

توصيف المقرر

الكلية: كلية ادارة الاعمال

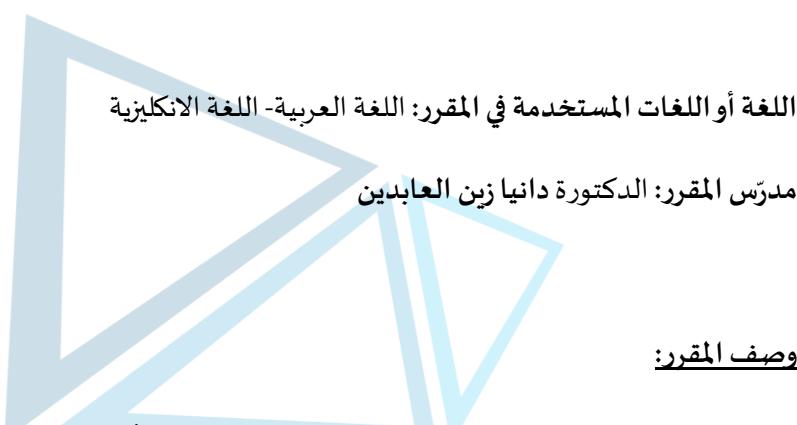
القسم: ادارة مالية + تسويق

أولاً: المعلومات الأساسية:

الكود (رمز المقرر): CBFC204

اسم المقرر: الإدراة الاستراتيجية

مكان تدريس المقرر: كلية ادارة الاعمال - جامعة المنارة



يعرف هذا المقرر ومن خلال فصل دراسي واحد طالب إدارة الأعمال (قسم التسويق، والمالية) بماهية الادارة الاستراتيجية وأهميتها، ويطلعه على مراحل صياغة الاستراتيجية وتنفيذها كما يوفر له الاطلاع على الاستراتيجيات التنافسية الحديثة كما يتعرف الطالب على مفاهيم الرقابة الاستراتيجية ، إضافة إلى امتلاك مجموعة من المهارات في التحليل الاستراتيجي وأدواته.

عدد الساعات العملية في الأسبوع	3/ 13 أسبوع/	عدد الساعات النظرية في الأسبوع	عدد الأسابيع الإجمالية لتدريس المقرر
لا يوجد			
39/ ساعة/	إجمالي عدد ساعات المقرر: ساعات الإرشاد الأكاديمي في الأسبوع:	3 ساعات/	إجمالي عدد الساعات في الأسبوع: عدد الساعات المعتمدة:

أولاً: محتويات المقرر:

عدد الساعات			رقم المحاضرة	الموضوعات الرئيسية التي يغطيها المقرر	م
الإجمالي	عملي	نظري			
3	-	3	1	الفصل الأول: مفهوم الإدارة الإستراتيجية وخطوات تطبيقها.	1
3	-	3	2	الفصل الثاني: تحديد الرؤية الإستراتيجية وصياغة الرسالة.	2
3	-	3	3	الفصل الثالث: تحديد الأهداف الإستراتيجية.	3
3	-	3	4	الفصل الرابع: تحليل البيئة الداخلية للمنظمة.	4
3	-	3	5	الفصل الخامس: تحليل البيئة الخارجية للمنظمة.	5
3	-	3	6	الفصل السادس: صياغة الاستراتيجية	6
3	-	3	7	امتحان نصفي .	7
3	-	3	8	الفصل السابع : الاستراتيجيات التنافسية	8
3	-	3	9	الفصل التاسع: الخيارات الاستراتيجية والبدائل	9
3	-	3	10	الفصل العاشر: تنفيذ الاستراتيجية	10
3	-	3	11	الفصل الحادي عشر: الرقابة الاستراتيجية	11
3	-	3	12	الفصل الثاني عشر: مهارات المدراء الاستراتيجيون	12
3	-	3	13	امتحان نهائي	13

ثانياً: معلومات مهنية:

● الأهداف العامة للمقرر:

- 1- تزويد الطالب بمعلومات حول أسس الإدارة الاستراتيجية وأهميتها.
- 2- توضيح مفهوم الرؤية الاستراتيجية، وكيفية صياغة رسالة المنظمة.
- 3- توضيح كيفية تحديد الأهداف الاستراتيجية للمنظمة.

4-تعريف الطالب بكيفية إجراء تحليل البيئة الخارجية للمنظمة، والبيئة الداخلية للمنظمة بمتغيراتها المختلفة.

5-توضيح المعايير الواجب مراعاتها عند اختيار البديل الإستراتيجي المناسب للمنظمة.

6-توضيح خطوات تطبيق الاستراتيجية المناسبة للمنظمة.

8-توضيح مفهوم الرقابة الاستراتيجية، وكيفية تقويم الاستراتيجية.

9-توضيح مفهوم المدراء الاستراتيجيين، ومهامهم

●- مخرجات التعلم المستهدفة (ILOs)

a. المعرفة والفهم			
التحقيق	الوسائل المساعدة	طرائق التدريس	المخرجات
أسئلة موضوعية			a1 يفهم الطالب أهمية الإدارة الاستراتيجية وضرورتها وجودها في المنظمات
• اختبار نصفي	بوربوينت؛ سبورة، أفلام	أسلوب المحاضرة المعدل، المناقشة، الحوار، التعلم الذاتي.	a2 يدرك الطالب الأساليب والنظريات الحديثة في الإدارة الاستراتيجية.
• اختبار نهائي			
• سعي فصلي			a3 يعرف الطالب الاستراتيجيات وأسس صياغتها وتطبيقاتها ومراقبتها

b. المهارات الذهنية			
التحقيق	الوسائل المساعدة	طرائق التدريس	المخرجات
أسئلة موضوعية	بوربوينت؛ سبورة، أفلام	أسلوب المحاضرة المعدل، المناقشة،	b1 يفكّر الطالب في اسس تنظيم الإدارة الاستراتيجية في المنظمات.

<ul style="list-style-type: none"> • اختبار نصفي • اختبار تهائى • سعي فصلي 		<p>الحوار، التعلم الذاتي.</p>	<p>b2 يكون قادراً على تحليل بيئة المنظمة الداخلية والخارجية b3: يستخدم أدوات التحليل البيئي. b4: يحلل ويشرح المعلومات المتعلقة باتخاذ القرار الاستراتيجي</p>
---	--	-------------------------------	--

c. المهارات العملية والمهنية			
النحوين	الوسائل المساعدة	طرائق التدريس	الخرجات
أسئلة موضوعية	بوربوينت؛ سبورة، أفلام	أسلوب المحاضرة، المعدل، المناقشة، الحوار، التعلم الذاتي.	c1 يفضل بين تصاميم البحث وطرائق جمع البيانات c2: الاستخدام الفعال لتقنيات المعرفة ٢ في مجال الادارة الاستراتيجية c3 يتعامل مع ضغوط العمل والتزاعات
• اختبار نصفي			
• اختبار تهائى			
• سعي فصلي			

d. المهارات العامة القابلة للنقل			
النحوين	الوسائل المساعدة	طرائق التدريس	الخرجات
أسئلة موضوعية	بوربوينت؛ سبورة، أفلام	أسلوب المحاضرة، المعدل، المناقشة، الحوار، التعلم الذاتي.	d1 القدرة على الاقناع والتفاوض d2 القدرة على إدارة الوقت وترتيب الأولويات d3 الفعالية في الاتصال والتواصل
• اختبار نصفي			
• اختبار تهائى			
• سعي فصلي			

ثالثاً: الجدول الزمني للتقويم:

نوع التقويم (مثلاً: مقالة، أو اختبار قصير، أو مشروع جماعي، أو اختبار فصلي... الخ)	نسبة الدرجة إلى درجة التقييم النهائي	رقم التقويم

١٠ درجة	سعي فصلي	١
٤٠ درجة	امتحان نصفي	٢
٥٠ درجة	اختبار نهاية الفصل	٣
١٠٠	الدرجة النهائية	

رابعاً: قائمة المراجع:

١- الكتب العربية :

- الشمسي، عائشة: الادارة الاستراتيجية الحديثة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2017
- عواد ، يونس؛ وأخرون . الادارة الاستراتيجية، منشورات جامعة دمشق، 2016
- الصرن ، رعد ؛ صقور، مجد. الادارة الاستراتيجية، منشورات الجامعة الافتراضية، 2018

٢- English Books: -

John E. Gamble; Arthur A.Thompson, Jr, (2011), “**Essentials of Strategic Management**”, New York: McGraw- Hill Companies, Inc.

Thompson, A., and Strickland, A, (1998), “**Strategic Management**”, New York: McGraw- Hill Companies, Inc.

Wheelen, T., and Hunger, D, (2000), “**Strategic Management and Business Policy**”, New Jersey: Prentice- Hall, Upper Saddle River.



٢- Periodicals:

Ans Kolk, and Jonatan Pinkse, (2004), “Market Strategies for Climate Change”, **European Management Journal**, Vol.22, No.3, pp.304-314.

David Lal, and et al., (2004), “Strategic Change in UK Telecommunications: Empirical Evidence”, **European Management Journal**, Vol.22, No.1, pp.99-109.

Fevzi Okumus., (2003), "A Framework to Implement Strategies in Organizations", **Management Decision**, Vol.41, No.9, pp.871-882.

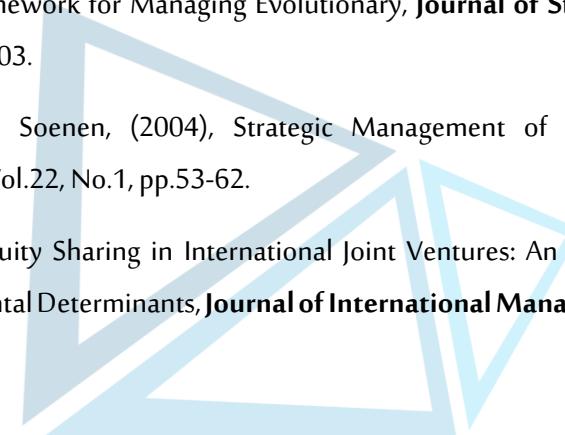
Jane W. Lu, (2003), "The Evolving Contributions in International Strategic Management Research", **Journal of International Management**, No.9, pp.193-213.

Johan Frishmmar., (2003), "Information Use in Strategic Decision Making", **Management Decision**, Vol.41, No.4, pp. 218-227.

Ray Hackney, Janice Burn., and Angle Salazar, (2004), Strategies for Value Creation in Electronic markets: Towards a Framework for Managing Evolutionary, **Journal of Strategic Information Systems**, No.13, pp.91-103.

Robert Grant, and Luc Soenen, (2004), Strategic Management of Exposure, **European Management Journal**, Vol.22, No.1, pp.53-62.

Yadong Luo., (2001), Equity Sharing in International Joint Ventures: An Empirical Analysis of Strategic and Environmental Determinants, **Journal of International Management**, No.7. pp.31-58.



مدرسة المقرر

الدكتور دانيا زين العابدين

رئيس القسم:

الدكتورة ريزان نصوص