

قسم:		كلية: إدارة الاعمال		
CBTE106	رمز المقرر:	Exhibitions, Conference and Social Events Management	اسم المقرر: إدارة المعارض والمؤتمرات والمناسبات الاجتماعية	
-	المتطلب السابق:	عملي: 2	نظري: 2	الساعات المعتمدة: 3

التوصيف
<p>يتلخص المقرر في توضيح مفهوم المعرض، والفرق ما بين المعارض الحديثة والشعبية وخطوات التنظيم لمعرض والتعرف الى الخدمات التي تقدمها مدن المعارض والتعرف الى أنواع زوار المعارض وأنواع منصات العرض والمزايا التي تقدمها المعارض للمشاركين وسبليات إقامة المعارض بالنسبة للمشاركين من الشركات. اما فيما يتعلق بالمؤتمرات (التعرف على مفهوم المؤتمر وأنواع المؤتمرات والية التنظيم والتحضير لمؤتمر واهداف المؤتمرات. وفيما يتعلق بالمناسبات الاجتماعية فتم التعرف الى مفهوم المناسبات الاجتماعية وانواعها وكدراسة حالة تم التطرق للتعرف على حفلات الزواج والية التحضير لها والتعرف على قواعد الدعوة للحفلة والمصافحة والتعارف في الحفلة والتوديع وقواعد اللباس في الحفلات.</p>
المحتوى
<p>مواضيع التي تم تدريسها في المقرر:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تعريف المعرض 2. الفرق بين المعارض الشعبية والمعارض الحديثة 3. الإمكانيات والفرص التي تقدمها المعارض للشركات المشاركة بالمعرض 4. خطوات التنظيم لمعرض 5. مفهوم القبول المؤقت (الاستيراد المؤقت) للمعارض 6. أنواع وأشكال منصات العرض 7. المؤسسة العامة للمعارض والأسواق الدولية 8. أنواع خدمات مدن المعارض 9. زوار المعارض 10. المكتب الدولي للمعارض في باريس 11. مفهوم المؤتمرات وانواعها وأهدافها 12. خطوات التنظيم لمؤتمر (قبل المؤتمر واثناء المؤتمر وبعد المؤتمر) 13. الجلسة العامة للمؤتمر وجدول اعمال المؤتمر 14. مفهوم الطاولة المستديرة للجلسات التخصصية للمؤتمر 15. واجبات رئيس الطاولة المستديرة وامين سرها والمشاركين قبل واثناء وبعد الجلسات 16. مفهوم لوغو المؤتمر 17. مفهوم المناسبات الاجتماعية وانواعها 18. حفلات الزواج كنوع من أنواع المناسبات الاجتماعية 19. قواعد توجيه الدعوات

20. اتيكيت المصافحة والتعارف

21. اتيكيت اللباس في الحفلات

22. خطوات التحضير لحفلة زفاف.

المراجع

1. Г.Т. АБИТОВА. ТЕХНОЛОГИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Учебно-методическим советом Алматинского филиала НОУ ВПО «Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов» от «21» декабря 2016 г. Протокол № 3
2. Александрова Н., Сорокина Е., Филоменко И. Выставочный менеджмент: технологии организации и рекламно-информационного сопровождения выставок и конференций. - М.: Проэкспо, Защита-Экспо, 2015.
- 3.
4. Бердышев С.Н. Организация выставочной деятельности: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014.
5. Стровский Л.Е. Основы выставочно-ярмарочной деятельности: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ, 2015.
6. The International Exhibition Bureau. <http://www.bie-paris.org/site/en>
7. المؤسسة العامة للمعارض والأسواق الدولية/[/http://peife.gov.sy](http://peife.gov.sy)
8. Customs Convention on the A.T.A. Carnet for the Temporary Admission of Goods.

عميد كلية إدارة الأعمال

أ.د. محمود طيوب