

كلية: إدارة الاعمال			
CBMC208	رمز المقرر:	Pricing Policies	اسم المقرر: سياسات التسعير
CBFC106	المتطلب السابق:	عملي: -	نظري: 3 الساعات المعتمدة: 3

التصنيف
يتعرف الطالب من خلال المقرر على المفاهيم الأساسية لتسعير المنتجات واستراتيجياته المتبعة وما هي الطرق الكمية المستخدمة في تطبيق سياسات التسعير . كما يستعرض هذا المقرر العوامل المؤثرة على التسعير واحلقيات التسعير. كما يوضح الفرق بين تسعير المنتجات الخدمية والمنتجات الأخرى. كما يناقش المقرر الأثر النفسي للأسعار والاسس الاقتصادية والسلوكية لنظرية التسعير
المحتوى

ال أسبوع	التوزيع الزمني لمفردات المقرر:
1	ماهية السعر وأهدافه
2	أهداف المنظمة والسعير
3	السعير وجودة المنتجات
4	العوامل المؤثرة في قرارات التسعير
5	استراتيجيات التسعير
6	الاختبار الأول
7	سيكولوجية التسعير في الاقتصاد السلوكي
8	السعير
9	التغيرات الوقتية في السعر
10	مسؤولية تحديد الأسعار
11	السعير الكمي
12	الاختبار الثاني
13	السعير والمجتمع
14	تسعير الخدمات والسلع الصناعية
15	تسعير الخدمات والسلع الصناعية
16	الامتحان النهائي

المراجع

1. reference:

Monroe K.B., "Pricing: Making Profitable Decisions", Publisher: McGraw Hill, 3rd Edition, 2003.

2. Periodic and publications: Journal of marketing

عميد كلية إدارة الأعمال

أ.د. محمود طيوب