

قسم: الإدارة السياحية والفندقية		كلية: إدارة الأعمال	
CBTC110	رمز المقرر:	International Tourism	اسم المقرر: السياحة الدولية
-	المتطلب السابق:	عملي: - نظري: 3	الساعات المعتمدة: 3 ساعات

التوصيف
يتلخص المقرر في التركيز على دراسة المؤشرات الرئيسية المتعلقة بمفهوم السياحة الدولية وهي الاحصائيات السياحية الدولية الصادرة عن منظمة السياحة العالمية ومفهوم السياحة الوافدة والسياحة الخارجة والايادات السياحية الدولية والنفقات السياحية الدولية، بالإضافة للتطرق لمفهوم التقسيم الجغرافي السياحي.
المحتوى
<p>مواضيع التي تم تدريسها في المقرر:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. مفاهيم أساسية في السياحة والسياحة الدولية (تعريف السائح والمسافر والمتنزه والزائر والمغترب والمهاجر والسياحة والراحة ووقت الفراغ). 2. المعايير الأساسية في عملية السياحة 3. مجموعات الافراد الذين لا يدخلون ضمن احصائيات السياحة الدولية 4. الاختلافات الرئيسية بين السياحة والسفر 5. تعريف السياحة الدولية والاشكال التنظيمية للسياحة الدولية 6. أهم أنواع السياحة بشكل عام 7. إجراءات عبور الدول المتعلقة بالفيز وجواز السفر والعملية والإجراءات الطبية والجمركية 8. مفهوم التقسيم السياحي الجغرافي 9. مفهوم المناطق السياحية ذات التخصص الواسع والمناطق السياحية ذات التخصص الضيق 10. احصائيات السياحة الدولية (مفهوم التدفقات السياحية والنفقات السياحية والايادات السياحية). 11. طرق جمع المعلومات عن احصائيات السياحة الدولية 12. مفهوم التأمين السياحي.
المراجع
<ul style="list-style-type: none"> • <u>INTERNATIONAL TOURISM: A GLOBAL PERSPECTIVE (2000).</u> Editor: CHUCK Y.GEE Dean/ Co-Editor: EDUARDO FAYOS-SOLÁ. World Tourism Organization in cooperation with WTO Education Network at University of Hawaii at Manoa,U.S.A.University of Calgary,CanadaJames Cook University,Australia. • <u>International Tourism Management (2001).</u> Bhatia Arjun Kumar • <u>World Tourism Organization (https://www.unwto.org/).</u> • <u>XIII INTERNATIONAL RESEARCH & PRACTICE CONFERENCE "TOURISM & SERVICE: EDUCATION, CHALLENGES & PROSPECTS"</u> October, 28, 2011, Moscow.