

**توصيف مقرر دراسي**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **قسم: التسويق والتجارة الالكترونية** | | **كلية: ادارة الأعمال** | | |
| CBNC205 | رمز المقرر: | Product Strategies | | اسم المقرر: استراتيجية المنتج |
| مبادئ التسويق  CBFC106 | المتطلب السابق: | عملي:- | نظري: 3 | الساعات المعتمدة:3 |

|  |
| --- |
| **التوصيف** |
| يهدف المقرر إلى التعريف بعملية إدارة المنتجات السلعية والخدمية وآليات التخطيط والتطوير للمنتجات القائمة أو  المنتجات الجديدة في ضوء دورة حياة المنتج وطبيعة العرض والطلب . |
| **المحتوى** |
| |  |  | | --- | --- | |  | الأسس النظرية لاستراتيجية المنتج  "التنافسية واستراتيجية المنتج" | |  | التسويق و النجاح التنافسي | |  | دورة حياة المنتج | |  | تحليل دورة حياة المنتج | |  | الخيارات الاستراتيجية | |  | استراتيجيات التنافس بالمنتج | |  | مراحل عملية الابتكار  المنتج بين النظرية و التطبيق  تصنيف المنتجات  المنتجات و الخدمات  تصنيف المنتجات الجديدة  خلق العلامة التجارية  سلوك المشتري | |
| **المراجع** |
| - MICHAEL BAKER and SUSAN HART. PRODUCT STRATEGY AND MANAGEMENT, SECOND EDITION,2007 |