

توصيف المقرر

الكلية: كلية ادارة الأعمال

القسم: ادارة مالية + تسويق

أولاً: المعلومات الأساسية:

اسم المقرر: الإدارة الاستراتيجية الكود (رمز المقرر): CBFC204

مكان تدريس المقرر: كلية ادارة الأعمال – جامعة المنارة

اللغة أو اللغات المستخدمة في المقرر: اللغة العربية- اللغة الانكليزية

مدرّس المقرر: الدكتورة دانيا زين العابدين

وصف المقرر:

يعرف هذا المقرر ومن خلال فصل دراسي واحد طالب إدارة الأعمال (قسم التسويق, والمالية) بماهية الادارة الاستراتيجية وأهميتها, ويطلع على مراحل صياغة الاستراتيجية وتنفيذها كما يوفر له الاطلاع على الاستراتيجيات التنافسية الحديثة كما يتعرف الطالب على مفاهيم الرقابة الاستراتيجية , إضافة إلى امتلاك مجموعة من المهارات في التحليل الاستراتيجي وأدواته.

عدد الأسابيع الإجمالية لتدريس المقرر		13/ أسبوع/
لا يوجد	عدد الساعات العملية في الأسبوع	3/ ساعات/
39/ ساعة/	إجمالي عدد ساعات المقرر: ساعات الإرشاد الأكاديمي في الأسبوع:	3/ ساعات/
	عدد الساعات النظرية في الأسبوع	
	إجمالي عدد الساعات في الأسبوع:	
	عدد الساعات المعتمدة:	

أولاً: محتويات المقرر:

م	الموضوعات الرئيسة التي يغطيها المقرر	رقم المحاضرة	عدد الساعات		
			نظري	عملي	الإجمالي
1	الفصل الأول: مفهوم الإدارة الإستراتيجية وخطوات تطبيقها.	1	3	-	3
2	الفصل الثاني: تحديد الرؤية الإستراتيجية وصياغة الرسالة.	2	3	-	3
3	الفصل الثالث: تحديد الأهداف الإستراتيجية.	3	3	-	3
4	الفصل الرابع: تحليل البيئة الداخلية للمنظمة.	4	3	-	3
5	الفصل الخامس: تحليل البيئة الخارجية للمنظمة.	5	3	-	3
6	الفصل السادس: صياغة الاستراتيجية	6	3	-	3
7	امتحان نصفي .	7	3	-	3
8	الفصل السابع : الاستراتيجية التنافسية	8	3	-	3
9	الفصل التاسع: الخيارات الاستراتيجية والبدائل	9	3	-	3
10	الفصل العاشر: تنفيذ الاستراتيجية	10	3	-	3
11	الفصل الحادي عشر: الرقابة الاستراتيجية	11	3	-	3
12	الفصل الثاني عشر: مهارات المدراء الاستراتيجيون	12	3	-	3
13	امتحان نهائي	13	3	-	3

ثانياً: معلومات مهنية:

● الأهداف العامة للمقرر:

- 1- تزويد الطالب بمعلومات حول أسس الإدارة الاستراتيجية وأهميتها.
- 2- توضيح مفهوم الرؤية الاستراتيجية، وكيفية صياغة رسالة المنظمة.
- 3- توضيح كيفية تحديد الأهداف الاستراتيجية للمنظمة.

4- تعريف الطالب بكيفية إجراء تحليل البيئة الخارجية للمنظمة، والبيئة الداخلية للمنظمة بمتغيراتها المختلفة.

5- توضيح المعايير الواجب مراعاتها عند اختيار البديل الإستراتيجي المناسب للمنظمة.

6- توضيح خطوات تطبيق الاستراتيجية المناسبة للمنظمة.

8- توضيح مفهوم الرقابة الاستراتيجية، وكيفية تقويم الاستراتيجية.

9- توضيح مفهوم المدراء الاستراتيجيين، ومهامهم

● - مخرجات التعلم المستهدفة (ILOs)

a. المعرفة والفهم			
التقويم	الوسائل المساعدة	طرائق التدريس	المخرجات
أسئلة موضوعية ● اختبار نصفي ● اختبار نهائي ● سعي فصلي	بوربوينت؛ سبورة، أفلام	أسلوب المحاضرة المعدل، المناقشة، الحوار، التعلم الذاتي.	a1 يفهم الطالب أهمية الإدارة الاستراتيجية وضرورة وجودها في المنظمات
			a2 يدرك الطالب الأساليب والنظريات الحديثة في الإدارة الاستراتيجية.
			a3 يعرف الطالب الاستراتيجيات وأسس صياغتها وتطبيقها ومراقبتها

b. المهارات الذهنية			
التقويم	الوسائل المساعدة	طرائق التدريس	المخرجات
أسئلة موضوعية	بوربوينت؛ سبورة، أفلام	أسلوب المحاضرة المعدل، المناقشة،	b1 يفكر الطالب في اسس تنظيم الإدارة الاستراتيجية في المنظمات.

<ul style="list-style-type: none"> • اختبار نصفي • اختبار نهائي • سعي فصلي 		الحوار، التعلم الذاتي.	b2 يكون قادرا على تحليل بيئة المنظمة الداخلية والخارجية
			b3: يستخدم أدوات التحليل البيئي.
			b4: يحلل ويشرح المعلومات المتعلقة باتخاذ القرار الاستراتيجي

c. المهارات العملية والمهنية			
التقويم	الوسائل المساعدة	طرائق التدريس	المخرجات
<ul style="list-style-type: none"> • أسئلة موضوعية • اختبار نصفي • اختبار نهائي • سعي فصلي 	بوربوينت؛ سبورة، أفلام	أسلوب المحاضرة المعدل، المناقشة، الحوار، التعلم الذاتي.	c1 يفاضل بين تصاميم البحث وطرائق جمع البيانات
			c2 : الاستخدام الفعال لتكنولوجيا المعلومات في مجال الادارة الاستراتيجية
			c3 يتعامل مع ضغوط العمل والنزاعات
d. المهارات العامة القابلة للنقل			
التقويم	الوسائل المساعدة	طرائق التدريس	المخرجات
<ul style="list-style-type: none"> • أسئلة موضوعية • اختبار نصفي • اختبار نهائي • سعي فصلي 	بوربوينت؛ سبورة، أفلام	أسلوب المحاضرة المعدل، المناقشة، الحوار، التعلم الذاتي.	d1 القدرة على الاقناع والتفاوض
			d2 القدرة على إدارة الوقت وترتيب الأولويات
			d3 الفعالية في الاتصال والتواصل

ثالثاً: الجدول الزمني للتقويم:

رقم التقويم	نوع التقويم (مثلا: مقالة، أو اختبار قصير، أو مشروع جماعي،	نسبة الدرجة إلى درجة التقويم النهائي
	أو اختبار فصلي... الخ	

10 درجة	سعي فصلي	1
40 درجة	امتحان نصفي	2
50 درجة	اختبار نهاية الفصل	3
100	الدرجة النهائية	

رابعاً: قائمة المراجع:

1- الكتب العربية:

- الشميلي، عائشة: الادارة الاستراتيجية الحديثة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2017
- عواد ، يونس؛ وآخرون . الادارة الاستراتيجية، منشورات جامعة دمشق، 2016
- الصرن ، رعد : صقور، مجد . الادارة الاستراتيجية، منشورات الجامعة الافتراضية، 2018

2- English Books: –

John E. Gamble; Arthur A.Thompson, Jr, (2011), “**Essentials of Strategic Management**”, New York: McGraw- Hill Companies, Inc.

Thompson, A., and Strickland, A, (1998), “**Strategic Management**”, New York: McGraw- Hill Companies, Inc.

Wheelen, T., and Hunger, D, (2000), “**Strategic Management and Business Policy**”, New Jersey: Prentice- Hall, Upper Saddle River.

جامعة
المَنارة
MANARA UNIVERSITY

2- Periodicals:

Ans Kolk, and Jonatan Pinkse, (2004), “Market Strategies for Climate Change”, **European Management Journal**, Vol.22, No.3, pp.304-314.

David Lal, and et al., (2004), “Strategic Change in UK Telecommunications: Empirical Evidence”, **European Management Journal**, Vol.22, No.1, pp.99-109.

Fevzi Okumus., (2003), "A Framework to Implement Strategies in Organizations", **Management Decision**, Vol.41, No.9, pp.871-882.

Jane W. Lu, (2003), "The Evolving Contributions in International Strategic Management Research", **Journal of International Management**, No.9, pp.193-213.

Johan Frishmmar., (2003), "Information Use in Strategic Decision Making", **Management Decision**, Vol.41, No.4, pp. 218-227.

Ray Hackney, Janice Burn., and Angle Salazar, (2004), Strategies for Value Creation in Electronic markets: Towards a Framework for Managing Evolutionary, **Journal of Strategic Information Systems**, No.13, pp.91-103.

Robert Grant, and Luc Soenen, (2004), Strategic Management of Exposure, **European Management Journal**, Vol.22, No.1, pp.53-62.

Yadong Luo., (2001), Equity Sharing in International Joint Ventures: An Empirical Analysis of Strategic and Environmental Determinants, **Journal of International Management**, No.7. pp.31-58.

جامعة
المنارة
MANARA UNIVERSITY

مدرسة المقرر

الدكتور دانيا زين العابدين

رئيس القسم:

الدكتورة ريزان نصور