

توصيف مقرر دراسي

قسم: التسويق والتجارة الإلكترونية		كلية: إدارة الأعمال		
CBMC101	رمز المقرر:	E-Commerce		اسم المقرر: التجارة الإلكترونية
CBFC103 الاقتصاد الكلي	المتطلب السابق:	عملي: 2	نظري: 2	الساعات المعتمدة: 3
التوصيف				
<p>يسمح مقرر التجارة الإلكترونية لطالب كلية إدارة الأعمال (قسم التسويق والتجارة الإلكترونية) بالتعرف على ماهية التجارة الإلكترونية وخصائصها والفرق بينها وبين التجارة التقليدية، أيضا يوفر له الإطلاع الجيد على أساسيات التجارة الإلكترونية من أشكال وتصنيفات ومستويات، أيضا سيطلع الطالب ضمن المقرر على العديد من أنشطة التجارة الإلكترونية وسيتعلم كيفية إنشاء موقع تجارة إلكترونية من الألف إلى الياء. يسمح هذا المقرر بتسهيل فهم الطالب لآلية عمل التجارة الإلكترونية والتعرف على البنية التحتية اللازمة لها من شبكات وبرمجيات وبرتوكولات، أيضا يمكن الطالب من فهم طبيعة المنتجات ضمن البيئة الإلكترونية ويعرفه بأهم طرق البيع المستخدمة في السوق الإلكتروني، أيضا سيتعرف الطالب وبشكل مفصل على موضوع الصيرفة الإلكترونية واليات وأدوات الدفع الإلكتروني المستخدمة في إتمام الصفقات الإلكترونية، بالإضافة إلى تعريف الطالب بأهمية ودور نشاط التجارة الإلكترونية في بناء ميزة تنافسية.</p>				
المحتوى				
<p>المحاضرة السابعة: المنتجات في السوق الإلكترونية المحاضرة الثامنة: طرق البيع في السوق الإلكترونية المحاضرة التاسعة: الصيرفة الإلكترونية وآليات الدفع الإلكتروني المحاضرة العاشرة: محددات الدفع الإلكتروني و أدوات الصيرفة الإلكترونية المحاضرة الحادية عشرة: التجارة الإلكترونية والميزة التنافسية المحاضرة الثانية عشرة: إدارة التجارة الإلكترونية</p>		<p>المحاضرة الأولى: مدخل إلى التجارة الإلكترونية المحاضرة الثانية: أساسيات في التجارة الإلكترونية المحاضرة الثالثة: أنشطة التجارة الإلكترونية المحاضرة الرابعة: البنية التحتية للتجارة الإلكترونية المحاضرة الخامسة: العقد الإلكتروني المحاضرة السادسة: التوقيع الإلكتروني</p>		
المراجع				
English Books:				
1-Turban, Efraim et al., <u>Electronic Commerce - A managerial and social networks perspective</u> . (Ninth Edition), 2018.				
2-Deans, Candace, <u>E-Commerce and M- Commerce Technologies</u> . University of Richmond, USA, 2004.				
كتب عربية:				
1- شيخ العشرة، بسام و حنان مليكة، <u>التجارة الإلكترونية</u> . منشورات الجامعة الافتراضية السورية، دمشق، 2018.				
2- غدير غدير، باسم، <u>التسويق الإلكتروني</u> . كلية الاقتصاد، منشورات جامعة تشرين، 2017.				
3- يوسف كافي، مصطفى، <u>التجارة الإلكترونية</u> . دار رسلان، دمشق، 2010.				
4- غدير غدير، باسم، <u>الحكومة الإلكترونية</u> . دار المرسة، اللاذقية، الطبعة الأولى، 2010.				
5- نور، بسام، <u>التجارة الإلكترونية: كيف، متى، وأين؟</u> الموسوعة العربية للكمبيوتر والإنترنت، 2003.				
6- عبد العال حماد، طارق، <u>التجارة الإلكترونية</u> . مجموعة النيل العربية، 2002.				