

توصيف مقرر دراسي

كلية: إدارة الأعمال		قسم: التسويق والتجارة الالكترونية	
اسم المقرر: العلاقات العامة	Public Relations	رمز المقرر:	CBME205
الساعات المعتمدة: 3	نظري: 2 عملي: 2	المتطلب السابق:	مبادئ التسويق CBFC106

التوصيف	
<p>يتألف المقرر من عدة مواضيع تبين مفهوم العلاقات العامة والمفاهيم المرتبطة به والعوامل التي أدت إلى ظهوره والاهتمام به وتطوره التاريخي والشكل الحديث من العلاقات العامة وأهم أهداف علم وإدارة العلاقات العامة. كما يستفيض المقرر في شرح العلاقة بين العلاقات العامة وفنون الاتصال الأخرى ومقومات النجاح في إدارة العلاقات العامة في منظمات الأعمال والدور الهام الذي تلعبه في تشكيل الرأي العام وإدارته، كما يوضح المقرر مفهوم وظيفة أخصائي العلاقات العامة والمعارف والمهارات والسلوكيات (K.S.A) المطلوبة لشغل هذه الوظيفة. ومن ثم ينتقل المقرر لتوضيح المجالات التطبيقية المختلفة للعلاقات العامة في القطاعات كافة، وكيفية إعداد خطة تنفيذية للعلاقات العامة في نهاية كل عام وربطها بجدول زمني وأدوات وأساليب تنفيذية، ولن يغفل المقرر عن دور العلاقات العامة في مواجهة الأزمات بالإضافة لدورها في التحضير للمؤتمرات، وبناء الصورة الذهنية المشرقة لمنظمات الأعمال.</p>	
المحتوى	
<p>1- الفصل الأول: مفهوم وماهية العلاقات العامة</p> <p>2- الفصل الثاني: نشأة وتطور العلاقات العامة.</p> <p>3- الفصل الثالث: العلاقات العامة الحديثة</p> <p>4- الفصل الرابع: صلة العلاقات العامة بفنون الاتصال الأخرى</p> <p>5- الفصل الخامس: دور العلاقات العامة في تشكيل الرأي العام</p> <p>6- الفصل السادس: أخصائي العلاقات العامة ومؤهلاته وكفاءته وأدواره</p> <p>7- الفصل السابع: المجالات التطبيقية للعلاقات العامة</p> <p>8- الفصل الثامن: إعداد خطة العلاقات العامة</p> <p>9- الفصل التاسع: أدوات وأساليب تنفيذية لإدارة العلاقات العامة</p>	

10- الفصل العاشر: دور العلاقات العامة في مواجهة الأزمات

11- الفصل الحادي عشر: العلاقات العامة والمؤتمرات

12- الفصل الثاني عشر: العلاقات العامة والصورة الذهنية لمنظمات الأعمال

المراجع الأساسية:

Green, A. (2012). *"Creativity in Public Relations"* Chartered Institute of Public Relations, © Andy Green, 3rd edition.

جودة، أحمد، (2008) العلاقات العامة: مفاهيم وممارسات، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان الأردن، الطبعة الرابعة.

المراجع الإضافية:

صلاح الدين، صفاء (2015) تأثير العلاقات العامة في مؤسسات القطاع الخاص على إدارة الأزمات. مجلة بحوث الشرق الأوسط. العدد الخامس والأربعون.

عبد الله الزين، نواف (2012) عملية العلاقات العامة في المنشآت السياحية في الأردن، رسالة ماجستير منشورة، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط.

عميد كلية إدارة الأعمال

أ.د. محمود طيوب