

الخطط الدراسية في كلية إدارة الأعمال

المحتوى

- 1 الرسالة والرؤية والأهداف
- 2 متطلبات الحصول على درجة الإجازة الجامعية والتخصصات المطروحة في الكلية
- 3 متطلبات الجامعة
- 1-3 متطلبات الجامعة الإلزامية
- 2-3 متطلبات الجامعة الاختيارية
- 3-3 توصيف مقررات متطلبات الجامعة
- 4 متطلبات الكلية
- 1-4 متطلبات الكلية الإلزامية
- 2-4 متطلبات الكلية الاختيارية
- 3-4 توصيف مقررات متطلبات الكلية
- 5 الإدارة المالية والمصرفية
- 1-5 متطلبات اختصاص الإدارة المالية والمصرفية الإلزامية
- 2-5 متطلبات اختصاص الإدارة المالية والمصرفية الاختيارية
- 3-5 توصيف مقررات اختصاص الإدارة المالية والمصرفية
- 4-5 توزيع مقررات الإدارة المالية والمصرفية حسب السنة والمستوى
- 6 التسويق والتجارة الإلكترونية
- 1-6 متطلبات اختصاص التسويق والتجارة الإلكترونية الإلزامية
- 2-6 متطلبات اختصاص التسويق والتجارة الإلكترونية الاختيارية
- 3-6 توصيف مقررات اختصاص التسويق والتجارة الإلكترونية
- 4-6 توزيع مقررات التسويق والتجارة الإلكترونية حسب السنة والمستوى
- 7 الإدارة السياحية والفندقية
- 1-7 متطلبات اختصاص الإدارة السياحية والفندقية الإلزامية
- 2-7 متطلبات اختصاص الإدارة السياحية والفندقية الاختيارية
- 3-7 توصيف مقررات اختصاص الإدارة السياحية والفندقية
- 4-7 توزيع مقررات الإدارة السياحية والفندقية حسب السنة والمستوى

1. الرسالة والرؤية والأهداف

الرسالة المساهمة في الارتقاء بسوية التعليم العالي في المجتمع السوري والتكامل مع باقي الجامعات السورية والعربية والعالمية بالإضافة إلى هيئات ومؤسسات الأعمال بما ينسجم وخدمة المجتمع.

الرؤية تحقيق الارتقاء المطلوب من خلال توفير بنى التعليم والبحث المناسبة والكوادر الملائمة والمناهج المتطورة القادرة على رفد سوق العمل السورية والخارجية بالخريجين المؤهلين لتحقيق التنمية المستدامة ومواجهة التحديات المحلية والدولية. لذا تُرفع القيم الآتية:

- حسن الاختيار لمدخلات التعليم والمواكبة الفاعلة للطلاب لرسم توجهاتهم خلال سنوات التعليم والتدريب.
 - كفاءة التعلم عبر وضوح المناهج وتوصيفها وترابطها لإبراز المسارات الأفضل لتلبية طموحات الطلاب بما ينسجم مع متطلبات الجودة والاعتمادية.
 - التميز في اختيار الطيف الأنسب من القيم الأخلاقية والعلوم والمهارات العملية والبحثية للارتقاء بالخريجين إلى المستوى الذي يليق بتطلعاتهم وتوقعات محيطهم العائلي والمهني.
- وللوصول إلى تلك الرؤية نسعى لتحقيق الأهداف الآتية:

الأهداف

- خدمة المجتمع ومواكبة متطلبات التنمية المستدامة عبر تزويد الطلاب بعلوم الإدارة والاقتصاد والمهارات الأساسية.
- مواكبة التطورات في أساليب وتقانات ومهارات التعليم بما يتوافق ورسالة ورؤية وقيم الجامعة.
- تمكين الطلاب والكادر التعليمي من التواصل العلمي والعملية والثقافي مع مختلف المؤسسات والجامعات التي تشارك جامعة المنارة رسالتها ورؤيتها وقيمتها.

2. متطلبات الحصول على درجة الإجازة الجامعية والتخصصات المطروحة في الكلية

1. 2. متطلبات الحصول على درجة الإجازة الجامعية

تتكون الخطة الدراسية في كلية إدارة الأعمال من 137 ساعة معتمدة موزعة كما يأتي:

| النوع | عدد الساعات المُتعمدة | النسبة * |
|-------------------|-------------------------------|----------|
| مُتطلبات الجامعة | 13 إلزامية + 4 اختيارية=17 | 12.4% |
| مُتطلبات الكلية | 48 إلزامية + 3 اختيارية=51 | 37.2% |
| مُتطلبات الاختصاص | 54 إلزامية + 15 اختيارية=69 | 50.4% |
| المجموع | 125 إلزامية + 22 اختيارية=137 | 100% |

وحسب الأسس المعتمدة لدى وزارة التعليم العالي وقواعد الاعتماد الأكاديمي.

2. 2. التخصصات المطروحة في الكلية

| اسم الاختصاص بالعربية | بالانكليزية |
|------------------------------|------------------------------|
| الإدارة المالية والمصرفية | Finance and Banking |
| التسويق والتجارة الإلكترونية | Marketing and E-Commerce |
| الإدارة السياحية والفندقية | Tourism and Hotel Management |

يبين الجدول الآتي الأسلوب المعتمد في ترميز مقررات الكلية:

| العنصر المرمرز | عدد الخانات | الرموز المستخدمة |
|----------------|-------------|--|
| الكلية | حرفان | كلية إدارة الأعمال CB متطلبات الجامعة UN |
| نوع المقرر | حرفان | متطلبات الجامعة الإلزامية RC متطلبات الجامعة الاختيارية RE متطلبات الكلية الإلزامية FC متطلبات الكلية الاختيارية FE BC متطلبات الاختصاص الإلزامية التي تتبع قسم الإدارة المالية والمصرفية BE متطلبات الاختصاص الاختيارية التي تتبع قسم الإدارة المالية والمصرفية MC متطلبات الاختصاص الإلزامية التي تتبع قسم التسويق والتجارة الإلكترونية ME متطلبات الاختصاص الاختيارية التي تتبع قسم التسويق والتجارة الإلكترونية TC متطلبات الاختصاص الإلزامية التي تتبع قسم الإدارة السياحية والفندقية TE متطلبات الاختصاص الإلزامية التي تتبع قسم الإدارة السياحية والفندقية |
| المستوى | خانة واحدة | من 1 إلى 9 ويعبر 0 عن المستوى العاشر |
| تسلسل المقرر | خانتان | من 0 إلى 99 |

3- متطلبات الجامعة

وتتكون من (17) ساعة معتمدة موزعة على جزأين رئيسيين:

1-3 متطلبات الجامعة الإلزامية: وعدد ساعاتها (13)

| Prerequisite المتطلب السابق | Pract. العملي | Theo. النظري | CR الساعات المعتمدة | Code الرمز | Course Name اسم المقرر |
|--------------------------------|------------------|-----------------|---------------------------|---------------|--|
| - | 2 | 2 | 3 | UNRC101 | Computer Skills مهارات الحاسوب |
| - | - | 2 | 2 | UNRC102 | Arabic Language اللغة العربية |
| - | - | 2 | 2 | UNRC103 | English Language 1 اللغة الإنكليزية 1 |
| UNRC103 | - | 2 | 2 | UNRC201 | English Language 2 اللغة الإنكليزية 2 |
| - | 2 | 1 | 2 | UNRC104 | Physical and mental activities أنشطة البدنية والذهنية |
| - | 2 | 1 | 2 | UNRC105 | Community Development التنمية المجتمعية |
| | 6 | 10 | 13 | | المجموع |

2-3 متطلبات الجامعة الاختيارية: وعدد ساعاتها (4)

| Prerequisite المتطلب السابق | Pract. العملي | Theo. النظري | CR الساعات المعتمدة | Code الرمز | Course Name اسم المقرر |
|--------------------------------|------------------|-----------------|---------------------------|---------------|--|
| - | - | 2 | 2 | UNRE101 | French Language اللغة الفرنسية |
| - | - | 2 | 2 | UNRE102 | Russian Language اللغة الروسية |
| - | - | 2 | 2 | UNRE103 | Sociology علم الاجتماع |
| - | - | 2 | 2 | UNRE104 | Introduction to Business مدخل إلى الأعمال |
| - | - | 2 | 2 | UNRE105 | Ecology علم البيئة |
| - | - | 2 | 2 | UNRE106 | أخلاقيات المهنة Professional Ethics |

| | | | | | |
|--|-----|-----|---|-----------------|--|
| | - | 2 | 2 | UNRE107 | Communication Skills مهارات التواصل |
| | 2 | 1 | 2 | UNRE108 | Critical Thinking التفكير النقدي |
| | 2/- | 3/4 | 4 | المجموع المطلوب | |

3-3 توصيف مقررات متطلبات الجامعة

UNRC101 Computer Skills (مهارات الحاسوب)

(3 Credit Hours, Prerequisite: -)

This course covers the basic issues related to information technology including: Computer equipment and applications, Computer classification and components, with an emphasis on developing student skills in using word processing, spreadsheet and presentation software.

UNRC101 مهارات الحاسوب

(3 ساعات معتمدة ؛ المتطلب السابق : لا يوجد)

يتناول المقرر مواضيع تتعلق بتقانة المعلومات من برمجيات وتجهيزات حاسوبية، أجيال الحاسوب وتصنيفاته وتطبيقاته ومكوناته وهو يركز على تطوير مهارات الطلاب بما يمكنهم من البراعة في استخدام برمجيات معالجة النصوص والجداول والعرض.

UNRC102 Arabic Language (اللغة العربية)

(2 Credit Hours, Prerequisite: -)

This course focuses on skills in reading, writing, structuring ideas and rephrasing essays, letters, articles and reports in the technical and professional areas.

UNRC102 اللغة العربية

(2 ساعتان معتمدتان ؛ المتطلب السابق : لا يوجد)

يُركّز المُقرر على تعزيز سلامة اللغة العربية في القراءة والكتابة وإعادة صياغة الرسائل والمُلخصات ومُختلف التقارير المطلوبة أكاديمياً ومهنياً.

UNRC103 English Language 1 (اللغة الإنكليزية 1)

(2 Credit Hours, Prerequisite: -)

This course aims at building English communication skills to students to enable them to continue their study tasks in English. This course is considered as an introduction to enhance listening and oral capabilities focusing on group interaction listening and speaking (Pre-intermediate level).

UNRC103 اللغة الإنكليزية 1

(2 ساعتان معتمدتان ؛ المتطلب السابق : لا يوجد)

يهدف المقرر إلى بناء مهارات المحادثة باللغة الانكليزية للطلبة بغية تحضيرهم لمتابعة الأعمال الدراسية بهذه اللغة. ويعتبر هذا المقرر مدخلاً لتحسين القدرات السماعية والشفهية ويركز على التفاعل والحديث والاستماع ضمن المجموعة (مستوى ما قبل المتوسط).

UNRC201 English Language 2 (اللغة الإنكليزية 2)

(2 Credit Hours, Prerequisite: UNRC103)

This course aims at building English communication skills to students to enable them to continue their study tasks in English. This course is considered as an introduction to enhance listening and oral capabilities focusing on group interaction listening and speaking (Intermediate level).

UNRC201 اللغة الإنكليزية 2

(2 ساعتان معتمدتان ؛ المتطلب السابق : UNRC103)

يهدف المقرر إلى بناء مهارات المحادثة باللغة الإنكليزية للطلبة بغية تحضيرهم لمتابعة الأعمال الدراسية بهذه اللغة. ويعتبر هذا المقرر مدخلاً لتحسين القدرات السماعية والشفهية ويركز على التفاعل والحديث والاستماع ضمن المجموعة (مستوى المتوسط).

UNRC104 Physical and mental activities

(2 Credit Hours, Prerequisite: -)

This course introduces students to different types of sports and its importance. It focuses on the enhancement of fitness and improving individual and collective sport activities. It presents the dynamic and functional performance in addition to the basics of sound nutrition and first aid procedures. Special treatment will be dedicated for students having special needs.

UNRC104 أنشطة بدنية وذهنية

(2 ساعتان معتمدتان، المتطلب السابق: لا يوجد)

يعرف المقرر الطلاب بالرياضات المختلفة وأهميتها ويركز على تحسين اللياقة البدنية وتطوير مهارات وأنشطة رياضية فردية وجماعية والتعرف على الأداء الحركي والوظيفي وأسس التغذية السليمة وتعليم كيفية تقديم الإسعافات الأولية مع تخصيص الطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة بالأنشطة المناسبة لهم.

UNRC105 Community Development (التنمية المجتمعية)

(2 Credit Hours, Prerequisite: -)

This course aims at highlighting the importance of community development, public and private specific policies related to optimal human resource investment, including health, education, child and family rights, and microfinance programmes.

UNRC105 التنمية المجتمعية

(2 ساعتان معتمدتان، المتطلب السابق: لا يوجد)

يهدف المقرر إلى تسليط الضوء على أهمية التنمية المجتمعية والسياسات العامة والخاصة المتعلقة بالاستثمار الأمثل للموارد البشرية بما في ذلك الصحة والتعليم وحقوق الطفل والأسرة وبرامج التمويل الصغير.

UNRE101 French Language (اللغة الفرنسية)

(2 Credit Hours, Prerequisite: -)

This course aims at developing student listening and speaking skills in French language; in addition to promoting the student interaction to communicate in everyday situations and public places (Beginner level).

UNRE101 اللغة الفرنسية

(2 ساعتان معتمدتان ؛ المتطلب السابق : لا يوجد)

يهدف المقرر إلى تطوير مهارات اللغة الفرنسية في الاستماع والتحدث، إضافة إلى تفاعل الطلاب فيما بينهم وتطوير مهارات المحادثة والاستماع والفهم في المواقف اليومية و الأماكن العامة (مستوى المبتدئ).

UNRE102 Russian Language (اللغة الروسية)

(2 Credit Hours, Prerequisite: -)

This course aims at developing basic student skills in Russian language (Beginner level).

UNRE102 اللغة الروسية

(2 ساعتان معتمدتان ؛ المتطلب السابق : لا يوجد)

يهدف المُقرر إلى تطوير المهارات الأساسية اللازمة للمبتدئين بهذه اللغة (مستوى المبتدئ).

UNRE108Critical Thinking (التفكير النقدي)

(2 Credit Hours, Prerequisite:-)

This course aims to improve students' abilities to observe and interpret information, to reason, infer, evaluate, judge and problem-solve using different logical strategies and techniques of critical thinking, thereby enabling them to handle ambiguous, complex, and/or apparently irresolvable problem situations.

UNRE108التفكير النقدي

(2 ساعتان معتمدتان ؛ المتطلب السابق: لا يوجد)

يهدف المقرر إلى تحسين قدرات الطلاب في ملاحظة وتفسير المعلومات، وفي التفكير، والاستدلال والتقييم، والحكم وحل المشكلات باستخدام استراتيجيات منطقية وأساليب التفكير النقدي، مما يمكنهم من معالجة المشكلات الغامضة والمعقدة والتي تبدو غير قابلة للحل.

UNRE103 Sociology (علم الاجتماع)

(2 Credit Hours, Prerequisite: -)

This course introduces the basic concepts, theories and methodologies of sociology. It addresses how different kinds of social institutions and interactions affect relationships in society.

UNRE103 علم الاجتماع

(2 ساعتان معتمدتان ؛ المتطلب السابق : لا يوجد)

يقدم هذا المقرر للطلاب المفاهيم والنظريات والمناهج الأساسية لعلم الاجتماع. كما يتناول كيفية تأثير الأنواع المختلفة من التغيير الاجتماعي والبنى والمؤسسات الاجتماعية والتفاعلات على العلاقات في المجتمع.

UNRE104Introduction to Business (مدخل إلى الأعمال)

(2 Credit Hours, Prerequisite: -)

This course introduces the basic concepts of organization, management, economics, marketing, accounting, finance, and information technology.

UNRE104مدخل إلى الأعمال

(2 ساعتان معتمدتان ؛ المتطلب السابق : لا يوجد)

يتناول المُقرر المفاهيم الأساسية المتعلقة بالمنظمة والإدارة والاقتصاد والتسويق والمحاسبة والمالية وتقانة المعلومات.

UNRE105 Ecology (علم البيئة)

(2 Credit Hours, Prerequisite: -)

This course studies the natural ecosystems and the material social causes of environmental problems. It also addresses the possible strategies to alleviate and manage these problems.

UNRE105 علم البيئة

(2 ساعتان معتمدتان ؛ المتطلب السابق : لا يوجد)

يتناول المقرر النظم البيئية الطبيعية والأسباب المادية الاجتماعية للمشاكل البيئية، كما يتناول استراتيجيات تخفيف وإدارة هذه المشاكل.

UNRE106 Professional Ethics (أخلاقيات المهنة)

(2 Credit Hours, Prerequisite: -)

This course deals with the concepts of values and ethics related to educational, cultural and social believes; and their relationship with success of the different profession fields via behavioral attitudes coherent with these concepts.

UNRE106 أخلاقيات المهنة

(2 ساعتان معتمدتان ؛ المتطلب السابق : لا يوجد)

يتناول هذه المقرر مفاهيم القيم والأخلاق المرتبطة بالمعتقدات التربوية والثقافية والمجتمعية وعلاقتها بالنجاح في مختلف مجالات العمل عبر سلوكيات تتلاءم مع تلك المفاهيم.

UNRE107 Communication Skills (مهارات التواصل)

(2 Credit Hours, Prerequisite: -)

This course addresses the issues of communicating with others as a team or individually. It covers communication goals and process, foundation tools and influencing techniques, communication skills, and planning communication strategy.

UNRE107 مهارات التواصل

(2 ساعتان معتمدتان، المتطلب السابق : لا يوجد)

يتناول المقرر مواضيع تتعلق بالتواصل مع الآخرين أفراداً أو كفريق سواء تم التواصل وجهاً لوجه أم ضمن بيئة افتراضية. حيث يستعرض أهداف الاتصال وآلياته وأدواته وتقنياته ومهاراته وتخطيط الاتصال واستراتيجياته.

2. مُتطلبات الكلية

1.2 مُتطلبات الكلية الإلزامية (48 ساعة معتمدة)

| السنة | المتطلب السابق | عملي | نظري | ساعة معتمدة | الرمز | اسم المقرر |
|-------|----------------|------|------|-------------|---------|---|
| Y1 | | 2 | 2 | 3 | CBFC101 | Financial Accounting 1 - محاسبة مالية 1 |
| Y1 | CBFC101 | 2 | 2 | 3 | CBFC201 | Financial Accounting 2 -محاسبة مالية 2 |
| Y2 | CBFC201 | 2 | 2 | 3 | CBFC301 | Intermediate Accounting 1- المحاسبة المتوسطة 1 |
| Y2 | CBFC301 | 2 | 2 | 3 | CBFC401 | Intermediate Accounting 2 – المحاسبة المتوسطة 2 |
| Y1 | | | 3 | 3 | CBFC102 | Microeconomics – الاقتصاد الجزئي |
| Y2 | | | 3 | 3 | CBFC103 | Macroeconomics – الاقتصاد الكلي |
| Y2 | UNRC201 | | 2 | 2 | CBFC302 | Advanced English for Business– الانكليزية المتقدمة للأعمال |
| Y2 | CBFC107 | 2 | 2 | 3 | CBFC202 | Financial Management الإدارة المالية |
| Y1 | | | 3 | 3 | CBFC104 | Business Law – قانون الاعمال |
| Y1 | | | 3 | 3 | CBFC105 | Principles of Management – مبادئ الإدارة |
| Y1 | | | 3 | 3 | CBFC106 | Principles of Marketing مبادئ-التسويق |
| Y2 | CBFC105 | | 3 | 3 | CBFC203 | Human Resource Management – إدارة الموارد البشرية |
| Y4 | CBFC105 | | 3 | 3 | CBFC204 | Strategic Management الإدارة الاستراتيجية |
| Y1 | | 2 | 2 | 3 | CBFC107 | Math for Business- رياضيات الأعمال |
| Y2 | CBFC107 | 2 | 2 | 3 | CBFC205 | Statistics 1 – إحصاء 1 |
| Y2 | CBFC205 | 2 | 2 | 3 | CBFC303 | Statistics 2 – إحصاء 2 |

| | | | | | | |
|----|--|--|---|----|---------|--|
| Y2 | | | 3 | 3 | CBFC108 | Introduction to Tourism and Hospitality- مدخل إلى السياحة والاستضافة |
| | | | | 48 | | المجموع |

2. 4 مُتطلبات الكلية الاختيارية (3 ساعة معتمدة)

| السنة | المتطلب السابق | نظري | ساعة معتمدة | الرمز | اسم المقرر | |
|-------|----------------|------|-------------|-------|------------|---|
| Y3 | CBFC103 | 2 | 2 | 3 | CBFE201 | Development Economics - اقتصاديات التنمية |
| Y2 | CBFC105 | 2 | 2 | 3 | CBFE202 | Change Management – إدارة التغيير |
| Y2 | CBFC104 | 2 | 2 | 3 | CBFE203 | Contract Management- إدارة العقود |
| Y3 | | 2 | 2 | 3 | CBFE101 | Operations Management – إدارة العمليات |
| Y2 | UNRC101 | 2 | 2 | 3 | CBFE204 | Management Information System- نظم المعلومات الادارية- |
| | | | | 3 | | المجموع المطلوب منها |

3.4 توصيف مقررات مُتطلبات الكلية

| | | |
|---------|---|--|
| CBFC101 | <p>Financial Accounting 1- محاسبة مالية 1</p> | <p>This course introduces the students into the accounting environment through the accounting cycle starting from identification of events, recording, posting, trial balance, adjusting entries, and financial statements' preparations.</p> <p>يقدم المقرر للطلاب البيئة المحاسبية من خلال التعريف بالدورة المحاسبية بدءاً من تعريف وتصنيف الأحداث وتسجيلها وترحيلها وإعداد ميزان المراجعة وقيود التسوية والقوائم المالية.</p> <p>Main reference: Edmonds T., McNair F., Olds P., Milam E., "Fundamental Financial Accounting Concepts", McGraw-Hill, 8th Edition, 2013, Chapters: 1 -6</p> |
| CBFC201 | <p>Financial Accounting2- محاسبة مالية 2</p> | <p>This course continues in the accounting environment though an overview if the main elements of the financial statements including: Current and Non-current Assets, Liabilities and Equity.</p> <p>يكمل المقرر التعريف بالبيئة المحاسبية من خلال عرض عناصر القوائم المالية التي تتضمن الأصول المتداولة وغير المتداولة والإلتزامات وحقوق الملكية.</p> <p>Main reference: Edmonds T., McNair F., Olds P., Milam E., "Fundamental Financial Accounting Concepts", McGraw-Hill, 8th Edition, 2013, Chapters: 7 - 13</p> |

| | | |
|---------|---|---|
| CBFC301 | Intermediate Accounting 1 - المحاسبة المتوسطة 1 | <p>This course introduces the professional accounting standards and financial statement preparation, and reviews the accounting cycle. It will also include extensive coverage of time value of money concepts and accounting for and reporting of current assets; current liabilities; and property, plant, and equipment.</p> <p>يقدم المقرر المعايير المحاسبية المهنية وكيفية إعداد القوائم المالية وفق هذه المعايير، كما يراجع الدورة المحاسبية. بالإضافة إلى ذلك يغطي مفاهيم القيمة الزمنية للنقود، ويناقش التقرير المحاسبي لكل من الأصول المتداولة والإلتزامات المتداولة والأصول الثابتة.</p> <p>Main reference: Kieso D., Weygandt J., Warfield T., "Intermediate Accounting", Wiley, 15thEdition, 2013, Chapters: 1-12</p> |
| CBFC402 | Intermediate Accounting2– المحاسبة المتوسطة 2 | <p>This course is a continuation of Intermediate Accounting I. it includes an extensive coverage of accounting for and reporting of investments, long-term liabilities, owners' equity and related issues, revenue recognition, accounting changes and errors, and cash flows.</p> <p>يكمل المقرر المحاسبة المتوسطة 1. وهو يتضمن عرضاً وافياً للمحاسبة والتقرير عن الاستثمارات والالتزامات طويلة الأجل وحقوق الملكية والقضايا المتعلقة بها والاعتراف بالإيراد والتغيرات والأخطاء المحاسبية والتدفقات النقدية.</p> <p>Main reference: Kieso D., Weygandt J., Warfield T., "Intermediate Accounting", Wiley, 15th Edition, 2013, Chapters: 13-24</p> |
| CBFC102 | Micro-economics – الاقتصاد الجزئي | <p>This course introduces microeconomic concepts and analysis, supply and demand analysis, theories of the firm and individual behavior, competition and monopoly, and welfare economics.</p> <p>يقدم المقرر مفاهيم الاقتصاد الجزئي وتحليلها وتحليل العرض والطلب والنظريات المتعلقة بسلوك الشركة والفرد والتنافس والاحتكار واقتصادات الرفاه الاجتماعي.</p> <p>Main reference: Mankiw N.G., "Principles of Microeconomics", Cengage, 6th Edition, 2012</p> |

| | | |
|---------|--|---|
| CBFC103 | Macro-economics – الاقتصاد الكلي | <p>This course addresses the basic concepts related to gross domestic product, national income, unemployment, inflation, economic growth, and business cycles. The course will also explain aggregate economic conditions and the main paths followed to stabilize national economies</p> <p>يتناول المقرر المفاهيم الأساسية المتعلقة بالنتائج المحلي الإجمالي والتضخم والنمو الاقتصادي ودورات الأعمال. كما يشرح هذا المقرر ظروف الاقتصاد الإجمالي أو التجميعي والمسارات الرئيسية المتبعة لاستقرار الاقتصادات القومية.</p> <p>Main reference: Mankiw N.G., "Principles of Macroeconomics", Cengage, 6th Edition, 2012</p> |
| CBFE201 | Development Economics- اقتصاديات التنمية | <p>This course highlights the differences between growth and development. The course explains poverty, prosperity and inequality. It explains how development could be sustained by different measures taken by private or public policies related to environment and human capital including health, education, property rights, migration and microfinance.</p> <p>يسلط المقرر يسلط الضوء على الفروق بين النمو والتنمية. ويشرح هذا المقرر الفقر والغنى وعدم المساواة. ويشرح كيفية استدامة التنمية من خلال مقاييس مختلفة من السياسات الخاصة أو العامة المتعلقة بالبيئة ورأس المال البشري بما فيها الصحة والتعليم وحقوق الملكية والهجرة والتمويل الجزئي.</p> <p>Main reference: Roland G., "Development Economics", Pearson, 2014</p> |

| | | |
|---------|---|--|
| CBFC302 | Advanced English for Business – الانكليزية المتقدمة للأعمال | <p>This course introduces advanced texts in different topics such as accounting, management, finance, marketing, international business and banking. Students should be able to analyze these texts, comprehend them, summarize and conclude the main ideas.</p> <p>يتناول المقرر نصوصاً متقدمة حول مواضيع متنوعة كالمحاسبة والإدارة والمالية والتسويق والأعمال الدولية والمصارف. ويهدف إلى تمكين الطلاب من تحليل وفهم وتلخيص هذه النصوص واستنتاج الأفكار الرئيسية ضمنها.</p> <p>Main reference: To be defined by specialists</p> |
| CBFC202 | Financial Management - الإدارة المالية | <p>This course develops an understanding of main concepts in finance such as time value of money, discounted cash flows, capital budgeting, differences between short and long term financial resources, and net working capital management.</p> <p>يطور المقرر فهم المفاهيم الرئيسية في التمويل كالقيمة الزمنية للنقود التدفقات النقدية المخصومة الموازنة الرأس مالية الفروقات بين مصادر التمويل قصير وطويل الأجل وإدارة صافي رأس المال العامل.</p> <p>Main reference: Foerster S., "Financial Management: Concepts and Applications" Pearson, 15th Edition, 2015</p> |
| CBFC104 | Business Law- قانون الأعمال | <p>This course identifies the legal environment of business. Topics include the legal and constitutional environment of business, dispute resolution, torts, contracts, agency and employment law, business organizations, sales negotiable instruments, debtor-creditor relationships, property, and professional liability.</p> <p>يتناول المقرر البيئة القانونية للأعمال. وتتضمن موضوعاته البيئة القانونية والدستورية للأعمال وحل النزاعات والأضرار والعقود وقانون الوكالات والاستخدام والشركات والعلاقات بين المدين والدائن وأدوات البيع القابلة للتداول والملكية والمسؤولية المهنية.</p> <p>Main reference: Adams A., "Law for Business Students", 8th Edition, Pearson, 2014.</p> |

| | | |
|---------|--|--|
| CBFC105 | Principles of Management مبادئ الإدارة- الإدارة | <p>This course introduces the concept of working with others to achieve organizational objectives. This course covers the history and purpose of organizational management, its four core functions of planning, organizing, leading, and controlling, and the development of its basic skills.</p> <p>يقدم المقرر مفهوم العمل مع الآخرين لتحقيق أهداف المنظمة. ويستعرض تاريخ الإدارة وغايتها ووظائفها الرئيسية المتمثلة في التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة كما يتطرق إلى تطور مهاراتها الأساسية.</p> <p>Main reference: Robbins S. P., DeCenzo D. A., Coulter M., "Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications", 10th Edition, Prentice Hall, 2016.</p> |
| CBFC203 | Human Resource Management إدارة الموارد البشرية | <p>The course deals with many important issues in human resources management. It focuses on recruitment, selection, training, motivations, and promotion of employees. It also explores employees' relations.</p> <p>يتناول هذا المقرر العديد من الموضوعات الهامة في مجال إدارة الموارد البشرية. يركز على اختيار وتدريب الموظفين وتحفيز الموظفين وترقيتهم بالإضافة إلى علاقات الموظفين.</p> <p>Main reference: Dessler G., "Human Resource Management", 15th Edition, Pearson, 2016.</p> |

| | | |
|----------------|---|---|
| <p>CBFE202</p> | <p>Change Management إدارة التغيير-</p> | <p>This course addresses the importance of managing change due to the fluctuation and drastic mutations in business environment. The course explain how to identify internal and external forces or factors related to new initiatives or projects in new markets or affecting the culture of private and public organizations. The course introduces the students to planning frameworks and tools for managing and implementing change. The different experiences explained by external practitioners are representing a real added value.</p> <p>يتطرق المقرر إلى أهمية إدارة التغيير نتيجة للتحويلات والتقلبات العنيفة في بيئة الأعمال. وهو يشرح كيفية تحديد العوامل أو القوى الداخلية والخارجية المتعلقة بالمبادرات أو المشاريع لدخول أسواق جديدة أو تلك المؤثرة في ثقافة المنظمات العامة والخاصة. كما يزود المقرر الطلاب بالأدوات والمعارف اللازمة لتخطيط وإدارة وإنجاز التغيير. وستشكل التجارب المختلفة المقدمة من قبل خبراء خارجيين قيمة مضافة حقيقية ضمن هذا المقرر.</p> <p>Main reference: Gibbons P., "Science of Successful Organizational Change, The: How Leaders Set Strategy, Change Behavior, and Create an Agile Culture", Pearson, 2015.</p> |
|----------------|---|---|

| | | |
|---------|--------------------------------------|---|
| CBFE203 | Contract Management إدارة العقود- | <p>This course focuses on the different legal procedures necessary for different types of procurement. After explaining the main types and regulations of contracts for local and international needs, the courses explain how to prepare a Request for proposal and the different steps to assess, contract and accept the delivery of services or goods.</p> <p>يركّز المقرر على الإجراءات القانونية الضرورية لإنجاز مختلف أنواع التعاقدات. فيعد استعراض أنواع وقوانين العقود الموجهة للداخل والخارج، يشرح المقرر كيفية تحضير الطلب الأولي والخطوات المختلفة من التقييم إلى قبول وتوريد المنتجات والخدمات.</p> <p>Main reference: Davidson <u>A.C.</u>, "Contract Management: A Contractor's Perspective", Create Space Independent Publishing Platform, 1st Edition, 2015.</p> <p>قانون العقود رقم 51 لعام 2004</p> |
|---------|--------------------------------------|---|

| | | |
|---------|--|---|
| CBFE101 | <p>Operations Management إدارة العمليات-</p> | <p>This course explains the concepts, techniques and tools which help managers to solve the conflict between financial objectives and available operational capabilities. The course focuses on different topics including capacity analysis, inventory management, production control, supply chain design, and coordination of different projects entities. The course analyses case studies in the private and the public sector.</p> <p>يشرح المقرر المفاهيم والتقنيات والأدوات التي تساعد المديرين في توفيق الأهداف المالية والقدرات التشغيلية المتاحة. ويركز على مواضيع متنوعة تتعلق بتحليل القدرات وإدارة المخزون وضبط الإنتاج تصميم سلسلة التوريد والتنسيق بين مختلف مكونات المشروع. يتناول المقرر حالات عملية في القطاع العام والخاص.</p> <p>Main reference: Heizer J., Render B., Munson C., "Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management", 12th Edition, Pearson, 2016.</p> |
| CBFC204 | <p>Strategic Management الإدارة الاستراتيجية</p> | <p>This course introduces the key concepts, tools, and principles of strategy formulation and sources of competitive advantage. It is concerned with managerial decisions and actions that affect the performance and survival of business enterprises. The course focuses on the skills and business judgment managers must use to define firm boundaries and maximize long-term profits.</p> <p>يستعرض المقرر المفاهيم الأساسية وأدوات ومبادئ تصميم الاستراتيجية ومصادر الميزة التنافسية. كما يهتم بالأنشطة والقرارات الإدارية التي تؤثر في أداء واستمرارية الشركات. ويركز على المهارات والمحاكمات التي يتوجب على المدراء استعمالها لتعريف حدود الشركة وتعظيم أرباحها على المدى البعيد.</p> <p>Main reference: David Fred R., David Forest R. "Strategic Management: A Competitive Advantage Approach", 16th Edition Pearson, 2016.</p> |

| | | |
|---------|---|---|
| CBFE204 | <p>Management Information Systems— نظم المعلومات الادارية</p> | <p>This course introduces computer-based information systems in all functional areas of business. It focuses on Computer and information technology, resources, management and end-user decision making, and system development.</p> <p>يستعرض المقرر معنى ومكونات ودور نظم المعلومات الإدارية في عالم الأعمال. ويركز على تكنولوجيا المعلومات والحواسيب ومصادرها وإدارتها واستخداماتها في اتخاذ القرار من قبل المستخدم وكيفية تطوير هذه النظم.</p> <p>Main reference: Laudon K.C., Laudon J.P., "Management Information Systems: Managing the Digital Firm" 14th Edition, Pearson, 2016.</p> |
|---------|---|---|

| | | |
|----------------|--|--|
| <p>CBFC106</p> | <p>Principles of Marketing – مبادئ التسويق</p> | <p>This course examines the business function of Marketing. Students will learn how marketers deliver value in satisfying customer needs and wants, determine which target markets the organization can best serve, and decide appropriate products programs to serve these markets. Topics include branding and product development, pricing strategies, marketing research, promotion, distribution and service marketing.</p> <p>يتناول هذا المقرر وظائف التسويق في عالم الأعمال. ويتعلم من خلاله الطلاب كيف يمنح المسوقون منافعاً للمستهلكين عند إشباع حاجاتهم ورغباتهم، وكيف تُحدد القطاعات السوقية التي تستطيع المنظمة أن تشبع حاجاتها بالشكل الأفضل، بالإضافة إلى تحديد المنتجات والبرامج الأفضل لهذه الأسواق. كما تتضمن المواضيع التي يتناولها هذا المقرر مدخلاً للعديد من المواضيع مثل تطوير المنتجات والعلامات التجارية واستراتيجيات التسعير وبحوث التسويق والترويج بالإضافة إلى التوزيع وتسويق الخدمات.</p> <p>Main Reference: Kotler P., Armstrong G., "Principles of Marketing", Prentice Hall, 16th Edition, 2015</p> |
|----------------|--|--|

| | | |
|---------|--|--|
| CBFC107 | Math for Business – رياضيات الأعمال | <p>This course reviews the fundamental mathematical skills, such as algebra and other mathematical techniques. It also addresses the topics of financial mathematics such as simple interest, compound interest, annuities, loans and mortgages, bonds and sinking funds, investment decisions.</p> <p>يراجع المقرر المهارات الرياضية الأساسية. كما يتطرق إلى مواضيع تتعلق بالرياضيات المالية كالفائدة البسيطة والمركبة والدفعات والقروض العادية وقروض الرهن العقاري والصناديق الاستثمارية وقرارات الاستثمار.</p> <p>Main reference: Salzman S.A., Clendenen G., "Mathematics for Business", 10th Edition, Pearson, 2014.</p> |
| CBFC205 | Statistics I – 1 إحصاء 1 | <p>This course introduces various graphical displays and measures of location and variability to describe data. The course considers elementary probability and sampling distributions, and uses the normal and t-distributions in estimation and hypotheses testing. It includes descriptive techniques, linear regression and correlation.</p> <p>يركز المقرر على طرق قياس التغيرات وإظهارها بشكل بياني أو تخطيطي. كما يتطرق إلى مبادئ الاحتمالات وأشكال التوزيع، ويستخدم التوزيع الطبيعي وتوزيع t في اختبار الفرضيات. يشرح المقرر أيضاً بعض التقنيات الوصفية وتقنيات الانحدار والارتباط الخطي.</p> <p>Main reference: Weiss N.A., "Elementary Statistics", 9th Edition, Pearson, 2016.</p> |

| | | |
|---------|--------------------------|---|
| CBFC303 | Statistics 2- إحصاء 2 | <p>This course is a continuation of Statistics. Confidence intervals and hypothesis tests are studied in more detail, beginning with two sample inference for means and proportions. The inferences in simple linear regression and multiple regression are presented. Analysis of variance and experimental design are introduced. Other topics include chi-square tests for goodness-of-fit and independence, and the principles of nonparametric tests. Use of statistical software, such as SPSS, is also required.</p> |
|---------|--------------------------|---|

| | |
|--|---|
| | <p>يستكمل المقرر إعداد الطالب في مجال الإحصاء. حيث تتم دراسة مجالات الثقة واختبار الفرضيات بعمق أكبر بدء من دراسة الفرق في الوسط الحسابي بين عينتين مروراً بالانحدار الخطي البسيط والمتعدد وتحليل التباين واختبار كاي مربع والاختبارات اللامعلمية. ويطلب في هذا المقرر استخدام إحدى برمجيات التحليل الإحصائي مثل SPSS.</p> <p>Main reference: Kuiper S., Sklar J., "Practicing Statistics: Guided Investigations for the Second Course", Pearson, 2013.</p> |
|--|---|

| | | |
|---------|---|--|
| CBFC108 | <p>Introduction to Tourism and Hospitality- مدخل إلى السياحة والاستضافة</p> | <p>This course provides an overview of the structure and scope of the travel/tourism and hospitality industries. This course examines the components of the tourism industry: transportation, accommodation, food and beverage, and attractions. Other topics include the history, political, social and cultural impacts tourism has on local, state and global environments.</p> <p>يقدم المقرر لمحة عن بنية ونطاق صناعة السياحة/السفر والاستضافة. ويشرح مكونات صناعة السياحة من نقل وراحة وطعام وشراب وجذب. كما يتطرق إلى الآثار التاريخية والسياسية والاجتماعية والثقافية للسياحة في البيئات المحلية والوطنية والعالمية.</p> <p>Main reference: Walker J. R., "Introduction to Hospitality Management", 5th Edition, Pearson, 2016.</p> |
|---------|---|--|

5. تخصص الإدارة المالية والمصرفية

يُمكن تخصص الإدارة المالية والمصرفية الخريجين من الحصول على تأهيل جيد في العلوم الأساسية والمساندة بما يناسب احتياجات السوق المحلية والخارجية ويفتح الأفاق أمامهم للمساهمة الفعالة في تطوير الواقع المالي والمصرفي في سورية. يُسهم الجذع المشترك بتعليم الطلاب أساسيات إدارة الأعمال والمحاسبة والمالية والتسويق والموارد البشرية وغيرها من العلوم الأساسية تمهيداً للتخصص المعمق في عالم التمويل والمصارف. أما التدريس في مرحلة التخصص فيشمل مزيجاً من المعارف النظرية والعملية التي تضمن مواكبة المستجدات. ويستطيع الراغبون بتوجهات محددة تركيز اختياراتهم على المقررات المناسبة مثل:

- يفضل من أجل التعمق في مجال التحليل المالي اختيار المقررات: التمويل الدولي، التحليل الفني، المشتقات المالية، المالية السلوكية.
- يفضل من أجل التعمق في مجال التدقيق اختيار المقررات: المحاسبة الضريبية، تدقيق الحسابات، الغش والمحاسبة الجنائية، محاسبة المصارف الإسلامية.

1.5 مُتطلبات الاختصاص الإلزامية (54 ساعة معتمدة)

| مستوى السنة | المتطلب السابق | عملي | نظري | ساعة معتمدة | الرمز | اسم المقرر |
|-------------|----------------|------|------|-------------|---------|---|
| Y3 | CBFC201 | 2 | 2 | 3 | CBBC301 | Managerial Accounting – محاسبة ادارية |
| Y4 | CBFC402 | 2 | 2 | 3 | CBBC501 | International Reporting Standards معايير التقرير الدولية |
| Y4 | CBFC103 | 2 | 2 | 3 | CBBC201 | International Trade تجارة دولية |
| Y4 | CBFC103 | 2 | 2 | 3 | CBBC202 | Monetary & Fiscal Policies – السياسات النقدية والمالية |
| Y3 | CBFC103 | 2 | 2 | 3 | CBBC203 | Money & Banking - النقود والمصارف |
| Y3 | | 2 | 2 | 3 | CBBC101 | Management of Financial Institutions – إدارة المؤسسات المالية |
| Y3 | CBFC402 | 2 | 2 | 3 | CBBC502 | Financial Statement Analysis – تحليل القوائم المالية |
| Y3 | CBBC203 | 2 | 2 | 3 | CBBC302 | Bank Management – ادارة المصارف |
| Y3 | CBFC107 | 2 | 2 | 3 | CBBC204 | Insurance & Reinsurance التأمين وإعادة التأمين |
| Y3 | | 2 | 2 | 3 | CBBC102 | Financial Markets الأسواق المالية |
| Y3 | اعتبارا من Y3 | | | 3 | CBBC799 | Internship 1 –1 تدريب عملي |
| Y4 | CBBC302 | 2 | 2 | 3 | CBBC401 | Islamic Banking المصارف الإسلامية |
| Y4 | CBFC202 | 2 | 2 | 3 | CBBC303 | Feasibility Studies دراسات الجدوى |
| Y4 | CBBC102 | 2 | 2 | 3 | CBBC205 | Portfolio Management إدارة المحافظ |
| Y4 | CBBC102 | 2 | 2 | 3 | CBBC206 | Financial Risk Management إدارة المخاطر المالية |
| Y4 | CBBC402 | | | 3 | CBBC899 | Senior Project - مشروع التخرج |
| Y3 | CBFC105 | 2 | 2 | 3 | CBBC207 | Quality Management – إدارة الجودة |

| | | | | | | |
|----|---------|---|---|----|---------|---------------------------------------|
| Y3 | CBFC303 | 2 | 2 | 3 | CBBC402 | مناهج – Research Methodology البحث |
| | | | | 54 | | المجموع المطلوب |

2.5 متطلبات الاختصاص الاختيارية (15 ساعة معتمدة)

| مستوى السنة | المتطلب السابق | ساعات | ساعات | ساعة معتمدة | الرمز | اسم المقرر |
|-------------|----------------|-------|-------|-------------|---------|---|
| Y3 | | 2 | 2 | 3 | CBBE101 | المحاسبة الضريبية Taxation Accounting |
| Y3 | CBFC402 | 2 | 2 | 3 | CBBE501 | تدقيق الحسابات Auditing |
| Y4 | CBBE501 | 2 | 2 | 3 | CBBE601 | الغش Fraud & Forensic Accounting والمحاسبة الجنائية |
| Y4 | CBBC401 | 2 | 2 | 3 | CBBE502 | محاسبة Islamic Banks Accounting المصارف الإسلامية |
| Y3 | | 2 | 2 | 3 | CBBE102 | التمويل الدولي International Finance |
| Y4 | CBBC302 | 2 | 2 | 3 | CBBE401 | إدارة Credit & Lending Management الإقراض والائتمان |
| Y4 | CBBC501 | 2 | 2 | 3 | CBBE602 | التحليل الفني Technical Analysis |
| Y4 | CBBC102 | 2 | 2 | 3 | CBBE201 | المشتقات المالية Financial Derivatives |
| Y4 | CBBC102 | 2 | 2 | 3 | CBBE202 | المالية السلوكية Behavioral Finance |
| Y4 | | | 3 | 3 | CBBE103 | حوكمة الشركات Corporate governance |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|----|---------|--------------------------------|
| Y4 | | 2 | 2 | 3 | CBBE104 | صناعة القرارات Decision making |
| | | | | 15 | | المجموع المطلوب منها |
| تُعتبر جميع مقررات فترة التخصص في باقي اختصاصات الكلية اختيارية شرط توافر المتطلبات الخاصة بكل مقرر. | | | | | | |

| | | |
|---------|--|---|
| CBBC301 | Managerial Accounting – محاسبة – ادارة | <p>This course provides an introduction to the fundamentals of management accounting. Topics include cost accounting terminology, job costing, process costing, activity-based costing, activity-based management, cost-volume-profit analysis, budgeting, standard costing, variance analysis, responsibility accounting, variable costing, transfer pricing and decision making.</p> <p>يقدم المقرر مدخلاً إلى أساسيات المحاسبة الإدارية. يتضمن المقرر مصطلحات محاسبة التكاليف ونظام تكاليف الأوامر ونظام تكاليف المراحل ونظام تكاليف الأنشطة وتحليل التكلفة-الحجم-الربح وإعداد الموازنة والتكاليف المعيارية وسعر التحويل وصنع القرار.</p> <p>Main reference: Brewer B.C., Garrison R.H., Noreen E.W., "Introduction to Managerial Accounting", McGraw-Hill, 6th Edition, 2013</p> |
| CBBE101 | Taxation Accounting المحاسبة الضريبية | <p>This course includes preparation of income tax returns and explains all of the tax issues that arise from the formation of the corporation to liquidation</p> <p>يتضمن المقرر إعداد البيان الضريبي ويشرح جميع القضايا الضريبية بدءاً من تأسيس الشركة إلى تصفيتها.</p> <p>Main Reference: Block C.D., "Corporate Taxation: Examples & Explanations", Wolters Kluwer Law & Business, 4th Edition, 2010</p> |
| CBBE501 | Auditing- تدقيق الحسابات | <p>This course covers the auditing principles, including professional standards, auditing concepts, planning an audit, internal controls, sampling tools, fraud, auditing of financial statements and due diligence.</p> <p>يغطي المقرر مبادئ التدقيق بما فيها المعايير المهنية ومفاهيم التدقيق وتخطيط التدقيق والرقابة الداخلية وأدوات المعاينة وتدقيق القوائم المالية والأمر القانوني.</p> <p>Main Reference: Arens A.A., Elder R.J., Beasley M.S., "Auditing and Assurance Services", Prentice Hall, 14th Edition, 2012</p> |
| CBBC501 | International Reporting Standards معايير التقرير الدولية | <p>This course provides students with the guiding principles behind the International Financial Reporting Standards (IFRS) and thoroughly</p> |

| | | |
|---------|--|--|
| | | <p>explains them. It will also highlight the commonality and divergence between the IFRS and the GAAP.</p> <p>يزود المقرر الطلاب بالمبادئ الموجهة وراء معايير التقرير المالي الدولية ويناقشها بإسهاب. كما يسلط الضوء على النقاط المتشابهة والمختلفة بين IFRS و GAAP.</p> <p>Main reference: Needles B.E., Powers M., "International Financial Reporting Standards: An Introduction", Cengage Learning, 3rdEdition, 2013</p> |
| CBBE601 | <p>Fraud & Forensic Accounting الغش والمحاسبة الجنائية</p> | <p>This course provides a solid foundation for building skills in forensic accounting techniques, including gathering, interpreting, and documenting evidence. The course examines the investigative techniques used by accountants to conduct forensic examinations as well as the common schemes and techniques used to commit fraud. The skills acquired will enable students to assist businesses in detecting, investigating, documenting, and preventing fraud including those related to money laundering and terrorism financing crimes.</p> <p>يقدم هذا المقرر أساساً صلباً لبناء المهارات في تقنيات المحاسبة الجنائية بما فيها جمع وتفسير وتوثيق الأدلة. ويناقش هذا المقرر الأساليب المستخدمة من قبل المحاسبين لإجراء التحريات الجنائية، وكذلك الأساليب الشائعة المستخدمة لارتكاب الاحتيال. وسوف تمكن المهارات المكتسبة الطلاب في المساعدة في كشف وتحري وتوثيق ومنع الغش بما فيها تلك الممارسات المتعلقة بجرائم غسل الأموال وتمويل الإرهاب.</p> <p>Main reference: Hopwood W., Young G.R., Leiner J., "Forensic Accounting and Fraud Examination", McGraw-Hill, 2ndEdition., 2011</p> |

| | | |
|---------|--|--|
| CBBE502 | <p>Islamic Banks</p> <p>محاسبة المصارف الإسلامية</p> | <p>Knowing the limitations of conventional accounting, this course explains the main accounting standards developed by Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions (AAOIFI) which should comply with the Qur'an and Sunnah.</p> <p>مع معرفة حدود المحاسبة التقليدية، يشرح هذا المقرر المعايير المحاسبية الرئيسية المطورة من قبل منظمة المحاسبة و التدقيق للمؤسسات المالية الإسلامية (AAOIFI) والتي يجب أن تكون متوافقة مع القرآن والسنة النبوية الشريفة.</p> <p>Main Reference: Hassan M.K., Kayed R.N., Oseni U.A., "Introduction to Islamic Banking & Finance: Principles and Practice", Pearson, 2013</p> |
|---------|--|--|

| | | |
|---------|-------------------------------------|---|
| CBBC201 | International Trade- تجارة دولية | <p>This course focuses on international transactions that involve a physical movement of goods or of factors of production (migration, foreign direct investment). Three issues are explored: the gains from trade, the pattern of trade, and the presence of protection. It also emphasis on the role of the international organizations (European Union, World Trade Organization) in international trade.</p> <p>يركز المقرر على المعاملات الدولية المتعلقة بحركة البضائع أو عوامل الإنتاج (الهجرة أو الاستثمار الأجنبي المباشر). ويتناول ثلاث قضايا رئيسية: الأرباح المتحققة من التجارة وأنساق التجارة ووجود الحماية. كما يركز المقرر على المنظمات الدولية (الاتحاد الأوروبي، منظمة التجارة العالمية) في التجارة الدولية.</p> <p>Main reference: Krugman P., Obstfeld M., Melitz M., "International Trade: Theory and Policy" Pearson, 10th Edition, 2014.</p> |
|---------|-------------------------------------|---|

| | | |
|---------|---|---|
| CBBC202 | Monetary & Fiscal Policies السياسات النقدية والمالية | <p>This course addresses how the government uses its revenues, expenditures and monetary tools to influence the economy. It explains the structure of the state budget in addition to the different tools that might be used by the Central Bank.</p> <p>يتعرض المقرر إلى كيفية استخدام الحكومة لإيراداتها وإنفاقاتها وأدواتها النقدية للتأثير في الاقتصاد. وهو يشرح هيكلية موازنة الدولة بالإضافة إلى الأدوات المختلفة التي يمكن استخدامها من قبل البنك المركزي.</p> <p>Main reference: Langdana F., "Macroeconomic Policy: Demystifying Monetary and Fiscal Policy", Springer, 5th Edition, 2010</p> |
|---------|---|---|

| | | |
|---------|--------------------------------------|--|
| CBBC203 | Money & Banking - النقود والمصارف | <p>This course provides students with a theoretical overview on the importance of money and banking to economic activities. It also covers the definition of money and its components, how interest rates are determined, the determinants of the money supply, the evolution of commercial banking, deposit creation and a detailed study of the importance and role of central banks and their functions.</p> <p>يزود المقرر الطلاب بعرض نظري حول أهمية النقود والصيرفة في الأنشطة الاقتصادية. كما ويغطي هذا المقرر تعريف النقود ومكوناتها وكيفية يتحدد سعر الفائدة ومحددات العرض النقدي ونشأة المصارف التجارية وخلق الودائع ودراسة مفصلة لأهمية ودور المصارف المركزية ووظائفها.</p> <p>Main reference: Cecchetti S., Schoenholtz K., "Money, Banking and Financial Markets, McGraw-Hill Education; 4th Edition, 2014</p> |
|---------|--------------------------------------|--|

| | | |
|---------|---|--|
| CBBC101 | Management of Financial Institutions – إدارة المؤسسات المالية | <p>This course addresses the financial system, its various types of financial institutions and the risks they are exposed to. The course also addresses how crises affect the performance of financial institutions worldwide and locally as well.</p> <p>يتناول المقرر النظام المالي والأشكال المختلفة لمؤسساته المالية والمخاطر التي تتعرض لها. يتعرض المقرر أيضا لكيفية تأثير الأزمات في أداء المؤسسات المالية على الصعيدين المحلي والعالمي.</p> <p>Main reference: Madura Jeff, "Financial Institutions and Markets", Cengage Learning, 10th Edition, 2014</p> |
| CBBC502 | Financial Statement Analysis – تحليل القوائم المالية | <p>This course addresses the analysis of financial statements and other available sources of information. The course focuses on the application of fundamental analysis; i.e., financial ratios and other valuation techniques. In addition, the course also familiarizes students with the preliminary concepts required to successfully pass the technical analysis course.</p> <p>يتناول المقرر تحليل البيانات المالية وغيرها من المصادر الأخرى للمعلومات. يركز المقرر على تطبيق التحليل الأساسي بما في ذلك النسب وتقنيات التقييم. كما يعرف المقرر الطلاب بالمفاهيم الأولية المطلوبة لاجتياز مقرر التحليل الفني بنجاح.</p> <p>Main reference: Subramanyam, K.R. and Wild John, "Financial statement analysis" McGraw Hill Irwin, 11th Edition, 2011</p> |
| CBBC302 | Bank Management- إدارة المصارف | <p>This course addresses the banking industry and its management challenges. This includes history and regulation of banking, bank financial statements and performance, management of funds' sources including deposits and capital, management of investments portfolio and liquidity positions, and lending policies and procedures. The course pays special attention to the differences between the local and foreign banking industry.</p> <p>يتناول المقرر الصناعة المصرفية وتحديات إدارتها. يتضمن ذلك تاريخ المصارف والتشريعات الناظمة لها والقوائم المالية للمصرف وأدائه وإدارة موارد المصرف بما في ذلك الودائع ورأس المال وإدارة محفظة الاستثمار والسيولة وسياسات وإجراءات الإقراض. يعنى المقرر أيضا بالفروق بين الصناعة المصرفية المحلية والأجنبية.</p> <p>Main reference: Ross P., Hudgins S., "Bank Management and Financial Services", McGraw-Hill, 9th Edition, 2013</p> |

| | | |
|---------|---|--|
| CBBC204 | <p>Insurance & Reinsurance</p> <p>التأمين</p> <p>التأمين وإعادة</p> | <p>This course is made up of two parts. The first one focuses on insurance, and it covers the principles of insurance, insurance contracts, insurance organization and regulation. It also addresses the different types of insurance. The second part covers methods and types of reinsurance, functions of reinsurance, proportional and non-proportional treaty agreements, reinsurance programs, the price of reinsurance and reinsurance relationships.</p> <p>يتألف المقرر من جزأين. الأول يركز على التأمين وهو يغطي مبادئ التأمين وعقود التأمين وتنظيم التأمين وتشريعاته وأشكاله المختلفة. يغطي الجزء الثاني شرائح وأشكال إعادة التأمين وظائف إعادة التأمين واتفاقات المحاصصة وغير المحاصصة وبرامج إعادة التأمين وسعر إعادة التأمين وعلاقات إعادة التأمين.</p> <p>Main reference: George G., "Insurance Risk Management and Reinsurance", 2ndEdition, 2015</p> |
| CBBC102 | <p>Financial Markets-</p> <p>الأسواق المالية</p> | <p>This course explains the role of financial markets in the business environment. It also addresses the regulatory issues and the microstructure of financial markets, the different types of financial markets and the financial instruments traded on them, the valuation of stocks and bonds, the efficient market hypothesis, and the basic concepts of financial derivatives.</p> <p>يشرح هذا المقرر دور الأسواق المالية في بيئة الأعمال. كما أنه يتناول النواحي التنظيمية و هيكلية الأسواق المالية والأشكال المختلفة للأسواق المالية والأدوات المالية المتداولة فيها وتقييم الأسهم والسندات وفرضية كفاءة السوق والمفاهيم الأساسية للمشتقات المالية.</p> <p>Main reference: Fabozzi F.J., Modigliani F., Jones F.J., and Ferri M.G., "Foundations of Financial Markets and Institutions", 4th Edition, Prentice Hall, 2010.</p> |

| | | |
|---------|--|--|
| CBBE102 | International Finance- التمويل الدولي | <p>The course addresses the international monetary system and the flow of funds at the international level. This includes international capital markets, foreign investments, and foreign exchange rate determinants and exposure.</p> <p>يتناول المقرر النظام النقدي الدولي وتدفقات الأموال على الصعيد الدولي. هذا يتضمن أسواق رأس المال الدولية والاستثمارات الأجنبية ومحددات الصرف الأجنبي والتعرض لمخاطره.</p> <p>Main reference: Madura J., "International Financial Management", Thomson/Southwest , 12th Edition, 2015</p> |
|---------|--|--|

| | | |
|---------|---------------------------------------|---|
| CBBC799 | Finance Internship 1– تدريب عملي 1 | <p>This course provides students with a professional field experience. The course is conducted under the supervision of financial experts, carefully selected and approved by the University.</p> <p>يزود المقرر الطلاب بخبرة ميدانية ومهنية. ويتم إنجاز هذا المقرر بإشراف خبراء ماليين يتم اختيارهم بعناية وبموافقة الجامعة.</p> |
| CBBC401 | Islamic Banking المصارف الإسلامية | <p>This course explains the structure of the Islamic banking industry, its products including Murabaha, tawaruq, Musharaka, Mudaraba and Sukuk. Furthermore, this course highlights the different techniques related to the assessment of Islamic Banks performance and their risk management tools.</p> <p>يشرح هذا المقرر بنية الصيرفة الإسلامية ومنتجاتها بما في ذلك المرابحة والتوريق والمشاركة والمضاربة والصكوك. كما يسلط هذا المقرر الضوء على التقنيات المختلفة المتعلقة بتقييم أداء المصارف الإسلامية وأدوات إدارة المخاطر فيها.</p> <p>Main reference: Hassan M. K., Rasem N., Umar N. K., Oseni A., "Introduction to Islamic Banking and Finance, Principles and Practice", Pearson, 2013</p> |
| CBBC303 | Feasibility Studies دراسات الجدوى | <p>After a general and brief survey of different types of feasibility study including market, technical and financial, this course focuses on the underlying assumptions and the potential actions that might be taken to conduct a feasibility study for projects.</p> <p>بعد مسح شامل ومختصر للأشكال المختلفة لدراسة الجدوى بما في ذلك دراسة جدوى السوق ودراسة الجدوى التقنية والمالية، يركز هذا المقرر على الافتراضات الأساسية والإجراءات المحتملة التي يمكن أخذها لإجراء دراسات الجدوى للمشروعات.</p> <p>Main reference: "Feasibility Study Preparation and Analysis", PCH Publications, 2007</p> |
| CBBC205 | Portfolio Management إدارة المحفظة | <p>This course introduces students to the topics of asset allocation and investment policy, risk and return, risk and diversification, mean-variance optimization, security valuation, asset pricing models, techniques for evaluating investment management performance, and portfolio management strategies.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>يقدم المقرر الطلاب للمواضيع المتعلقة بتخصيص الأصول وسياسة الاستثمار، وعلاقة العائد بالخطر، وعلاقة الخطر بالتنوع، وأمثلة الوسط-التباين، وتقييم الأوراق المالية، ونماذج تسعير الأصول، وتقنيات تقييم أداء إدارة الاستثمار واستراتيجيات إدارة المحفظة.</p> <p>Main reference: Elton E., Gruber M., "Modern Portfolio Theory and Investment Analysis", Wiley, 9th Edition, 2014</p> |
|--|--|

| | | |
|---------|---|--|
| CBBC206 | Financial Risk إدارة مخاطر المالية Management | <p>This course explains how to manage the different types of risk including credit risk, market risk, liquidity risk, and operational risk. The course also addresses risk measurement techniques and instruments such as duration, convexity, portfolio beta, and value at risk.</p> <p>يشرح المقرر كيفية إدارة الأشكال المختلفة للمخاطر بما في ذلك مخاطر الائتمان، مخاطر السوق، مخاطر السيولة، ومخاطر التشغيل. كما يتناول المقرر تقنيات إدارة المخاطر وأدواتها بما في ذلك المدة، التحدب، بيتا المحفظة، والقيمة عند الخطر (VAR).</p> <p>Main reference: Hull J., "Risk Management and Financial Institutions" Wiley, 4th Edition, 2015</p> |
|---------|---|--|

| | | |
|---------|---|---|
| CBBE401 | Credit & Lending Management إدارة الإقراض والائتمان | <p>After being familiar with the basic concepts in accounting, finance, money and banking, students will benefit from this course in understanding the management of different facilities offered by banks. At the end of the course, students will be able to understand the different methods used to assess the direct and indirect financing tools including loans, overdraft facilities, and trade finance facilities.</p> <p>بعد التعرف على المفاهيم الأساسية في المحاسبة والتمويل والنقود والصيرفة. يستفيد الطلاب من هذا المقرر في فهم إدارة التسهيلات المختلفة التي تقدمها المصارف. عند إنهاء المقرر، سيكون بإمكان الطلاب فهم الطرائق المختلفة المستخدمة لتقييم أدوات التمويل المباشر وغير المباشر بما في ذلك السندات والقروض والجاري المدين، وتسهيلات تمويل التجارة.</p> <p>Main reference: Sathye M., Bartle J., Boffey R., "Credit Analysis and Lending management", Tild University Press, 3rd Edition, 2013</p> |
|---------|---|---|

| | | |
|---------|--|---|
| CBBE602 | <p>التحليل الفني</p> <p>Technical Analysis</p> | <p>In markets lacking efficiency, technical analysis could be profitable. This course addresses the field of technical analysis and its main tools. It examines candle charts, pattern studies, price and major indicators and oscillators such as moving averages and Relative Strengthindex (RSI).</p> <p>يمكن للتحليل الفني أن يكون مربحا في الأسواق التي تفتقر للكفاءة. يتناول هذا المقرر مجال التحليل الفني وأدواته الرئيسية. كما يختبر خرائط الشموع، دراسة الأنماط، مؤشرات الأسعار وغيرها من المؤشرات كالمتوسطات المتحركة ومؤشر القوة النسبية وغيرها.</p> <p>Main reference: Edwards R.D., Magee J., Bassetti W.H.C., "Technical Analysis of Stock Trends", CRC Press, 9th Edition, 2007</p> |
|---------|--|---|

| | | |
|---------|---|--|
| CBBE201 | Financial Derivatives المشتقات المالية | <p>This course explains how to value the financial derivatives represented by options, futures, forwards and swaps. In addition, this course shows how to use these derivatives in hedging against different types risks</p> <p>يشرح المقرر كيف يتم تسعير المشتقات المالية والممثلة بالخيارات والعقود المستقبلية والأجلة وعمليات المبادلة. بالإضافة إلى ذلك، يبين هذا المقرر كيفية استخدام هذه المشتقات في التحوط ضد الأشكال المختلفة للمخاطر.</p> <p>Main reference: Hull J., "Options, Futures, and Derivative Securities", 9th Edition, Prentice-Hall, 2014.</p> |
|---------|---|--|

| | | |
|---------|--|---|
| CBBE202 | Behavioral Finance - المالية السلوكية | <p>Traditional financial behavior of investors is based on rationality. This course explains the behavioral and cognitive psychological theory and combines it with conventional finance to provide an understanding on how people make financial decisions. It presents the existing evidence that contradicts the notion of rationality, and seeks to explain them and their origins, using insights from psychology.</p> <p>يرتكز السلوك المالي التقليدي للمستثمرين على فكرة العقلانية. يشرح هذا المقرر النظرية السلوكية النفسية في السلوك والإدراك ودمجها مع المالية التقليدية لفهم كيف يتخذ الناس قراراتهم المالية. يعرض المقرر الأدلة التي تناقض فكرة العقلانية ويسعى لشرحها وبيان أصولها بالاعتماد على السلوكية.</p> <p>Main reference:Pompian Michael M, "Behavioral Finance and Wealth Management", Wiley, 2ndEdition, 2012</p> |
| CBBC899 | Finance Senior Project -مشروع التخرج | <p>This course allows students to develop a project in a finance topic under a supervision of a tutor. Students are required to investigate a phenomenon, collect and analyze data, and present findings and conclusions.</p> <p>يتيح هذا المقرر للطلاب تطوير مشروع في موضوع مالي بإشراف أحد المدرسين. يطلب من الطلاب دراسة ظاهرة معينة وجمع وتحليل البيانات وعرض النتائج والاستنتاجات.</p> |

| | | |
|---------|---|---|
| CBBC207 | Quality Management -إدارة الجودة | <p>This course is an introduction to the management of quality in organizations. Topics include statistical quality control, design of quality management systems, implementation, measurement, and management issues in quality programs.</p> <p>يشكل هذا المقرر مدخلاً إلى إدارة الجودة في المنظمات. وتتضمن موضوعاته الرقابة الإحصائية على الجودة وتصميم نظم إدارة الجودة، وكيفية تنفيذ وقياس وإدارة برامج الجودة.</p> <p>Main reference: Thomas S.F., "Managing Quality: Integrating the Supply Chain", 6th Edition, Pearson, 2016.</p> |
| CBBC402 | Research Methodology- مناهج البحث | <p>This course provides the theoretical and practical base for a research project. It covers the fundamentals of the research proposal, literature review, and qualitative and quantitative methods.</p> <p>يتناول المقرر الأسس النظرية والعملية للبحث العلمي. حيث يستعرض مكونات خطة البحث ومراجعة الأدبيات والطرق الكمية والنوعية.</p> <p>Main reference: Cooper D.R., Schindler P.S., "Business research methods", McGraw-Hill, 12th Edition, 2014</p> |

| | | |
|---------|---|---|
| CBBE103 | <p>Corporate Governance الشركات حوكمة الشركات</p> | <p>This course examines the rules and processes of firms' management and supervision. The course addresses the stakeholders' conflicts of interest and corporate governance' interactions with law, politics, and ethics. The course also explains the roles and responsibilities of different managing and controlling parties in the firm including the board of directors, its committees and executives managers.</p> <p>يتناول المقرر قواعد وإجراءات إدارة ومراقبة الشركات. ويتطرق إلى تضارب المصالح بين المستفيدين والتقاطع بين حوكمة الشركات والقانون والسياسة والأخلاق. يشرح المقرر أيضاً أدوار ومسؤوليات أطراف الإدارة والرقابة في الشركة بما في ذلك مجلس الإدارة بأعضائه ولجانه.</p> <p>Main reference: Larcker D.,Tayan B., "Corporate Governance Matters: A Closer Look at Organizational Choices and Their Consequences", 2nd Edition, Pearson, 2016.</p> |
|---------|---|---|

| | | |
|---------|-----------------------------------|---|
| CBBE104 | Decision Making صناعة القرارات | <p>This course focuses on the critical thinking about defining strategic problems and formulating creative solutions for a group, a firm, or an industry. The course explains thinking styles, methodologies and creative processes apt to remove barriers, afford innovation before being transformed into practical solutions.</p> <p>يركز المقرر على التفكير النقدي عند تعريف المشكلات الاستراتيجية وصياغة حلول مبتكرة للجماعة أو الشركة أو الصناعة. كما يشرح أنماط التفكير والمنهجيات والإجراءات المبتكرة القادرة على إزالة العوائق أمام الأفكار المبدعة التي يمكن تحويلها إلى حلول عملية.</p> <p>Main reference: Howard R.A., Abbas A.E., "Foundations of Decision Analysis", Pearson, 2016.</p> |
|---------|-----------------------------------|---|

6. توزيع مقررات مُتطلبات الجامعة والكلية حسب السنة والمستوى

يتم تقسيم كل سنة إلى مستويات يوضَّح في كل مستوى المواد التي يجب على الطالب دراستها وشروط الانتقال من مستوى إلى آخر (تحقيق عدد ساعات معتمدة محددة)، وذلك بناء على الجدول التالي:

السنة الأولى- المستوى الأول

| اسم المقرر | الرمز | ساعة معتمدة | نظري | عملي | المتطلب السابق |
|--|----------------|-------------|------|------|----------------|
| 1 - Financial Accounting محاسبة مالية 1 | CBFC101 | 3 | 2 | 2 | |
| الانكليزية 1 – English 1 | UNRC103 | 2 | 2 | | |
| -مبادئ الادارة Principles of Management | CBFC105 | 3 | 3 | | |
| Physical and mental activities الأنشطة البدنية والذهنية | UNRC104 _UC | 2 | 1 | 2 | |
| Computer Skills – مهارات الحاسوب | UNRC101 | 3 | 2 | 2 | |
| رياضيات الأعمال - Math for Business | CBFC107 | 3 | 2 | 2 | |
| المجموع المطلوب | | 16 | | | |

السنة الأولى- المستوى الثاني

| المتطلب السابق | عملي | نظري | ساعة معتمدة | الرمز | اسم المقرر |
|----------------|------|------|----------------|---------|--|
| CBFC101 | 2 | 2 | 3 | CBFC201 | 2 - Financial Accounting محاسبة مالية 2 |
| | | 3 | 3 | CBFC102 | الاقتصاد الجزئي – Microeconomics |
| | | 3 | 3 | CBFC104 | Business Law – قانون الأعمال |
| UNRC103 | | 2 | 2 | UNRC201 | الانكليزية 2 – English 2 |
| | | 3 | 3 | CBFC106 | Principles of Marketing مبادئ -التسويق |
| | | 2 | 2 | UNRC102 | Arabic Language- لغة عربية |
| | | | 16 | | المجموع المطلوب |

السنة الثانية- المستوى الثالث

| اسم المقرر | الرمز | ساعة معتمدة | نظري | عملي | المتطلب السابق |
|---|---------|----------------|------|------|----------------|
| Intermediate Accounting 1– المحاسبة المتوسطة 1 | CBFC301 | 3 | 2 | 2 | CBFC201 |
| Macroeconomics– الاقتصاد الكلي | CBFC103 | 3 | 3 | | |
| Community Development التنمية المجتمعية | UNRC105 | 2 | 2 | | |
| Human Resource Management– إدارة الموارد البشرية | CBFC203 | 3 | 3 | | CBFC105 |
| إحصاء 1 – Statistics I | CBFC205 | 3 | 2 | 2 | CBFC107 |
| متطلب جامعة اختياري | | 2 | | | |
| المجموع المطلوب | | 16 | | | |

السنة الثانية- المستوى الرابع

| اسم المقرر | الرمز | ساعة معتمدة | نظري | عملي | المتطلب السابق |
|--|---------|-------------|------|------|----------------|
| Intermediate Accounting2 -المحاسبة المتوسطة 2 | CBFC402 | 3 | 2 | 2 | CBFC301 |
| Financial Management المالية-الإدارة | CBFC202 | 3 | 2 | 2 | CBFC107 |
| Introduction to Tourism and Hospitality- مدخل إلى السياحة والاستضافة | CBFC108 | 3 | 3 | | |
| إحصاء 2 – 2 Statistics 2 | CBFC303 | 3 | 2 | 2 | CBFC205 |
| متطلب جامعة اختياري | | 2 | | | |
| متطلب كلية اختياري | | 3 | | | |
| المجموع المطلوب | | 17 | | | |

السنة الثالثة- المستوى الخامس (تخصص)

| اسم المقرر | الرمز | ساعة معتمدة | نظري | عملي | المتطلب السابق |
|---|---------|-------------|------|------|----------------|
| محاسبة ادارية – Managerial Accounting | CBBC301 | 3 | 2 | 2 | CBFC201 |
| النقود والمصارف - Money & Banking | CBBC203 | 3 | 2 | 2 | CBFC103 |
| Management of Financial Institutions– إدارة المؤسسات المالية | CBBC101 | 3 | | | |
| ادارة الجودة – Quality Management | CBBC207 | 3 | 2 | 2 | CBFC105 |
| مناهج البحث – Research Methodology | CBBC402 | 3 | 2 | 2 | CBFC303 |
| متطلب كلية أو اختصاص أو تدريب عملي 1 - 1 Internship | CBBC799 | 3 | | | 3 اعتباراً من |
| المجموع المطلوب | | 18 | | | |

السنة الثالثة - المستوى السادس (تخصص)

| اسم المقرر | الرمز | ساعة معتمدة | نظري | عملي | المتطلب السابق |
|--|---------|-------------|------|------|----------------|
| Financial Statement Analysis – تحليل القوائم المالية | CBBC502 | 3 | 2 | 2 | CBFC402 |
| Bank Management – ادارة المصارف | CBBC302 | 3 | 2 | 2 | CBBC203 |
| Insurance & Reinsurance التأمين وإعادة التأمين | CBBC204 | 3 | 2 | 2 | CBFC107 |
| Financial Markets الأسواق المالية | CBBC102 | 3 | 2 | 2 | |
| متطلب اختصاص | | 3 | | | |
| متطلب كلية أو اختصاص | | 3 | | | |
| المجموع المطلوب | | 18 | | | |

السنة الرابعة- المستوى السابع (تخصص)

| اسم المقرر | الرمز | ساعة معتمدة | نظري | عملي | المتطلب السابق |
|--|---------|-------------|------|------|----------------|
| International Trade | CBBC201 | 3 | | | CBFC103 |
| Islamic Banking | CBBC401 | 3 | 2 | 2 | CBBC302 |
| Feasibility Studies – | CBBC303 | 3 | 2 | 2 | CBFC202 |
| Monetary & Fiscal Policies – النقدية والمالية | CBBC202 | 3 | 2 | 2 | CBFC103 |
| متطلب كلية أو اختصاص | | 3 | | | |
| متطلب كلية أو اختصاص | | 3 | | | |
| المجموع المطلوب | | 18 | | | |

السنة الرابعة- المستوى الثامن (تخصص)

| المتطلب السابق | عملي | نظري | ساعة معمدة | الرمز | اسم المقرر |
|---------------------|------|------|---------------|---------|---|
| CBFC402 | | | 3 | CBBC501 | International Reporting Standards معايير التقرير الدولية |
| CBBC102 | 2 | 2 | 3 | CBBC205 | Portfolio Management إدارة المحفظة |
| CBBC102 | 2 | 2 | 3 | CBBC206 | Financial Risk Management إدارة المخاطر المالية |
| CBFC105 | | | 3 | CBFC204 | Strategic Management الإدارة الاستراتيجية |
| FIN498 + CBBC402 | | | 3 | CBBC899 | Senior Project مشروع التخرج |
| | | | 3 | | متطلب كلية أو اختصاص |
| | | | 18 | | المجموع المطلوب |

6. تخصص التسويق والتجارة الإلكترونية

يزوّد تخصص التسويق والتجارة الإلكترونية الطلاب بالمعارف النظرية والمهارات العملية والتحليلية ليكونوا مؤهلين لمتابعة مسار مهني في هذا المجال. وبينما يُسهم الجذع المشترك بتعليم الطلاب أساسيات إدارة الأعمال والمحاسبة والمالية والتسويق والموارد البشرية وغيرها من العلوم الأساسية تمهيداً للتخصص المعقد في عالم التسويق والتجارة الإلكترونية؛ يركّز التخصص من خلال مقرراته الإلزامية على المعارف والعلوم الأساسية والمهارات اللازمة للتميز في مجال التسويق والتجارة الإلكترونية.

علاوة على ذلك يسمح التخصص من خلال مقرراته الاختيارية بالتعمق بشكل أكبر في أحد التوجهات التالية:

- **توجّه الترويج والاتصالات التسويقية** من خلال دراسة المقررات التالية بشكل أساسي: ترويج المبيعات، التسويق المباشر، العلاقات العامة.
- **توجّه تسويق الخدمات** من خلال دراسة المقررات التالية بشكل أساسي: التسويق السياحي، التسويق الاجتماعي، التسويق في المنظمات غير الربحية، تسويق الترفيه والإنتاج الفني.
- **توجّه التسويق غير الربحي** من خلال دراسة المقررات التالية بشكل أساسي: العلاقات العامة، التسويق الاجتماعي، التسويق في المنظمات غير الربحية.

1.6 مُتطلبات اختصاص التسويق والتجارة الإلكترونية الإلزامية (54 ساعة معتمدة)

| اسم المقرر | الرمز | ساعة معتمدة | نظري | عملي | المتطلب السابق | مستوى السنة |
|---|---------|-------------|------|------|----------------|-------------|
| دراسات الجدوى – Feasibility Studies | CBBC303 | 3 | 2 | 2 | CBFC202 | Y4 |
| تشريعات – E-commerce Regulations التجارة الإلكترونية | CBMC201 | 3 | 2 | 2 | CBMC101 | Y4 |
| التجارة الإلكترونية – E-Commerce | CBMC101 | 3 | 2 | 2 | | Y3 |
| سلوك المستهلك – Consumer Behavior | CBMC202 | 3 | 3 | | CBFC106 | Y3 |
| إدارة المبيعات – Sales Management | CBMC203 | 3 | 3 | | CBFC106 | Y3 |
| تسويق الخدمات – Services Marketing | CBMC204 | 3 | 3 | | CBFC106 | Y3 |
| استراتيجيات المنتج – Product Strategies | CBMC205 | 3 | 3 | | CBFC106 | Y3 |
| التسويق الإلكتروني – E-Marketing | CBMC206 | 3 | 3 | | CBFC106 | Y3 |
| إدارة التجزئة – Retail Management | CBMC207 | 3 | 3 | | CBFC106 | Y3 |
| سياسات التسعير – Pricing Policies | CBMC208 | 3 | 3 | | CBFC106 | Y3 |

| | | | | | | |
|----|-------------------------|---|---|----|---------|--|
| | | | | | | |
| Y3 | CBFC106 | | 3 | 3 | CBMC209 | Integrated Marketing communications الاتصالات التسويقية المتكاملة |
| Y4 | CBFC106 + CBFC303 | 2 | 2 | 3 | CBMC401 | Marketing Research – بحوث التسويق |
| Y4 | CBFC106 | | 3 | 3 | CBMC210 | International Marketing – التسويق الدولي |
| Y4 | + CBMC205 | | 3 | 3 | CBMC301 | Brand Management – إدارة العلامة التجارية |
| Y4 | CBMC206 | 2 | 2 | 3 | CBMC302 | Website Design – تصميم الموقع الإلكتروني |
| Y4 | CBFC106 | 2 | 2 | 3 | CBMC211 | Strategic Marketing – التسويق الاستراتيجي |
| Y3 | اعتبارا من Y3 | | | 3 | CBMC799 | Internship 1 – 1 – تدريب عملي |
| Y4 | CBFC303 + CBMC401 | | | 3 | CBMC899 | Senior Project - مشروع التخرج |
| | | | | 54 | | المجموع المطلوب |

2.6 مُتطلبات اختصاصات التسويق والتجارة الإلكترونية الاختيارية (15 ساعة معتمدة)

| مستوى السنة | المتطلب السابق | عملي | نظري | ساعة معتمدة | الرمز | اسم المقرر |
|--|----------------|------|------|-------------|---------|---|
| Y4 | CBMC101 | 2 | 2 | 3 | CBME201 | استراتيجيات الأعمال – E-Business Strategies الإلكترونية |
| Y3 | CBFC106 | | 3 | 3 | CBME202 | تسويق – Business to Business Marketing الأعمال |
| Y3 | CBFC106 | 2 | 2 | 3 | CBME203 | ترويج المبيعات – Sales Promotion |
| Y3 | CBFC106 | 2 | 2 | 3 | CBME204 | التسويق المباشر – Direct Marketing |
| Y3 | CBFC106 | 2 | 2 | 3 | CBME205 | العلاقات العامة – Public Relations |
| Y4 | CBMC204 | | 3 | 3 | CBME301 | التسويق السياحي – Tourism Marketing |
| Y4 | CBMC204 | | 3 | 3 | CBME302 | التسويق الاجتماعي – Social Marketing |
| Y4 | CBMC204 | | 3 | 3 | CBME303 | Marketing for non-Profit Organizations – التسويق في المنظمات غير الربحية |
| Y4 | CBMC204 | | 3 | 3 | CBME304 | تسويق الترفيه – Entertainment Marketing والإنتاج الفني |
| | | | | 15 | | المجموع المطلوب منها |
| تُعتبر جميع مقررات فترة التخصص في باقي اختصاصات الكلية اختيارية شرط توافر المتطلبات الخاصة بكل مقرر. | | | | | | |

3.6 توصيف مقررات مُتطلبات اختصاص التسويق والتجارة الإلكترونية

| | | |
|---------|---------------------------------------|---|
| CBBC303 | Feasibility Studies- دراسات الجدوى | <p>After a general and brief survey of different types of feasibility study including market, technical and financial, this course focuses on the underlying assumptions and the potential actions that might be taken to conduct a market and financial feasibility study.</p> <p>بعد مسح شامل ومختصر للأشكال المختلفة لدراسات الجدوى بما في ذلك دراسة جدوى السوق ودراسة الجدوى التقنية والمالية، يركز هذا المقرر على الافتراضات الأساسية والإجراءات المحتملة التي يمكن أخذها لإجراء دراسات الجدوى للمشروعات.</p> <p>Main reference: "Feasibility Study Preparation and Analysis", PCH Publications, 2007.</p> |
|---------|---------------------------------------|---|

| | | |
|---------|---|--|
| CBMC201 | E-commerce Regulations– تشريعات التجارة الإلكترونية | <p>This course addresses laws and regulations involved in electronic commerce. It focuses on legal issues related to the adoption of various forms of electronic commerce, including intellectual property, security and privacy, electronic signature, and e-payments. The course also compares between the domestic and international regulations and laws involved in electronic commerce.</p> <p>يتناول هذا المقرر القوانين والأنظمة الخاصة بالتجارة الإلكترونية. ويركز على القضايا القانونية المتعلقة بتبني مختلف أشكال التجارة الإلكترونية بما في ذلك الملكية الفكرية والأمن والخصوصية والتوقيع الإلكتروني والمدفوعات الإلكترونية. كما يقارن بين القوانين والأنظمة المحلية والعالمية المتعلقة بالتجارة الإلكترونية.</p> <p>Main reference: Davidson A., "The Law of Electronic Commerce", Publisher: Cambridge University Press, 2009.</p> |
| CBME201 | E-Business Strategies– استراتيجيات الأعمال الإلكترونية | <p>The course provides a realistic coverage of strategies for e-business illustrated by case studies derived from the experience of a wide variety of industries and countries. It focuses on strategic issues such as value creation, e-business models formulation, e-service provision, and online channel management.</p> <p>يقدم المقرر تغطية واقعية للاستراتيجيات المستخدمة في الأعمال الإلكترونية من خلال حالات عملية مستخلصة من تجارب مجموعة واسعة من الصناعات والدول. وهو يركز على العديد من المواضيع الاستراتيجية كخلق القيمة وتصميم نماذج الأعمال الإلكترونية وتقديم الخدمات الإلكترونية وإدارة القناة المتصلة.</p> <p>Main reference: Tawfik J., Albrecht E., Francisco M.L., "Strategies for e-Business: Creating Value through Electronic and Mobile Commerce", Publisher: Pearson, 3rd Edition, 2014</p> |

| | | |
|---------|--------------------------------------|--|
| CBMC101 | E-Commerce التجارة الإلكترونية | <p>The course describes how transactions take place over networks and especially the internet. It explains the e-commerce mechanisms, infrastructure, tools, and implementation. The course also explores the E-commerce opportunities, limitations, field of application, strategies, payment systems, and security and risks issues.</p> <p>يتناول المقرر كيفية حصول التعاملات التجارية عبر الشبكات وخصوصاً الانترنت. ويتم ذلك من خلال شرح الآلية والبنية والأدوات اللازمة للتجارة الإلكترونية وكيفية تطبيقها. يستكشف المقرر أيضاً الفرص التي تتيحها التجارة الإلكترونية ونقاط ضعفها ومجالات تطبيقها واستراتيجياتها وأنظمة الدفع بالإضافة إلى بعض القضايا المتعلقة بالأمان والمخاطر المرتبطة بها.</p> <p>Main reference: Efraim T., David K., "Electronic Commerce", Publisher: Pearson, 7th Edition, 2012.</p> |
| CBMC202 | Consumer Behavior سلوك المستهلك – | <p>The course explores the main concepts explaining the consumer behavior in the real world. To achieve this objective, the course addresses some core psychological concepts as the consumer's motivation, perception, knowledge and attitudes. It also explains the process of making decisions and main factors affecting the consumer behavior.</p> <p>يسلّط المقرر الضوء على المفاهيم الأساسية التي تشرح سلوك المستهلك في الحياة العملية. ولتحقيق ذلك يتناول المقرر بعض المفاهيم النفسية المرتبطة بالمستهلك كالتحفيز والإدراك والمعرفة والمواقف. كما يقوم بشرح مراحل عملية اتخاذ القرار والعوامل الأساسية التي تؤثر في سلوك المستهلك.</p> <p>Main reference: Hoyer W.D., MacInnis D.J., Pieters R., "Consumer Behavior", Publisher: Cengage Learning, 6th Edition, 2013.</p> |
| CBMC203 | Sales Management إدارة المبيعات | <p>The course explains the role of selling in marketing and the main sales strategies. During the course, students learn the sales environment and techniques and how to recruit, select, motivate, train, compensate, and evaluate sales force.</p> <p>يشرح المقرر دور البيع في التسويق واستراتيجيات البيع الرئيسية. سيتعلم الطلاب في هذا المقرر بيئة وتقنيات البيع وكيفية توظيف واختيار وتحفيز وتدريب ومكافأة وتقييم قوى البيع.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | Main reference: Jobber D., Lancaster G., "Selling and Sales Management", Publisher: Pearson, 10 th Edition, 2015. |
|--|--|--|

| | | |
|---------|---------------------------------------|--|
| CBMC204 | Services Marketing – تسويق الخدمات | <p>This course examines the fundamentals of services marketing. Students examine important issues facing service providers and the successful provision of services. Topics include an overview of services marketing and strategies, standardizing and aligning the delivery of services, and the people who deliver it.</p> <p>يتناول هذا المقرر أساسيات تسويق الخدمات. ويدرس الطلاب القضايا الهامة التي تواجه مقدمي الخدمات بالإضافة إلى كيفية تقديم الخدمات للزبائن بشكلٍ ناجح. تشمل موضوعات المقرر لمحة عامة عن تسويق واستراتيجيات الخدمات ومعييرة وضبط طريقة تقديم الخدمة والأشخاص المسؤولين عن تقديمها.</p> <p>Main reference: Lovelock C.H., Wirtz J., "Services Marketing: People, Technology, Strategy", Publisher: Prentice Hall, 7th Edition, 2011.</p> |
|---------|---------------------------------------|--|

| | | |
|---------|--|--|
| CBMC205 | Product Strategies – استراتيجيات المنتج | <p>The course addresses the product concept in theory and practice and the main product related decisions such as product form, design, features, mix, and packaging. It also focuses on the product strategies throughout the product life cycle stages: development, introduction, growth, maturity, and decline.</p> <p>يتناول المقرر مفهوم المنتج نظرياً وتطبيقياً والقرارات الأساسية المتعلقة بالمنتج مثل الشكل والتصميم والميزات والمزيج والتغليف. كما يركز على استراتيجيات المنتج خلال مراحل دورة حياته: التطوير والتقديم والنمو والنضج والانحدار.</p> <p>Main reference: Baker M.M., Hart S., "Product Strategy and Management", Publisher: Pearson, 2nd Edition, 2007.</p> |
| CBMC206 | E-Marketing – التسويق الإلكتروني | <p>The course describes the present and future context of e-marketing. It addresses the consumer behavior online and how to introduce an online offer. The course also explains how to communicate, deliver a value and build profitable relationships using the e-marketing programs.</p> <p>يشرح المقرر واقع وأفاق التسويق الإلكتروني. ويتناول سلوك المستهلك وكيفية تقديم العرض التسويقي في البيئة الإلكترونية. يشرح المقرر أيضاً كيفية التواصل وإيصال القيمة وطرق بناء العلاقات المربحة باستخدام برامج التسويق الإلكتروني.</p> <p>Main reference: Strauss J., Frost R., "E-Marketing", Publisher: Prentice Hall/ Pearson, 7th Edition, 2014.</p> |
| CBMC207 | Retail Management – إدارة التجزئة | <p>This course addresses the world of retailing from a marketing viewpoint. It focuses on the elements that comprise the retail mix, including types of retailers, multichannel retailing, retail strategies, selecting retail site locations, supply chain management, store management, store layout & design.</p> <p>يتناول هذا المقرر عالم تجارة التجزئة من وجهة نظر تسويقية. ويركز على عناصر مزيج التجزئة بما في ذلك أنواع تجار التجزئة وتجارة التجزئة متعددة القنوات واستراتيجيات التجزئة واختيار مواقع متاجر التجزئة وإدارة سلسلة الإمداد وإدارة المخازن وتخطيط وتصميم المتجر.</p> |

| | | |
|---------|--|---|
| | | Main reference: Berman B.R., Evans J.R., "Retail Management: A Strategic Approach", Publisher: Prentice Hall, 12 th Edition, 2013. |
| CBMC208 | Pricing Policies – سياسات التسعير | <p>The course explains the economic and behavioral foundations of the pricing theory. It discusses issues related to the pricing policies, psychological impact of prices, reference prices, and different pricing strategies.</p> <p>يشرح المقرر الأسس الاقتصادية والسلوكية لنظرية التسعير. ويناقش القضايا المتصلة بسياسات التسعير والأثر النفسي للأسعار والأسعار المرجعية بالإضافة إلى استراتيجيات التسعير المختلفة.</p> <p>Monroe K.B., "Pricing: Making Profitable Decisions", Publisher: McGraw Hill, 3rd Edition, 2003.</p> |
| CBMC209 | Integrated Marketing communications الاتصالات التسويقية المتكاملة | <p>The course addresses the promotion and advertising foundations and environment. It focuses on the advertising strategies and the media planning. The course also explains the process of creating, executing, and producing creative advertisements for print, electronic, and digital media.</p> <p>يتناول المقرر أسس وبيئة الترويج والإعلان. ويركز على استراتيجيات الإعلان وتخطيط الوسائط الإعلامية. كما يشرح المقرر آلية تصميم وتنفيذ وإنتاج الإعلانات المبتكرة في الوسائط المطبوعة والإلكترونية والرقمية.</p> <p>Main reference: Lane R., King K., Reichert T., "Kleppner's Advertising Procedure", Publisher: Prentice Hall / Pearson, 18th Edition, 2011.</p> |

| | | |
|---------|--|--|
| CBME202 | Business to Business Marketing – تسويق الأعمال | <p>This course explains the importance of marketing products and services to other organizations, the unique nature of business customer's needs, and the different marketing strategies that can be employed to meet those needs. Topics include business markets and business marketing, creating value for business customers, establishing strong communications, and managing customers' relationships.</p> <p>يشرح المقرر أهمية تسويق المنتجات والخدمات للمنظمات الأخرى والطبيعة الفريدة لاحتياجات المنظمات كما يتناول استراتيجيات التسويق المختلفة التي يمكن استخدامها لتلبية تلك الاحتياجات. تتضمن موضوعات المقرر أسواق الأعمال والتسويق للمنظمات وخلق قيمة مضافة للمنظمة كعمل وإقامة اتصالات تسويقية فعالة وإدارة العلاقات مع العملاء في مجال الأعمال.</p> <p>Main reference: Vitale R., Pfoertsch W., Giglierano J., "Business to Business Marketing", Publisher: Prentice Hall, 2011.</p> |
|---------|--|--|

| | | |
|---------|---------------------------------------|--|
| CBME203 | Sales Promotion – ترويج المبيعات | <p>This course helps students to understand why, when and how sales promotion tools work. It addresses many types of sales promotion and their usage in different business sectors. It also shows how to deal with a wide range of promotional techniques.</p> <p>يساعد هذا المقرر الطلاب على فهم لماذا ومتى وكيف تعمل أدوات ترويج المبيعات. كما يتناول العديد من أنواع ترويج المبيعات واستخدامها في قطاعات الأعمال المختلفة. ويوضح أيضاً كيفية التعامل مع مجموعة واسعة من التقنيات الترويجية.</p> <p>Main reference: Mullin R., "Sales Promotion: How to Create, Implement and Integrate Campaigns that Really Work", Publisher: Kogan Page, 5th Edition, 2010.</p> |
| CBME204 | Direct Marketing – التسويق المباشر | <p>The course explains the reasons behind the growth of direct marketing. It introduces students into the direct marketing environment, how to use direct marketing to analyze the marketing situation, and the direct marketing strategies and media.</p> <p>يشرح المقرر أسباب نمو وتطور التسويق المباشر. كما يقوم بتعريف الطلاب ببيئة التسويق المباشر وكيفية استخدام التسويق المباشر لتحليل الوضع التسويقي واستراتيجيات ووسائل التسويق المباشر.</p> <p>Main reference: Tapp A., Whitten I., Housden M., "Principles of Direct, Database and Digital Marketing", Publisher: Pearson, 5th Edition, 2013.</p> |
| CBME205 | Public Relations – العلاقات العامة | <p>The course focuses on the principles, processes, and practices of public relations and its position in the marketing communication. It addresses the impact of public relations on public opinion, media relations, employee relations, community relations, government relations, international relations, and crises management.</p> <p>يركز المقرر على مبادئ وإجراءات وتطبيقات العلاقات العامة وموقعها ضمن الاتصالات التسويقية. ويتناول أثر العلاقات العامة في الرأي العام وفي العلاقة مع وسائل الاتصال والموظفين والمجتمع والحكومة وفي العلاقات الدولية وفي إدارة الأزمات.</p> <p>Main reference: Seitel F.P., "The Practice of Public Relations", Publisher: Pearson, 12th Edition, 2013.</p> |

| | | |
|---------|--|--|
| CBFC799 | Marketing Internship تدريب عملي 1-1 | <p>By doing this course, students gain a professional field experience. The course is conducted under the supervision of Marketing experts, carefully selected and approved by the University.</p> <p>سيكتسب الطلاب من خلال هذا المقرر خبرة عملية وميدانية. وسيتم إنجاز المقرر بإشراف خبراء في مجال التسويق يتم اختيارهم واعتمادهم بعناية من قبل الجامعة</p> |
| CBFC401 | Marketing Research بحوث التسويق – | <p>This course demonstrates the basic concepts of research as a tool to help in marketing decision making. It explains the various steps involved in carrying out a marketing research beginning by the problem identification, going through research design, data collection methods, types of samples, and measurement and scaling.</p> <p>يوضح هذا المقرر المفاهيم الأساسية للبحوث كأداة للمساعدة في اتخاذ القرارات التسويقية. ويشرح الخطوات المختلفة لإجراء البحوث التسويقية بداية من تحديد المشكلة مروراً بتصميم البحث إلى طرق جمع البيانات وأنواع العينات والمقاييس.</p> <p>Main reference: Malhotra N., "Marketing Research: An Applied Orientation", Publisher: Prentice Hall/ Pearson, 6th Edition, 2010.</p> |

| | | |
|---------|--|---|
| CBFC210 | International Marketing – التسويق الدولي | <p>This course analyzes the nature of the international marketing emphasizing on the international markets entry dimensions, global environments, international trade system, and international marketing behavior. It also examines the key elements affecting the decision to go international and the means to enter global markets, and the right marketing strategies in different markets.</p> <p>يحلل هذا المقرر طبيعة التسويق الدولي مركزاً على أبعاد دخول الأسواق الدولية والبيئات العالمية ونظام التجارة الدولية وسلوك التسويق الدولي. كما يتناول العناصر الرئيسية المؤثرة على قرار التوجه للأسواق الدولية وطرق الدخول إليها والاستراتيجيات التسويقية المناسبة للأسواق المختلفة.</p> <p>Main reference: Hollensen S., "Global Marketing", Publisher: Pearson Education Ltd, 6th Edition, 2014.</p> |
|---------|--|---|

| | | |
|---------|---|---|
| CBFC304 | Brand Management -إدارة العلامة التجارية | <p>This course explores issues related to brands, brand equity, and strategic brand management. It also combines a comprehensive theoretical foundations with numerous techniques and practical insights for making a better day-to-day and long term brand decisions.</p> <p>يتناول هذا المقرر القضايا المتعلقة بالعلامات التجارية وقيمة العلامات التجارية والإدارة الاستراتيجية للعلامات التجارية. كما يحتوي أيضاً على الأسس النظرية الشاملة والعديد من التقنيات والأفكار العملية لصنع أفضل القرارات القصيرة والطويلة الأمد المتعلقة بالعلامة التجارية.</p> <p>Main reference: Keller K.L., "Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity", Publisher: Pearson4th Edition,2013.</p> |
|---------|---|---|

| | | |
|---------|---|--|
| CBFC305 | Website Design– تصميم الموقع الإلكتروني | <p>The course explains how to build a website that serves the customers and helps to achieve the company's marketing goals. It focuses on many issues related to web design including content, accessibility, and architecture. The course also explains how to promote a website through search engines, customer newsletters, and online advertising.</p> <p>يشرح المقرر كيفية بناء موقع إلكتروني يخدم الزبائن ويساعد في تحقيق الأهداف التسويقية للشركة. وهو يركّز على العديد من الموضوعات المرتبطة بتصميم الموقع بما في ذلك المحتوى وإمكانية الوصول والبنية. يشرح المقرر أيضاً كيفية الترويج للموقع الإلكتروني من خلال محركات البحث والرسائل الإخبارية الموجهة للزبائن والإعلانات الإلكترونية.</p> <p>Main Reference:Potts K., "Web Design and Marketing Solutions for Business Websites", Publisher: Friends of, 2007.</p> |
|---------|---|--|

| | | |
|---------|---|--|
| CBFC211 | Strategic Marketing– التسويق الاستراتيجي | <p>The course provides students with the necessary tools and frameworks to be an effective contributor to marketing decision making. It focuses on the marketing planning process going through the market and environment analysis, designing a marketing strategy, marketing mix, implementation, and control.</p> <p>يزوّد المقرر الطلاب بالأدوات والطرق الضرورية ليصبحوا مساهمين فاعلين في صناعة القرار التسويقي. ويركّز على خطوات التخطيط التسويقي ابتداء من تحليل البيئة والسوق وتصميم الاستراتيجية التسويقية والمزيج التسويقي وانتهاء بالتنفيذ والمتابعة.</p> <p>Main reference: Wilson R.M.S., Gilligan C., “Strategic Marketing Management: Planning, Implementation, & Control”, Publisher: Elsever, 2016.</p> |
|---------|---|--|

| | | |
|---------|--|--|
| CBME301 | Tourism Marketing – التسويق السياحي | <p>This course provides a deep understanding of the marketing process as it applies to travel and tourism. General concepts of marketing for tourism and the importance of tourism marketing are emphasized. The course also covers the types and functions of tourism agencies and addresses the marketing mix and strategies for tourism industry.</p> <p>يقدم هذا المقرر فهماً عميقاً لأنشطة التسويق في قطاعي السفر والسياحة. ويركّز على المفاهيم العامة للتسويق السياحي وأهميته. كما يتناول المقرر أنواع ووظائف وكالات السياحة والمزيج التسويقي واستراتيجيات التسويق السياحي.</p> <p>Main reference: Kotler P.T., Bowen J.T., Makens J., Baloglu S., “Marketing for Hospitality and Tourism”, Publisher: Prentice Hall/ Pearson, 7th Edition, 2017.</p> |
|---------|--|--|

| | | |
|---------|---|---|
| CBME302 | Social Marketing – التسويق الاجتماعي | <p>The course addresses the origins of social marketing, its core principles, and how to understand the citizen and society. It explains also the main issues that must be considered in developing, measuring, and evaluating social marketing programs.</p> <p>يتناول المقرر نشأة التسويق الاجتماعي ومبادئه الأساسية وكيفية فهم المواطن والمجتمع. كما يشرح المقرر أيضاً الأمور الأساسية التي يتوجب أخذها بعين الاعتبار عند تطوير وقياس وتقييم برامج التسويق الاجتماعي.</p> <p>Main reference: Eagle L., Dahl S., Hill S., Bird S., Spotswood F., Tapp A., "Social Marketing", Publisher: Pearson, 2012.</p> |
| CBME303 | Marketing for non-Profit Organizations - التسويق في المنظمات غير الربحية | <p>This course explores the theories, and techniques of marketing for non-profits organizations. It addresses important marketing issues facing nonprofits. It focuses on the best practices and assesses the return on investment in social media and marketing for nonprofits.</p> <p>يتناول هذا المقرر نظريات وتقنيات التسويق للمنظمات غير الربحية. كما يتناول القضايا التسويقية الهامة التي تواجه المنظمات غير الربحية. ويركز على أفضل تطبيقات وطرق تقييم العائد على الاستثمار في وسائل الإعلام الاجتماعية والتسويق للمنظمات غير الربحية.</p> <p>Main reference: Andreasen A.R, Kotler P.T, "Strategic Marketing for Non-Profit Organizations", Publisher: Prentice Hall, 7th Edition, 2008</p> |
| CBME304 | Entertainment marketing تسويق الترفيه والإنتاج الفني | <p>This course focuses on entertainment marketing: film,cable, sports, publishing, social communities, electronic gaming, and more. It will be important to discuss marketing of previous products due to its increased importance in business world.</p> <p>يركز هذا المقرر على تسويق المنتجات الترفيهية كالأفلام وقنوات البث التلفزيوني عبر الاشتراك (الكابل) والرياضة والنشر والأندية الاجتماعية والألعاب الإلكترونية وغيرها. يناقش المقرر تسويق المنتجات سابقة الذكر نظراً لازدياد أهميتها في عالم الأعمال.</p> <p>Main reference: Lieberman A., Esgate P., "Definitive Guide To Entertainment Marketing, The: Bringing the Moguls, the Media, and the Magic to the World", Publisher: Pearson Education, 2nd Edition, 2014.</p> |

| | | |
|---------|--|--|
| CBFC899 | Marketing Senior Project- مشروع التخرج | <p>This course allows students to develop a project in a topic of Marketing under a supervision of a tutor. Students are required to investigate a phenomenon, collect and analyze data, and present findings and conclusions.</p> <p>يسمح هذا المقرر للطلاب بإنجاز مشروع في مجال من مجالات التسويق بإشراف مدرس مختص. يتوجب هنا على الطلاب تحري ظاهرة تسويقية محددة، وجمع بيانات متعلقة بها وتحليلها، وعرض النتائج والتوصيات</p> |
|---------|--|--|

4-6 توزيع مقررات مُتطلبات الجامعة والكلية حسب السنة والمستوى

يتم تقسيم كل سنة إلى مستويات يوضّح في كل مستوى المواد التي يجب على الطالب دراستها وشروط الانتقال من مستوى إلى آخر (تحقيق عدد ساعات معتمدة محددة)، وذلك بناء على الجدول التالي:

السنة الأولى والثانية جذع مشترك مع تخصص المالية وقد تم شرح مكونات مستويات كل سنة أعلاه.

السنة الأولى- المستوى الأول

| المتطلب السابق | عملي | نظري | ساعة معتمدة | الرمز | اسم المقرر |
|----------------|------|------|-------------|----------------|--|
| | 2 | 2 | 3 | CBFC101 | 1 - Financial Accounting محاسبة مالية 1 |
| | | 2 | 2 | UNRC103 | الانكليزية 1 – English 1 |
| | | 3 | 3 | CBFC105 | -مبادئ الادارة Principles of Management |
| | 2 | 1 | 2 | UNRC104 _UC | Physical and mental activities الأنشطة البدنية والذهنية |
| | 2 | 2 | 3 | UNRC101 | Computer Skills – مهارات الحاسوب |
| | 2 | 2 | 3 | CBFC107 | رياضيات الأعمال - Math for Business |
| | | | 16 | | المجموع المطلوب |

السنة الأولى- المستوى الثاني

| المتطلب السابق | عملي | نظري | ساعة معتمدة | الرمز | اسم المقرر |
|----------------|------|------|----------------|---------|---|
| CBFC101 | 2 | 2 | 3 | CBFC201 | 2 - Financial Accounting محاسبة مالية 2 |
| | | 3 | 3 | CBFC102 | الاقتصاد الجزئي – Microeconomics |
| | | 3 | 3 | CBFC104 | Business Law – قانون الأعمال |
| UNRC103 | | 2 | 2 | UNRC201 | الانكليزية 2 – English 2 |
| | | 3 | 3 | CBFC106 | -مبادئ التسويق Principles of Marketing |
| | | 2 | 2 | UNRC102 | Arabic Language- لغة عربية |
| | | | 16 | | المجموع المطلوب |

السنة الثانية- المستوى الثالث

| المتطلب السابق | عملي | نظري | ساعة معتمدة | الرمز | اسم المقرر |
|----------------|------|------|----------------|---------|---|
| CBFC201 | 2 | 2 | 3 | CBFC301 | Intermediate Accounting 1– المحاسبة المتوسطة 1 |
| | | 3 | 3 | CBFC103 | Macroeconomics– الاقتصاد الكلي |
| | | 2 | 2 | UNRC105 | Community Development التنمية المجتمعية |
| CBFC105 | | 3 | 3 | CBFC203 | Human Resource Management– إدارة الموارد البشرية |
| CBFC107 | 2 | 2 | 3 | CBFC205 | إحصاء 1 – Statistics I |
| | | | 2 | | متطلب جامعة اختياري |
| | | | 16 | | المجموع المطلوب |

السنة الثانية- المستوى الرابع

| المتطلب السابق | عملي | نظري | ساعة معتمدة | الرمز | اسم المقرر |
|----------------|------|------|----------------|---------|--|
| CBFC301 | 2 | 2 | 3 | CBFC402 | Intermediate Accounting2 -المحاسبة المتوسطة 2 |
| CBFC107 | 2 | 2 | 3 | CBFC202 | Financial Management المالية-الإدارة |
| | | 3 | 3 | CBFC108 | Introduction to Tourism and Hospitality- مدخل إلى السياحة والاستضافة |
| CBFC205 | 2 | 2 | 3 | CBFC303 | إحصاء 2 – 2 Statistics 2 |
| | | | 2 | | متطلب جامعة اختياري |
| | | | 3 | | متطلب كلية اختياري |
| | | | 17 | | المجموع المطلوب |

السنة الثالثة- المستوى الخامس (تخصص)

| اسم المقرر | الرمز | ساعة معتمدة | نظري | عملي | المتطلب السابق |
|--|---------|-------------|------|------|----------------|
| E-Commerce– التجارة الإلكترونية | CBMC101 | 3 | 2 | 2 | |
| سلوك المستهلك – Consumer Behavior | CBMC202 | 3 | 3 | | CBFC106 |
| إدارة المبيعات – Sales Management | CBMC203 | 3 | 3 | | CBFC106 |
| تسويق الخدمات – Services Marketing | CBMC204 | 3 | 3 | | CBFC106 |
| استراتيجيات المنتج – Product Strategies | CBMC205 | 3 | 3 | | CBFC106 |
| متطلب كلية أو اختصاص أو تدريب عملي 1 - 1 Internship | CBFC799 | 3 | | | |
| المجموع المطلوب | | 18 | | | |

السنة الثالثة - المستوى السادس (تخصص)

| المتطلب السابق | عملي | نظري | ساعة معتمدة | الرمز | اسم المقرر |
|----------------|------|------|----------------|---------|--|
| CBFC106 | | 3 | 3 | CBMC206 | E-Marketing– التسويق الإلكتروني |
| CBFC106 | | 3 | 3 | CBMC207 | Retail Management– إدارة التجزئة |
| CBFC106 | | 3 | 3 | CBMC208 | Pricing Policies– سياسات التسعير |
| CBFC106 | | 3 | 3 | CBMC209 | Integrated Marketing communications الاتصالات التسويقية المتكاملة |
| | | | 3 | | متطلب كلية أو اختصاص |
| | | | 3 | | متطلب كلية أو اختصاص |
| | | | 18 | | المجموع المطلوب |

السنة الرابعة- المستوى السابع (تخصص)

| اسم المقرر | الرمز | ساعة معتمدة | نظري | عملي | المتطلب السابق |
|--|---------|-------------|------|------|-------------------|
| بحوث التسويق – Marketing Research | CBMC401 | 3 | 2 | 2 | CBFC106 + CBFC303 |
| Feasibility Studies – دراسات الجدوى | CBBC303 | 3 | 2 | 2 | CBFC202 |
| التسويق – International Marketing الدولي | CBFC210 | 3 | 3 | | CBFC106 |
| إدارة العلامة – Brand Management التجارية | CBFC304 | 3 | 3 | | CBFC106 + CBMC205 |
| متطلب كلية أو اختصاص | | 3 | | | |
| متطلب كلية أو اختصاص | | 3 | | | |
| المجموع المطلوب | | 18 | | | |

السنة الرابعة- المستوى الثامن (تخصص)

| المتطلب السابق | عملي | نظري | ساعة معتمدة | الرمز | اسم المقرر |
|-------------------|------|------|-------------|-------------------|--|
| CBMC206 | 2 | 2 | 3 | CBFC305 | Website Design – تصميم الموقع الإلكتروني |
| CBFC106 | 2 | 2 | 3 | CBFC211 | Strategic Marketing – التسويق الاستراتيجي |
| CBFC105 | | | 3 | MGT401 CBFC204 | Strategic Management الإدارة الاستراتيجية |
| CBMC101 | 2 | 2 | 3 | CBMC201 | E-commerce Regulations – تشريعات التجارة الإلكترونية |
| | | | 3 | | متطلب كلية أو اختصاص |
| CBFC799 + CBFC401 | | | 3 | CBFC899 | Senior Project - مشروع التخرج |
| | | | | 18 | المجموع المطلوب |

7- تخصص الإدارة السياحية والفندقية

في مرحلة الجذع المشترك يتعرف الطالب على أساسيات إدارة الأعمال والمحاسبة والمالية والتسويق والموارد البشرية وغيرها من العلوم الأساسية تمهيداً للتخصص المعمق في عالم السياحة والإدارة الفندقية. في مرحلة التخصص يتمكن الطالب من التعمق في مجال الإدارة السياحية والفندقية بما في ذلك السفر والإرشاد السياحي وتنظيم المناسبات. ويستطيع الراغبون بتوجهات محددة تركيز اختياراتهم على المقررات المناسبة مثل:

- للتعلم في مجال السفر والإرشاد السياحي يفضل اختيار المقررات الآتية: التسويق السياحي، سلوك السائح، السياحة الدينية، السياحة الطبية، الفولكلور الشعبي، اللغة السرمانية.
- للتعلم في مجال تنظيم المناسبات يفضل اختيار المقررات الآتية: إدارة المعارض والمؤتمرات والمناسبات الاجتماعية، إدارة المراسم.

1.7 مُتطلبات اختصاص الإدارة السياحية والفندقية الإلزامية (57 ساعة معتمدة)

| السنة | المتطلب السابق | ساعات | نظري | ساعة معتمدة | الرمز | اسم المقرر |
|-------|----------------|-------|------|-------------|---------|--|
| Y3 | CBFC201 | 2 | 2 | 3 | CBBC301 | Managerial Accounting- محاسبة إدارية |
| Y4 | CBFC202 | 2 | 2 | 3 | CBBC303 | Feasibility Studies- دراسات الجدوى |
| Y3 | CBFC303 | 2 | 2 | 3 | CBBC402 | Research Methodology – مناهج البحث |
| Y3 | | 4 | 1 | 3 | CBTC101 | Beverage Management- إدارة المشروبات |
| Y3 | CBFC108 | 2 | 2 | 3 | CBTC201 | Public Relations in Tourism and Hospitality- العلاقات العامة في السياحة والاستضافة |

| | | | | | | |
|----|--|---|---|---|---------|--|
| Y3 | | | 3 | 3 | CBTC102 | Health and Safety Procedures in Tourism and Hospitality- إجراءات الصحة والسلامة في السياحة والاستضافة |
| Y3 | | 4 | 1 | 3 | CBTC103 | Food Management- إدارة الأطعمة |
| Y3 | | 2 | 2 | 3 | CBTC104 | Hotel and Resort Management- إدارة الفندق والمنتجع |

| | | | | | | |
|----|---------|---|---|---|---------|---|
| Y3 | | 2 | 2 | 3 | CBTC105 | Travel Agency and Touristic Guidance- وكالات السفر والإرشاد السياحي |
| Y3 | | | 3 | 3 | CBTC106 | Ancient History of Syria- تاريخ سورية القديم |
| Y4 | CBFC105 | 2 | 2 | 3 | CBTC202 | Quality Management for Tourism and Hospitality- إدارة الجودة في السياحة والاستضافة |
| Y4 | | 4 | 1 | 3 | CBTC107 | Rural and Urban Touristic Sites- المواقع السياحية الريفية والحضرية |
| Y4 | | 2 | 2 | 3 | CBTC108 | E-Business in Tourism and Hospitality- الأعمال الالكترونية في السياحة والاستضافة |

| | | | | | | |
|----------------|---------|---|---|----|---------|---|
| Y4 | CBFC105 | 2 | 2 | 3 | CBTC203 | Strategic Management for Tourism and Hospitality- الإدارة الاستراتيجية في السياحة والاستضافة |
| Y4 | | | 3 | 3 | CBTC109 | Tourism and Hospitality Regulations- تشريعات السياحة والاستضافة |
| Y4 | CBTC106 | 4 | 1 | 3 | CBTC204 | Archeological Touristic Sites and Museums- المواقع السياحية الأثرية والمتاحف |
| Y4 | | | 3 | 3 | CBTC110 | International Tourism- السياحة الدولية |
| اعتباراً من Y3 | | | | 3 | CBTC799 | متطلب اختصاص أو تدريب عملي 1 - 1 Internship |
| Y4 | CBBC402 | | | 3 | CBTC899 | Senior Project- مشروع التخرج |
| | | | | 57 | | المجموع المطلوب |

2.7 مُتطلبات اختصاص الإدارة السياحية والفندقية الاختيارية (15 ساعة معتمدة)

| السنة | المتطلب السابق | عملي | نظري | ساعة معتمدة | الرمز | اسم المقرر |
|-------|----------------|------|------|-------------|---------|--|
| Y3 | | 2 | 2 | 3 | CBTE101 | Religious Tourism- السياحة الدينية |
| Y3 | | 2 | 2 | 3 | CBTE102 | Local Folklore- الفولكلور الشعبي |
| Y3 | | 2 | 2 | 3 | CBTE103 | Syriac Language- اللغة السريانية |
| Y3 | | 2 | 2 | 3 | CBTE104 | Hotel Operations- العمليات الفندقية |
| Y4 | | 2 | 2 | 3 | CBTE105 | Contemporary Issues in Tourism and Hospitality- قضايا معاصرة في السياحة والاستضافة |
| Y4 | | 2 | 2 | 3 | CBTE106 | Exhibitions, Conference and social events Management- إدارة المعارض والمؤتمرات والمناسبات الاجتماعية |
| Y4 | | 2 | 2 | 3 | CBTE107 | Protocol Management- إدارة المراسم |
| Y4 | | 2 | 2 | 3 | CBTE108 | Ecotourism & Sustainable Tourism- السياحة البيئية والسياحة المستدامة |
| Y4 | | 2 | 2 | 3 | CBTE109 | Medical Tourism- السياحة الطبية |
| Y4 | | 2 | 2 | 3 | CBTE110 | Tourism Marketing التسويق السياحي |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|----|---------|---------------------------------|
| Y4 | | 2 | 2 | 3 | CBTE111 | Tourist Behavior سلوك السائح |
| | | | | 15 | | المجموع المطلوب |
| تُعتبر جميع مقررات فترة التخصص في باقي اختصاصات الكلية اختيارية شرط توافر المتطلبات الخاصة بكل مقرر. | | | | | | |

3.7 توصيف مقررات مُتطلبات الاختصاص

| | | |
|---------|---|---|
| CBBC301 | Managerial Accounting – محاسبة – ادارية | <p>This course provides an introduction to the fundamentals of management accounting. Topics include cost accounting terminology, job costing, process costing, activity-based costing, activity-based management, cost-volume-profit analysis, budgeting, standard costing, variance analysis, responsibility accounting, variable costing, transfer pricing and decision making.</p> <p>يقدم المقرر مدخلاً إلى أساسيات المحاسبة الإدارية. يتضمن المقرر مصطلحات محاسبة التكاليف ونظام تكاليف الأوامر ونظام تكاليف المراحل ونظام تكاليف الأنشطة وتحليل التكلفة-الحجم-الربح وإعداد الموازنة والتكاليف المعيارية وسعر التحويل وصنع القرار.</p> <p>Main reference: Brewer B.C., Garrison R.H., Noreen E.W., "Introduction to Managerial Accounting", McGraw-Hill, 6th Edition, 2013</p> |
|---------|---|---|

| | | |
|---------|---|---|
| CBBC303 | Market and Financial Feasibility Studies- دراسات الجدوى | <p>After a general and brief survey of different types of feasibility study including market, technical and financial, this course focuses on the underlying assumptions and the potential actions that might be taken to conduct a market and financial feasibility study.</p> <p>بعد مسح شامل ومختصر للأشكال المختلفة لدراسة الجدوى بما في ذلك دراسة جدوى السوق ودراسة الجدوى التقنية والمالية، يركز هذا المقرر على الافتراضات الأساسية والإجراءات المحتملة التي يمكن أن يتم أخذها لإجراء دراسة الجدوى للمشروعات.</p> <p>Main reference: "Feasibility Study Preparation and Analysis", PCH Publications, (2007)</p> |
|---------|---|---|

| | | |
|----------------|---|--|
| <p>CBBC402</p> | <p>Research Methodology- مناهج البحث</p> | <p>This course provides the theoretical and practical base for a research project. It covers the fundamentals of the research proposal, literature review, and qualitative and quantitative methods.</p> <p>يتناول المقرر الأسس النظرية والعملية للبحث العلمي. حيث يستعرض مكونات خطة البحث ومراجعة الأدبيات والطرق الكمية والنوعية.</p> <p>Main reference: Cooper D.R., Schindler P.S., "Business Research Methods", McGraw-Hill, 12th Edition, 2014</p> |
| <p>CBTC101</p> | <p>Beverage Management -إدارة المشروبات</p> | <p>This course introduces the management of beverages served in hospitality operations. Topics include history and trends; service, procurement and storage. At the end of the course students should be familiar with various types of beverages such as coffees, and tea along with those requiring fermentation and distillation.</p> <p>يمهد هذا المقرر لإدارة المشروبات في عمليات الاستضافة. ويشمل تاريخ المشروبات وتوجهاتها المعاصرة وإدارة التزود والخدمة والحفظ المرتبطة بها. في نهاية المقرر يصبح لدى الطلاب معرفة وافية حول أنواع مختلفة للمشروبات كالقهوة والشاي إضافة إلى تلك التي تحتاج إلى تخمير وتقطير.</p> <p>Main reference: -Katsigris C., Thomas C., "The Bar and Beverage Book", 5th Edition, Wiley, 2012. -Murphy J., "Principles and Practices of Bar and Beverage Management: The Drinks Handbook", Goodfellow, 2013</p> |
| <p>CBTC201</p> | <p>Public Relations in Tourism and Hospitality- العلاقات العامة في السياحة والاستضافة</p> | <p>This course introduces strategic issues and effective practices of communication between organizations and their constituencies. It includes the study of public opinion research, media relations, public communication campaigns, consumer identity, and representational ethics. Students gain practical experience in writing news releases, conducting surveys, and designing integrated campaigns.</p> <p>يقدم هذا المقرر قضايا استراتيجية وممارسات فعالة في التواصل بين المنظمات وكل ما يتصل بها. ويشمل دراسة تقصي الآراء العامة والعلاقات الإعلامية، وحملات التواصل العامة، وهوية المستهلك والأخلاقيات التمثيلية. ويكتسب الطلاب خبرة عملية في كتابة الأخبار الصحفية وإجراء المسوحات وتصميم الحملات الدعائية.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | Main reference: Deuschl D., "Travel and Tourism Public Relations", Routledge, 2006. |
|--|--|--|

| | | |
|---------|---|--|
| CBTC102 | <p>Health and Safety Procedures in Tourism and Hospitality-</p> <p>إجراءات الصحة والسلامة في السياحة والسفر</p> | <p>This course focuses on sanitation and safety principles in tourism and hospitality. Topics cover safety and hygiene requirements during visitor excursions and stay. It also addresses food and beverage hygiene handling including preparation, service, storage, and waste disposal.</p> <p>يركز هذا المقرر على مبادئ وقضايا الصحة والسلامة في السياحة والاستضافة. ويغطي المقرر متطلبات السلامة والأمان خلال تنقلات وإقامة الزوار. كما يعالج كيفية التعامل الصحي مع المشروبات والطعام بما في ذلك التحضير والتخديم والتخزين والتخلص من الفضلات</p> <p>Main reference: Singh K., "Hygiene and Sanitation Management in Hospitality Industry", Naman, 2011</p> |
|---------|---|--|

| | | |
|---------|---|--|
| CBTC103 | <p>Food Management</p> <p>-إدارة الطعام</p> | <p>This course focuses on preparation techniques of main food categories including different types of meats, fish, vegetables, patisserie and fruits. At the end of the course, students should acquire the necessary knowledge to manage food procurement, preparation, conserving and serving.</p> <p>يركز هذا المقرر على تقنيات تحضير الفئات الرئيسية للطعام بما فيها الأنواع المختلفة للحوم والأسماك والخضراوات والحلويات والفاكهة. وفي نهاية هذا المقرر يحصل الطلاب على المعرفة الضرورية لإدارة شراء الطعام وإعداده وحفظه وتقديمه.</p> <p>Main reference:</p> <p>-Getz D., Tommy A., Robinson R., Vujcic S., "Foodies and Food Tourism", Goodfellow, 2014</p> <p>-Payne-Palacio J., Theis M., "Foodservice Management: Principles and Practices", 12th Edition, Pearson, 2011.</p> |
|---------|---|--|

| | | |
|---------|---|---|
| CBTC104 | <p>Hotel and Resort Management- إدارة الفندق والمنتجع</p> | <p>This course introduces the operations of hotels and resorts, its various departments and room division. Students will be exposed to management functions within the different levels in these facilities</p> <p>يمهد هذا المقرر لتعريف الطلاب بالعمليات التشغيلية في الفنادق والمنتجعات وأقسامها المختلفة وطريقة توزيع الغرف فيها. كما يتعرف الطلاب فيها على وظائف الإدارة في المستويات المختلفة لهذه المؤسسات.</p> <p>-Main references:</p> <p>-O'Fallon M. J., Rutherford D. G., "Hotel Management and Operations", 5th Edition, Wiley, 2011.</p> <p>-Mill R. C., "Resorts: Management and Operations", 3rd Edition, Wiley, 2012</p> |
|---------|---|---|

| | | |
|---------|--|---|
| CBTC105 | <p>Travel Agency and Touristic Guidance- وكالات السفر والإرشاد السياحي</p> | <p>This course explains the basic operations in the day to day business of the travel agency including the best practices, differences between people and cargo activities, and how to build connections with other agencies locally and abroad. In addition, the course allows students to acquire the necessary knowledge and skills required by tour guides.</p> <p>يشرح هذا المقرر العمليات التشغيلية الأساسية اليومية لوكالة السفر بما فيها أفضل الممارسات، والفروقات بين الفعاليات المرتبطة بنقل الأشخاص والبضائع، وكيفية بناء علاقات مع باقي الوكالات المحلية والدولية. كما يسمح المقرر للطلاب بالحصول على المعارف والمهارات الضرورية للمرشد السياحي.</p> <p>Main reference: Frost W., "Travel and Tour Management", Pearson Australia, 2003</p> |
|---------|--|---|

| | | |
|---------|--|---|
| CBTC106 | <p>Ancient History of Syria-</p> <p>تاريخ سورية القديم</p> | <p>This course covers the study of the following eras in Syria: the old ages and the middle ages until the early modern ages. It highlights the achievements that the region has accomplished during those ages. It also explores the glorious kingdoms in those ages, and their relationship with the neighboring empires.</p> <p>يشمل هذا المقرر دراسة الحقب السورية منذ العصور القديمة وحتى بداية العصر الحديث. ويشرح ما انجز خلالها في سورية. كما يشرح تاريخ الممالك خلال تلك الفترة وعلاقتها مع الامبراطوريات المجاورة.</p> <p>Main reference: Bryce T., "Ancient Syria: A Three Thousand Year History", Oxford University Press, 2014</p> |
| CBTE101 | <p>Religious Tourism-</p> <p>السياحة الدينية</p> | <p>This course explains the main categories of religious shrines, mosques and churches locally and internationally. In addition, it explains the different traditions and practices to be respected or highly appreciated by the local communities, when a tourist pays a visit to one of those sites.</p> <p>يشرح المقرر الأنواع الرئيسية من الجوامع والكنائس والمعابد الدينية على الصعيد المحلي والدولي. كما يشرح ما يتوجب على السائح الذي يزورها أن يراعيه ويحترمه لدى المجتمعات المحلية من تقاليد وعادات.</p> <p>Main reference: Raj R., Morpeth D., "Religious Tourism and Pilgrimage Festivals Management: An International Perspective", CABI, 2007.</p> |

| | | |
|----------------|---|---|
| <p>CBTE102</p> | <p>Local Folklore- الفولكلور الشعبي</p> | <p>This course familiarizes students with the local folklore. It mainly addresses the local folkloric cloths, literature, music, and dances. It also explains the different efforts to classify and preserve the local folklore.</p> <p>يسمح هذا المقرر للطلاب بالتعرف على الفولكلور الشعبي. ويهتم بشكل أساسي بالأزياء والأدب والموسيقا والرقصات الفولكلورية الشعبية. كما يوضح الجهود المختلفة لتصنيف وحفظ التراث الشعبي.</p> <p>Main reference: Sims M., and Stephens M., "Living Folklore: An Introduction to the Study of People and their Traditions", Utah State University Press, 2005.</p> |
| <p>CBTE103</p> | <p>Syriac Language- اللغة السريانية</p> | <p>This course focuses on Syriac language in order to familiarize students with the language of Jesus Christ and enabling them to help tourists in reading some writings on tablets and monuments in the country.</p> <p>يتوجه هذا المقرر إلى اللغة السريانية لتعريف الطلاب بلغة السيد المسيح وتمكينهم من مساعدة السواح في قراءة بعض الكتابات على الرقيمات والآثار الوطنية.</p> <p>Main reference: Thackston W.M., "Introduction to Syriac", Ibx Pub 1999</p> |

| | | |
|---------|--|--|
| CBTE104 | Hotel Operations- العمليات الفندقية | <p>This course examines the organization and management of lodging operations. It covers day-to-day operations of each department in a hotel and allows students to understand room division, corporate structures, responsibilities, hotel services and job requirements, decision making, and industry trends.</p> <p>يوضح المقرر طرق تنظيم وإدارة عمليات الفندقية. ويهتم بالعمليات اليومية لكل قسم في الفندق ويشرح طريقة تنظيم الغرف والبنية التنظيمية والمسؤوليات والخدمات الفندقية والتوصيف الوظيفي وصناعة القرار والمستجدات في عالم الفنادق.</p> <p>Main reference: Vallen K.G., Vallen J.J., "Check-in Check-Out: Managing Hotel Operations", Prentice Hall, 9th Edition, 2012</p> |
| CBTC799 | Tourism and Hospitality Management Internship 1 – تدريب عملي 1 | <p>This course provides students with a professional field experience. The course is conducted under the supervision of Tourism experts, carefully selected and approved by the University.</p> <p>يزود المقرر الطلاب بخبرة ميدانية ومهنية. ويتم إنجاز هذا المقرر بإشراف خبراء في مجال السياحة والاستضافة يتم اختيارهم بعناية وبموافقة الجامعة.</p> |

| | | |
|---------|--|---|
| CBTC202 | Quality Management for Tourism and Hospitality- إدارة الجودة في السياحة والاستضافة | <p>This course introduces the management of quality in tourism and hospitality. It focuses on techniques and skills necessary for successful customer service delivery in any visitor-related business. It also addresses customer contact skills in tourism and hospitality.</p> <p>يشكل هذا المقرر مدخلاً لإدارة الجودة في السياحة والاستضافة. ويركز على التقنيات والمهارات الضرورية لإنجاح تقديم الخدمات في أي مجال مرتبط بالزوار. كما يعالج المقرر مهارات التواصل مع الزبائن في السياحة والاستضافة.</p> <p>Main reference: Kandampully J., Mok C., Sparks B.A., "Service Quality Management in Hospitality, Tourism, and Leisure", Haworth Hospitality Press, 2001</p> |
| CBTC107 | Rural and Urban Touristic Sites- المواقع السياحية الريفية والحضرية | <p>This course aims to familiarize students with the main rural and urban touristic sites in Syria. The course will be heavily based on field trips.</p> <p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بأهم المواقع السياحية الريفية والحضرية في سورية. وسيركز المقرر بشكل كبير على الزيارات الميدانية.</p> <p>Main reference: Newsome D., Moore S., Dowling R., "Natural Area Tourism: Ecology, Impacts, and Management", Channel View Publications, 2013.</p> <p>إضافة إلى منشورات وزارة السياحة</p> |
| CBTC108 | E-Business in Tourism and Hospitality- الأعمال الإلكترونية في السياحة والاستضافة | <p>This course addresses the increasing importance of e-business in the tourism and hospitality industry. It explains how to design a website, achieve an e-booking and the different techniques of the service information delivery in the traditional or digital way. Students will also be familiarized with the different types of e-booking and e-payment, along with their main related risks and governing regulations.</p> <p>يركز المقرر على الفعاليات الإلكترونية ذات الأهمية المتزايدة في عالم السياحة والاستضافة. ويشرح كيفية تصميم موقع إلكتروني وتنفيذ حجز إلكتروني بالإضافة إلى التقنيات المختلفة المرتبطة بتقديم الخدمات والمعلومات إلكترونياً أو تقليدياً. كما يتضمن تعريف الطلاب على الأنواع المختلفة للحجز والدفع بشكل إلكتروني إضافة إلى مخاطر كل منها والتشريعات الناظمة لها.</p> <p>Main reference: Zhou Z., "E-Commerce and Information Technology in Hospitality and Tourism", 1st Edition, 2003</p> |

| | | |
|---------|--|--|
| CBTC203 | <p>Strategic Management for Tourism and Hospitality-</p> <p>الإدارة الاستراتيجية في السياحة والاستضافة</p> | <p>This course explains the various strategic management theories and their applications within organizations in tourism and hospitality. It also addresses real-world cases and examples that explains how to formulate and implement strategy.</p> <p>يشرح هذا المقرر مختلف النظريات الرئيسية للإدارة الاستراتيجية وتطبيقاتها في مؤسسات السياحة والاستضافة. ويستخدم المقرر العديد من الأمثلة والحالات العملية التي توضح كيفية وضع وتنفيذ الاستراتيجيات في تلك المؤسسات.</p> <p>Main reference: Evans N., Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, 2nd Edition, Routledge, 2014</p> |
| CBTC109 | <p>Tourism and Hospitality Regulations-</p> <p>تشريعات السياحة والاستضافة</p> | <p>This course addresses the main laws and regulations of tourism and hospitality locally and worldwide. Topics include consumer rights and complaints handling and the law of carriers, inns, liquor licensing, and gaming. It also addresses travel operators and agent legal responsibility.</p> <p>يهتم هذا المقرر بالقوانين والأنظمة الأساسية التي تضبط السياحة والاستضافة محلياً ودولياً. وتشمل مواضيع هذا المقرر حقوق المستهلكين ومعالجة شكاوهم، وقوانين شركات النقل والفنادق، ورخص المشروبات والألعاب. كما يعرض المقرر مسؤوليات السفر القانونية لكل من الوكيل والمشغل.</p> <p>Main reference: Morris K., Cournoyer N., Marshall A., "Hotel, Restaurant, and Travel Law", 7th Edition, Delmar Cengage Learning, 2007</p> |

| | | |
|---------|--|--|
| CBTC204 | <p style="text-align: center;">Archeological Touristic Sites and Museums-</p> <p style="text-align: center;">المواقع السياحية الأثرية والمتاحف</p> | <p>This course aims to familiarize students with the Syrian heritage in museums and different archeological sites. Special attention is paid to the dead cities and old glorious kingdoms. In addition the course allows students to get a wide knowledge on how to identify and explain the main features of cultural heritage displayed in museums. This course is heavily based on field trips.</p> <p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بالإرث الثقافي في المتاحف والمواقع الأثرية. كما يولي المقرر اهتماماً خاصاً للمدن البائدة والممالك العظيمة القيمة. كما يسمح للطلاب بتحديد وشرح المزايا الرئيسية للميراث الثقافي. ويركز هذا المقرر بشكل كبير على الزيارات الميدانية.</p> <p>Main reference:-Akkermans P., Schwarts C., "The Archeology of Syria from Complex Hunter Gathering To Early Urban Societies (c. 16000-300 BC. Cambridge Press Release", 2nd Edition. 2004</p> <p>-ZOBLE K.A. 2011. "Syrian National Museums: Regional Politics and the Imagined Community", in H. Silverman (ed.) "<i>Contested Cultural Heritage: Religion, Nationalism, Erasure, and Exclusion in a Global World</i>": 171-192. New York: Springer.</p> <p>بالإضافة إلى منشورات وزارة السياحة بهذا الخصوص وماكتب عن المواقع السياحية في دليل السائح في بعض الدول الأجنبية مثل ميشلان وروتارد وغيرها</p> |
|---------|--|--|

| | | |
|---------|---|---|
| CBTC110 | <p>International Tourism- السياحة الدولية</p> | <p>This course examines the main cultural dimensions, folklore, destinations and culinary at the international level. In addition it explores the role of cross-cultural awareness and communication in the development of international tourism.</p> <p>يشرح المقرر الأبعاد الثقافية والتراث والوجهات الرئيسية وأنماط الطعام والشراب دولياً. كما يوضح دور التوعية باختلاف الثقافات وكيفية التواصل في تنمية السياحة الدولية.</p> <p>Main reference: -Reisinger Y., Dimanche F., "International Tourism" 1st Edition, Routledge. 2011 -Reisinger Y., "International Tourism: Cultures and Behavior", Elsevier, 2009</p> |
|---------|---|---|

| | | |
|---------|---|---|
| CBTE105 | <p>Contemporary Issues in Tourism & Hospitality</p> <p>قضايا معاصرة في السياحة والاستضافة</p> | <p>This course examines changes in tourism and hospitality industry. It addresses the contemporary issues that are influencing the travel, tourism and hospitality industry worldwide. Students will be aware of the latest in this industry through information collected from newspapers, magazines, professional journals, internet and guest speakers.</p> <p>يركز هذا المقرر على تغيرات صناعة السياحة والاستضافة على المستوى العالمي. فهو يتناول القضايا المعاصرة المؤثرة في صناعة السفر والسياحة والاستضافة عبر العالم. سيتعرف الطلاب على آخر المستجدات في هذه الصناعة عبر جمع المعلومات من الصحف والمجلات والدورات والانترنت والمحاضرين المدعوين.</p> <p>Main reference: Zainal, A., Radzi, S. M., Hashim, R., Chik, C.T. and Abu, R., "Current Issues in Hospitality and Tourism Research and Innovations", CRC Press, 2012</p> |
|---------|---|---|

| | | |
|----------------|--|--|
| <p>CBTE106</p> | <p>Exhibitions, Conference and Social Events Management- إدارة المعارض والمؤتمرات والمناسبات الاجتماعية</p> | <p>The course serves as a comprehensive overview of the meetings, exhibitions and conferences. In addition, it addresses the management of sport, artistic and social events. It identifies the related characteristics of an effective organization; design practical management strategies; formulates effective communication processes; supervises personnel; and establishes logistical plans.</p> <p>يقدم هذا المقرر رؤية شاملة حول اللقاءات والمعارض والمؤتمرات. كما يتناول إدارة المناسبات الرياضية والفنية والاجتماعية. كما يحدد الخصائص ذات الصلة فيما يخص التنظيم الفاعل، والتصميم العملي للاستراتيجيات وعملية التواصل، والإشراف على الأفراد، ووضع الخطط اللوجستية.</p> <p>Main reference: Bowdin G., Allen J., Harris R., McDonnell I., O'Toole W., "Events Management Paperback", Routledge, 3rd Edition, 2010</p> |
| <p>CBTE107</p> | <p>Protocol Management- إدارة المراسم</p> | <p>This course introduces the students the importance of protocol and the common courtesies in professional life, personal life, international celebration and ceremonies and other situations.</p> <p>يتيح هذا المقرر للطلاب تعلم أهمية المراسم والأدبيات العامة في الحياة المهنية والشخصية والاحتفالات والطقوس الدولية.</p> <p>Main reference: Bennett C., "Business Etiquette & Protocol: Professional Development Series", Thomson, 2001</p> |

| | | |
|----------------|--|--|
| <p>CBTE108</p> | <p>Ecotourism & Sustainable Tourism- السياحة البيئية والسياحة المستدامة</p> | <p>This course introduces the concepts of sustainability that affect the tourism industry and the tourism development designed to maintain environmental, social and economic well-being in order to maintain the ecosystem stability.</p> <p>يقدم هذا المقرر مفاهيم الاستدامة التي تؤثر في صناعة السياحة وتطورها الذي تم للحفاظ على الرفاه البيئي والاقتصادي والاجتماعي من أجل المحافظة على استقرار النظام البيئي.</p> <p>Main reference: Gale T., "Ecotourism and Environmental Sustainability Principles and Practices", Routledge, 2013</p> |
| <p>CBTE109</p> | <p>Medical Tourism- السياحة الطبية</p> | <p>This course focuses on the increasing medical tourism activities intra-national and international. At the end of the course students should be familiar with the main international destinations for medical tourism. In addition they should be able to choose the best techniques to book, transport and accommodate the patients and their companions.</p> <p>يتم المقرر بالأنشطة المتزايدة للسياحة الطبية على الصعيد المحلي والدولي. ويتمكن الطالب بعد انتهاء المقرر من التعرف على الوجهات الدولية للسياحة الطبية. إضافة إلى ذلك سيتمكن الطلاب من اختيار أفضل أساليب الحجز والنقل والإقامة للمرضى ومرافقيهم.</p> <p>Main reference: Hall C.M., "Medical Tourism: The Ethics, Regulation and Marketing of Health Hospitality", Routledge, 2013</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>التسويق السياحي Tourism Marketing CBTE110</p> | | <p>This course provides a deep understanding of the applications of services marketing in tourism including the application of marketing in studying: markets, touristic destinations, accommodation, tourist transportation, tourist attractions.. etc. The course also addresses tourism marketing strategies especially in a changing environment and during crises.</p> <p>يقدم هذا المقرر فهماً عميقاً لتطبيقات التسويق الخدمي في السياحة بما في ذلك تطبيق التسويق في مجال دراسة: الأسواق، المقاصد السياحية، الإقامة، نقل السياح، جذب السياح وغيرها. كما يتناول المقرر استراتيجيات التسويق السياحي لاسيما في ظل بيئة متغيرة وفي ظل الأزمات.</p> <p>Main reference: Kotler P.T., Bowen J.T., Makens J., BalogluS., "Marketing for Hospitality and Tourism", Publisher: Prentice Hall/ Pearson, 7th Edition, 2017.</p> |
| <p>سلوك السائح Tourist Behaviour CBTE111</p> | | <p>This course teaches students how to apply consumer behaviour principles to the tourism and hospitality industry. It explores a wide range of issues related to tourist behaviour such as why do tourists travel? What motivates them and attracts their attention? What affects their decision making process? The course addresses these questions based on the underlying physiological theories that determine the consumer behaviour.</p> <p>يُعلّم هذا المقرر الطلاب كيفية تطبيق مبادئ سلوك المستهلك في مجال السياحة والاستضافة. يخوض المقرر في مجال واسع من القضايا المتعلقة بسلوك السائح كمعرفة لماذا يسافر السياح؟ مالذي يحفزهم ويجذب انتباههم؟ مالذي يؤثر في عملية صنع القرار لديهم؟ ويعالج المقرر هذه الأسئلة بالاعتماد على النظريات السلوكية الكامنة وراء سلوك المستهلك.</p> |

| | | |
|---------|---|---|
| CBTC899 | <p style="text-align: center;">Tourism and Hospitality Management Senior Project - مشروع التخرج</p> | <p>This course allows students to develop a project in a Tourism and Hospitality Management under a supervision of a tutor. Students are required to investigate a phenomenon, collect and analyze data, and present findings and conclusions.</p> <p>يتيح هذا المقرر للطلاب تطوير مشروع في مجال السياحة والاستضافة بإشراف أحد المدرسين. يطلب من الطلاب دراسة ظاهرة معينة وجمع وتحليل البيانات وعرض النتائج والاستنتاجات.</p> |
|---------|---|---|

4-7 توزيع مقررات مُتطلبات الجامعة والكلية حسب السنة والمستوى

يتم تقسيم كل سنة إلى مستويات يوضّح في كل مستوى المواد التي يجب على الطالب دراستها وشروط الانتقال من مستوى إلى آخر (تحقيق عدد ساعات معتمدة محددة)، وذلك بناء على الجدول التالي:

السنة الأولى- المستوى الأول

| المتطلب السابق | عملي | نظري | ساعة معتمدة | الرمز | اسم المقرر |
|----------------|------|------|-------------|---------|--|
| | 2 | 2 | 3 | CBFC101 | 1 - Financial Accounting محاسبة مالية 1 |
| | | 2 | 2 | UNRC103 | الانكليزية 1 – English 1 |
| | | 3 | 3 | CBFC105 | -مبادئ الادارة Principles of Management |
| | 2 | 1 | 2 | UNRC104 | Physical and mental activities الأنشطة البدنية والذهنية |
| | 2 | 2 | 3 | UNRC101 | Computer Skills – مهارات الحاسوب |
| | 2 | 2 | 3 | CBFC107 | رياضيات الأعمال - Math for Business |
| | | | 16 | | المجموع المطلوب |

السنة الأولى- المستوى الثاني

| المتطلب السابق | عملي | نظري | ساعة معمدة | الرمز | اسم المقرر |
|----------------|------|------|---------------|---------|--|
| CBFC101 | 2 | 2 | 3 | CBFC201 | 2 - Financial Accounting محاسبة مالية 2 |
| | | 3 | 3 | CBFC102 | الاقتصاد الجزئي – Microeconomics |
| | | 3 | 3 | CBFC104 | Business Law – قانون الأعمال |
| UNRC103 | | 2 | 2 | UNRC201 | الانكليزية 2 – English 2 |
| | | 3 | 3 | CBFC106 | Principles of Marketing مبادئ -التسويق |
| | | 2 | 2 | UNRC102 | Arabic Language- لغة عربية |
| | | | 16 | | المجموع المطلوب |

السنة الثانية- المستوى الثالث

| المتطلب السابق | عملي | نظري | ساعة معمدة | الرمز | اسم المقرر |
|----------------|------|------|---------------|---------|---|
| CBFC201 | 2 | 2 | 3 | CBFC301 | Intermediate Accounting 1– المحاسبة المتوسطة 1 |
| | | 3 | 3 | CBFC103 | Macroeconomics– الاقتصاد الكلي |
| | | 2 | 2 | UNRC105 | Community Development التنمية المجتمعية |
| CBFC105 | | 3 | 3 | CBFC203 | Human Resource Management– إدارة الموارد البشرية |
| CBFC107 | 2 | 2 | 3 | CBFC205 | Statistics I – 1 إحصاء 1 – 1 |
| | | | 2 | | متطلب جامعة اختياري |
| | | | 16 | | المجموع المطلوب |

السنة الثانية- المستوى الرابع

| المتطلب السابق | عملي | نظري | ساعة معتمدة | الرمز | اسم المقرر |
|----------------|------|------|-------------|---------|--|
| CBFC301 | 2 | 2 | 3 | CBFC402 | Intermediate Accounting2 - المحاسبة المتوسطة 2 |
| CBFC107 | 2 | 2 | 3 | CBFC202 | Financial Management المالية-الإدارة |
| | | 3 | 3 | CBFC108 | Introduction to Tourism and Hospitality- مدخل إلى السياحة والاستضافة |
| CBFC205 | 2 | 2 | 3 | CBFC303 | إحصاء 2 – 2 Statistics |
| | | | 2 | | متطلب جامعة اختياري |
| | | | 3 | | متطلب كلية اختياري |
| | | | 17 | | المجموع المطلوب |

السنة الثالثة- المستوى الخامس (تخصص)

| اسم المقرر | الرمز | ساعة معتمدة | نظري | عملي | المتطلب السابق |
|---|---------|-------------|------|------|------------------|
| محاسبة إدارية-Managerial Accounting | CBBC301 | 3 | 2 | 2 | CBFC201 |
| Beverage Management- إدارة المشروبات | CBTC101 | 3 | 1 | 4 | |
| Public Relations in Tourism and Hospitality- العلاقات العامة في السياحة والاستضافة | CBTC201 | 3 | 2 | 2 | CBFC108 |
| Research Methodology-مناهج البحث | CBBC402 | 3 | 2 | 2 | CBFC303 |
| متطلب اختصاص أو Internship 1- تدريب عملي 1 | CBTC799 | 3 | | | اعتبارا من Y3 |
| متطلب اختصاص | | 3 | | | |
| المجموع المطلوب | | 18 | | | |

السنة الثالثة - المستوى السادس (تخصص)

| اسم المقرر | الرمز | ساعة معتمدة | نظري | عملي | المتطلب السابق |
|--|---------|-------------|------|------|----------------|
| Health and Safety Procedures in Tourism and Hospitality- إجراءات الصحة والسلامة في السياحة والاستضافة | CBTC102 | 3 | 3 | | |
| Food Management- إدارة الأطعمة | CBTC103 | 3 | 1 | 4 | |
| Hotel and Resort Management- إدارة الفندق والمنتجع | CBTC104 | 3 | 2 | 2 | |
| Travel Agency and Touristic Guidance- وكالات السفر والإرشاد السياحي | CBTC105 | 3 | 2 | 2 | |
| Ancient History of Syria- تاريخ سورية القديم | CBTC106 | 3 | 3 | | |
| متطلب اختصاص | | 3 | | | |
| المجموع المطلوب | | 18 | | | |

السنة الرابعة- المستوى السابع (تخصص)

| المتطلب السابق | عملي | نظري | ساعة معمدة | الرمز | اسم المقرر |
|----------------|------|------|---------------|---------|--|
| CBFC105 | 2 | 2 | 3 | CBTC202 | Quality Management for Tourism and Hospitality- إدارة الجودة في السياحة والاستضافة |
| | 4 | 1 | 3 | CBTC107 | Rural and Urban Touristic Sites- المواقع السياحية الريفية والحضرية |
| CBFC202 | 2 | 2 | 3 | CBBC303 | Feasibility Studies – دراسات الجدوى |
| | 2 | 2 | 3 | CBTC108 | E-Business in Tourism and Hospitality- الأعمال الالكترونية في السياحة والاستضافة |
| | | | 3 | | متطلب اختصاص |
| | | | 3 | | متطلب اختصاص |
| | | | 18 | | المجموع المطلوب |

السنة الرابعة- المستوى الثامن (تخصص)

| اسم المقرر | الرمز | ساعة معتمدة | نظري | عملي | المتطلب السابق |
|---|---------|-------------|------|------|----------------|
| Strategic Management for Tourism and Hospitality- الإدارة الاستراتيجية في السياحة والاستضافة | CBTC203 | 3 | 2 | 2 | CBFC105 |
| Tourism and Hospitality Regulations- تشريعات السياحة والاستضافة | CBTC109 | 3 | 3 | | |
| Archeological Touristic Sites and Museums- المواقع السياحية الأثرية والمتاحف | CBTC204 | 3 | 1 | 4 | CBTC106 |
| International Tourism– السياحة الدولية | CBTC110 | 3 | 3 | | |
| Senior Project مشروع التخرج | CBTC899 | 3 | | | CBBC402 |
| متطلب اختصاص | | 3 | | | |
| المجموع المطلوب | | 18 | | | |