

**توصيف مقرر دراسي**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **قسم: التسويق والتجارة الالكترونية** | | **كلية: ادارة الأعمال** | | |
| CBMC207 | رمز المقرر: | Retail Management | | اسم المقرر: ادارة التجزئة |
| CBFC106 مبادئ التسويق | المتطلب السابق: | عملي:- | نظري: 3 | الساعات المعتمدة:3 |

|  |
| --- |
| **التوصيف** |
| يتضمن هذا المقرر المفاهيم الرئيسية في مجال قطاع تجارة التجزئة وابراز اهم سماته و اهميته كقطاع من قطاعات النشاط الاقتصادي. فيشمل وصفا لمنشئات التجزئة و اهميتها وخصائصها وانواعها و العمليات البيعية في منشئات التجزئة. كما يتناول الاسس و المفاهيم و الطرق المختلفة للتسعير في مجال التجزئة وتحليل سياسات تجارة التجزئة .ويتناول كيفية التعامل و التخطيط في مجال تجزئة الخدمات. |
| **المحتوى** |
| تعريف قطاع تجارة التجزئة. الأنشطة المتعلقة ببيع السلع والخدمات إلى المستهلكين النهائيين  استراتيجيات التجزئة  مصادر الحصول على المنتجات +جمع المعلومات عن طلب المستهلك  أنواع متاجر التجزئة وتطورها  تحديد وفهم السوق المستهدف  تحليل منطقة المتاجرة واختيار موقع المتجر  استراتيجية السعر في تجارة التجزئة  تنظيم المتجر وإدارة الموارد البشرية  إدارة سلاسل الامداد و اللوجستيات  إدارة العمليات-ادارة الاصول – الموازنات  ادارة المخازن  مصادر الحصول على المنتجات  التسعير في تجارة التجزئة  خدمة عملاء التجزئة وتصميم منافذ التوزيع |
| **المراجع** |
| Berman B.R .,Evans J .R,'Retail Mangement ;A Strategic Approach" ,publisher: Prentice Hall,12Edition,2013  -محمد عبد الله عبد الرحيم-تجارة التجزئة -2004  - ادريس .جعفر, تجارة التجزئة ومهارات البيع, المملكة العربية السعودية, خوارزم العلمية للنشر,2013 |