

الخطة البحثية لكلية إدارة الأعمال

أولاً: رؤية الكلية :

الريادة في التخصصات الإدارية والمالية لتحقيق التميز البحثي والمعرفي والمساهمة المجتمعية الفاعلة نحو جودة وتنافسية عالية تتوافق مع تطلعات رؤية جامعة المنارة.

ثانياً: أهداف الكلية :

1. إعداد كوادر إدارية وريادية ذات قدرة تنافسية ذو مستوى معرفي في عالم المال والأعمال.
2. تقديم برامج أكاديمية ومهنية ذات جودة عالية.
3. إجراء بحوث متميزة ومؤثرة في مجالات المال والأعمال.
4. المساهمة الفاعلة في خدمة المجتمع من خلال بناء شراكات مجتمعية وتلبية متطلبات قطاع الاعمال.
5. حث أعضاء هيئة التدريس بأقسام الكلية المختلفة للقيام بأبحاث نوعية وكمية تخدم مجتمع منطقة الجامعة والمجتمع .
6. رفد سوق العمل ببحوث ذات جودة تساعد في تحقيق مكاسب عامة وخاصة.
7. تشجيع البحوث؛ الفردية و الجماعية في المجالات سالفة الذكر وتشجيع الباحثين على نشر هذه البحوث .
8. تشجيع الباحثين من أعضاء هيئة التدريس للإشراف على طلاب الدراسات العليا محلياً أو المشاركة الخارجية لرفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس.
9. إشراك الطلاب في البحوث بغرض اكتساب الخبرة لتخريج كادر مؤهل فنياً وعلمياً.
10. عمل دورات تدريبية؛ سمنارات؛ ورش عمل في مجال البحث العلمي والإحصاء بغرض زيادة القدرات والمهارات البحثية لدى أعضاء هيئة التدريس والطلاب.

ثالثاً: المحاور البحثية في كلية إدارة الأعمال:

1. الابعاد التنموية للتغيرات السكانية في سورية في إطار إعادة الاعمار
2. بناء القدرات التمكينية (البشرية) من خلال
 - 2.1 تطوير مؤسسات بناء القدرات البشرية
 - 2.2 تطوير البيئة التعليمية من التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات التعليمية، سيما مؤسسات التعليم العالي.
 - 2.3 التكيف والربط بين الخطط التنموية (الخطط الخمسية) ومخرجات التعليم ومتطلبات سوق العمل
3. بحوث في مجال الإدارة والتسويق والدراسات الاقتصادية والمصرفية
4. بحوث حول التطوير الإداري والقانوني من خلال

- 4.1 تحديث القوانين
 - 4.2 إدارة راس المال البشري واستثماره وتطوير الهياكل والأنظمة الإدارية بما فيها القيادات الإدارية والبنى التنظيمية وأساليب وأدوات الإدارة.
 5. بحوث حول دور المؤسسات الاستثمارية العامة والخاصة في إعادة الاعمار من خلال:
 - 5.1 الاستثمار في قطاع التعليم العالي والصحة والبنية التحتية
 - 5.2 الاستثمار في القطاع الزراعي
 - 5.3 دور المؤسسات التمويلية في تمويل الاستثمار
 - 5.4 دور المؤسسات المختلفة سيما المتوسطة والصغيرة في إعادة الاعمار
 6. التخطيط الاستراتيجي للتنمية السياحية المستدامة من خلال
 - 6.1 الاستثمار السياحي والتوجه والفرص وزيادة الاعمال السياحية
 - 6.2 تقييم المخاطر وإدارة الازمات في المجال السياحي.
-

المحاور التفصيلية لخطة البحث العلمي في كلية إدارة الأعمال

1. التحول الديمغرافي في سورية و افاقه المستقبلية، من حيث
 - 1.1 محددات السلوك الديمغرافي للسكان
 - 1.2 الخصوبة * النافذة الديمغرافية
2. الابعاد التنموية للمسألة السكانية
 - 2.1 التنمية البشرية * - إدارة الموارد البشرية
 - 2.2 - سوق العمل - الفرص والتحديات
3. السياسات السكانية المنهجية والاليات من حيث
 - 3.1 السياسة السكانية والثقافة المجتمعية
 - 3.2 السياسة السكانية والتنمية
 - 3.3 السياسة السكانية والتشريعات والقوانين
 - 3.4 الشباب والمشاركة المجتمعية
 - 3.5 تمكين المرأة في مراكز صنع القرار بين الواقع والطموح.
 - 3.6 قضايا الشباب والمشاركة المجتمعية: الشباب والبعيد-السكاني-التربية والتعليم-العمل والبطالة

البحوث والدراسات الاقتصادية والمالية والادارية

1. محور الدراسات المالية والاحصائية
 - 1.1 استخدام الأساليب الإحصائية في البحوث الاقتصادية والاجتماعية والصحية والبيئية وغيرها
 - 1.2 التنمية الاقتصادية الإدارية - الإدارة الاستراتيجية - إدارة الوقت
 - 1.3 إدارة المال والتمويل - الاستثمار في البنى التحتية
 - 1.4 المؤسسات المالية ودورها في تمويل الاستثمار في إعادة الاعمار
 - 1.5 التعليم العالي الخاص وسوق العمل الافاق والتحديات
 - 1.6 أهمية البيانات الإحصائية في تخطيط واعداد سياسة الاعمار
 - 1.7 الاسقاطات السكانية في سورية والتنبؤ بالحالة السكانية في المحافظات السورية
 - 1.8 التخطيط الاستراتيجي للتنمية السياحية المستدامة
2. محور بيئة الاعمال – الفرص والتحديات
 - 2.1 التحديات والفرص في مجال إدارة الاعمال
 - 2.2 التحديات المهنية والفرص الاقتصادية في مجالات المحاسبة –التسويق - العلوم المالية والاعمال الرقمية...
 - 2.3 دور القطاعين العام والخاص في تهيئة البيئة الملائمة والجاذبة للأعمال
 - 2.4 تطبيق دور الحوكمة في مكافحة الفساد في إطار التنمية المستدامة.
 - 2.5 التشغيل وفرص العمل –الفرص والتحديات في إطار إعادة الاعمار
3. محور التسويق والتجارة الالكترونية:

- 3.1 التسويق الأخضر ودوره في للتنمية المستدامة
- 3.2 تقييم و اقع السياسات التسعيرية للسلع الاستهلاكية في ظل الازمة التسويقية.
- 3.3 تأثيرالعوامل البيئية السوقية على الأداء التسويقي
- 3.4 و اقع التسويق التعليمي (العام والخاص) في السوق السورية
- 3.5 الازمات الاقتصادية وتأثيرها على السلوك الشرائي للمستهلك السوري
- 3.6 التسويق الابتكاري ودوره في ريادة الاعمال
- 3.7 دورالإعلانات عبر مواقع التواصل الاجتماعي في قرارالشراء

عميد كلية إدارة الأعمال
أ.د.محمود طيوب