

عرض النقود

لا تتحدد كمية النقود المطروحة للتداول فقط بواسطة المصرف المركزي، بل وأيضاً بواسطة البنوك التجارية والعملاء من الأفراد الذين يحتفظون بالنقود.

وتكون الجهات المسؤولة عن عرض النقود كالتالي :

أولاً: **الحكومة** : وتقدم بإصدار النقود الورقية والمعدنية عن طريق البنك المركزي.

ولكن تهدف الحكومة أثناء الإصدار إلى مراعاة المستوى العام للأسعار (طبقاً للعلاقة العكسية بين قيمة النقود و المستوى العام للأسعار) .

ثانياً: **الجهات المصرفية** : عن طريق البنوك التجارية وذلك من خلال عملية توليد النقود التي تقدمها البنوك في صورة قرض .

وذلك بالاعتماد على نظام الاحتياطي الجزئي الذي يسمح لها بالاحتفاظ بجزء من الودائع لديها وإقراض جزء آخر منها .

ثالثاً- **المودعين** و الذين يقومون بإيداع نقودهم .

رابعاً- **المقترضين** الذين يلجؤون للبنوك لإمدادهم بحاجاتهم للنقود اما بشكل مباشر او بطريق غير مباشر من خلال السندات .

ونتناول فيما يلي كيفية تأثير البنك المركزي على العملة والودائع والتداخل بين هذين الأخيرين، وذلك من خلال نموذج مبسط لعرض النقود. يشتمل النموذج المعني على ثلاث متغيرات خارجية والمتمثلة في:

1- القاعدة النقدية

2- نسبة الاحتياطي/الودائع

3- نسبة العملة/الودائع.

أولاً- القاعدة النقدية: MB (The Monetary Base)

التي يتحكم فيها المصرف المركزي وتمثل إجمالي كمية النقود التي يحتفظ بها الجمهور في صورة عملة CU « النقود المتداولة في اقتصاد معين»، وما تحتفظ به المصارف في صورة احتياطي إجمالي R عند المركزي، بمعنى:



جامعة
المنارة
MANARA UNIVERSITY

$$MB = CU + R$$

ثانياً- نسبة الاحتياطي/الودائع النقدية (The Reserve/Deposit Ratio (rd) :

وهي تلك النسبة من الودائع التي تحتفظ بها المصارف التجارية كاحتياطي قانوني لدى البنك المركزي (RR) Required Reserve أي:

$$rd = \frac{R}{D}$$

كما يمكن إعادة تعريف الاحتياطي على أنه:

إذا حدد الاحتياطي الفيدرالي، على سبيل المثال، نسبة الاحتياطي الفيدرالي بـ 11%، فإن هذا يعني أن جميع البنوك يجب أن تحتفظ بـ 11% من أموال المودعين كاحتياطي في البنك، لذلك، إذا كان البنك لديه ودائع تبلغ مليار دولار، فيجب أن يكون هناك احتياطي قدره 110 ملايين دولار. وتتحدد هذه النسبة بناءً على القوانين التي يصدرها البنك المركزي. وعادة ما يتم الاحتفاظ بهذه النسبة من النقود لدى البنك المركزي، مع افتراض أن البنوك التجارية لا تحتفظ بأية احتياطات إضافية تزيد عما تحدد من قبل البنك المركزي.

ثالثاً: نسبة العملة/الودائع النقدية (The Currency/Deposit Ratio

تمثل هذه النسبة فيما يفضل الافراد الاحتفاظ به من العملة مقابل إيداعها لدى البنوك في صورة ودائع، بمعنى أن:

ومنها يمكن إعادة تعريف العملة على أنها:

$$cd = \frac{CU}{D}$$

ومنها يمكن إعادة تعريف العملة على أنها:

$$CU = cd \times D$$

MANARA UNIV نموذج عرض النقود ودالة عرض النقود :

يعتمد عرض النقود على :

- القاعدة النقدية MB

- نسبة الاحتياطي إلى الودائع ، rd

- ونسبة العملة إلى الودائع ، cd

وتكتب العلاقة بين عرض النقود والقاعدة النقدية ، والتي تعرف دالة عرض النقود كالتالي:

$$M = \left\{ \frac{cd + 1}{cd + rd} \right\} \times MB = mm \times MB$$

عرض النقود = نسبة العملة إلى الودائع + 1 * القاعدة النقدية

نسبة العملة إلى الودائع + نسبة الاحتياطي إلى الودائع

حيث: mm مضاعف النقود الموسع

$$mm = \frac{cd + 1}{cd + rd}$$

إذا عرض النقود يتأثر طردياً وتناسبياً بالقاعدة النقدية، ويتأثر عكسياً بكل من نسبة الاحتياطي إلى الودائع ونسبة العملة على الودائع.

تعريف مضاعف النقود: هو عبارة عن نسبة تستخدم كوسيلة لقياس مقدرة البنوك على خلق النقود في الاقتصاد الوطني.

تغير العرض النقود ΔMS = مضاعف النقود * المبلغ الأصلي

• أنواع عرض النقود:

1- عرض النقود بمعناه الضيق M1 = النقود المتداولة + الودائع تحت الطلب

$$M1 = CU + CD$$

حيث CU النقود المتداولة

CD الودائع تحت الطلب

2- عرض النقود بالمعنى الواسع M2 = عرض النقود بالمعنى الضيق + الودائع لاجل

$$= SD + CU + CD = SD + M1$$

SD الودائع لاجل

$$CU + CD = M1$$

تغير عرض النقود = ΔMS = مضاعف النقود * المبلغ الاصيلي

ومن أنواع مضاعف النقود:

مضاعف النقود البسيط: يقيس مقدرة البنوك في خلق النقود و التأثير على حجمها داخل الاقتصاد الوطني ويتم ذلك خلال عملية خلق الودائع:

مضاعف النقود البسيط = $1 /$ نسبة الاحتياطي القانوني

الزيادة الإجمالية في الودائع (مقدار التوسع في الودائع) اي (التغير في عرض النقد)

$$= \text{مضاعف الودائع} \times \text{الوديعة الأولية (المبلغ الأساسي)}$$

و يتم ذلك خلال عملية خلق الودائع فإذا أودع شخص: 100 وحدة في بنك، فإن البنك يستطيع اقراض هذا المبلغ إلى شخص آخر وتتوقف مقدرة البنك على الإقراض على نسبة الاحتياطي القانوني أو الالزامي الذي يقررها البنك المركزي، وهي نسبة من الودائع يجب أن يحتفظ بها البنك التجاري في خزائنه أو لدى البنك المركزي، فإذا ارتفعت هذه النسبة قلت مقدرة البنوك على خلق الإئتمان أما إذا انخفضت هذه النسبة زادت مقدرة البنوك على منح الإئتمان . فإذا كانت هذه النسبة 20 % فهذا

يعني أن البنك يستطيع اقراض 80 فقط واذا كانت 40% فإنه يستطيع اقراض 60 وحدة فقط.

مثال:

الاقراض	البنك المركزي (الاحتياطي 20%)	الودائع
80000	20000	100000
64000	16000	80000
51200	12800	64000
40960	10240	51200

مضاعف النقود = 1/نسبة الاحتياطي القانوني

$$5 = 0.20/1$$

التغير في كمية النقود ΔMS = مضاعف النقود * المبلغ الاساسي (الوديعة الاولى)

$$500000 = 5 * 100000 =$$



وهذا يعني أن إيداع مبلغ 100000 دولار كوديعة أولية قد خلق خمسة أضعاف هذه الوديعة في الاقتصاد القومي.

الفرق بين عرض النقود والقاعدة النقدية:

القاعدة النقدية: هي مجموع النقود التي تم إصدارها من البنك المركزي .

عرض النقود: هي النقود المتداولة داخل الاقتصاد.

نلخص مما سبق أن الفئات التي تؤثر على عرض النقود في الاقتصاد هي :

1- البنك المركزي . 2- البنوك التجارية . 3- الجمهور.

جامعة
المنارة
MANARA UNIVERSITY