معرض اكسبو في دبي

أهمية المعارض :

تشمل المعارض العالمية على أفكار رئيسية عالمية تعكس المدى الكامل للخبرة البشرية فهي على:

أولا: المستوى الاقتصادي

1- إحدى الوسائل الرئيسية للتطوير الاقتصادي وتنمية الموارد البشرية .

2- ترسيخ ثقافة الاختراع والابتكار والمنافسة والتعاون بين الدول المشاركة في المعارض ، من خلال عقد صفقات بين الدول وبين أصحاب المصانع والشركات التجارية .

3- تمكين رجال الأعمال وأصحاب المصانع والشركات من الاطلاع على أحدث ما توصلت إليه التقنية في مجال الإنتاج والابتكارات ونظم الجودة.

4- تحفيز الزوار المهتمين ،ورفع كفأتهم المعرفية .وفتح أفاق لفرص عمل على المستوى الفردي.

ثانيا: المستوى الثقافي :

التعريف بحضارات وثقافات كل دولة من خلال الأنشطة المتنوعة ثقافيا (معارض فنية – حفلات موسيقية ....

ثالثا: المستوى السياحي والترفيهي والاجتماعي:

التعريف على أهم المعالم السياحية للدولة المستضيفة

خلق أماكن للممارسة أنشطة ترفهيه (حدائق عامة وللأطفال – ملاعب –أماكن للممارسة الرياضة .....)

أهم الابتكارات :

معرض لندن تأسيس متحف فيكتوريا ومتحف التاريخ الطبيعي

معرض باريس استخدام المطاط في صناعة الملابس والأحذية وإطارات الدواليب للسيارات

معرض باريس : إنتاج حقائب السفر بسب متانتها وشكلها المستطيل
معرض فيلادلفيا : حين عرض غراهام بيل أول هاتف في العالم

1867
المعرض العالمي، باريس

1876
معرض المئوية، فيلادلفيا

معرض ملبون : استضافة الموقع أول برلمان لأستراليا – تحول المعرض لمشفى أثناء جائحة الأنفلونزا

معرض باريس : برج إيفل كان أكثر معلما وبعدها أصبح رمز فرنسا

1880
معرض ملبورن الدولي

1889
المعرض العالمي، باريس

معرض شيكاغو: تنافس كل من توماس إديسون ونيكول تسيلا في الترويج لاختراعاتهما في مجال الكهرباء

معرض باريس :عقدت أولى مسابقات الألعاب الأولمبية

1893
المعرض العالمي الكولومبي، شيكاغو

1900
معرض باريس 1900

معرض سانت لويس : اختراع الحاضنات الاصطناعية الأكثر إبهارا

معرض للنقل ميلانو : اختراع آلة الاسبريسو الجديدة

1904
معرض شراء لويزيانا، سانت لويس

1906
المعرض العالمي للنقل، ميلانو

معرض سان فرانسيسكو: مشاهدة إعلان أول مكالمة هاتفية عبرا لقارات

معرض برشلونة :صمم لودفبغ ميس فان دير روه وليلي راش الجناح ألماني وأثره على الفن المعماري

1915
المعرض العالمي لبنما والمحيط الهادي، سان فرانسيسكو

1929
المعرض العالمي ببرشلونة

معرض شيكاغو: تصميم منزل مستقبلي ويضم مكيف هواء وغسالة صحون

معرض باريس :فترة الحرب لوحة بيكاسو تدمير مدينة غرنيكا

1933
معرض قرن من التقدم،
شيكاغو

1937
المعرض الدولي، باريس

معرض بروكسل: تمثيل وحدة خلية الحديد المكعبة مكبرة 165مليار مرة

معرض سياتل : استلهم تصميم المبنى المميز (مسلة الفضاء) من الأجسام القضائية الطائرة

1958
المعرض العالمي، بروكسل

1962
معرض القرن 21، سياتل

معرض سبوكان: الاهتمام بنشر الوعي البيئي وان تكون المواضيع والابتكارات بيئية

معرض أوكيناوا : رسم صورة تخيلية للمدن العائمة – إعادة تدوير مياه الصرف الصحي

1974
المعرض الدولي للبيئة،
سبوكان

1975
المعرض الدولي، أوكيناوا

معرض نوكسفيل : عرض أول شاشة تعمل باللمس في العالم

معرض لويزيانا : ظهور شخصيات كرتونية ضخمة

1982
معرض نوكسفيل الدولي

1984
المعرض الدولي، لويزيانا

معرض برشلونة

معرض هانوفر : صنعت علامة بي ام دبليو أسطولا من سيارتها التي تعمل على الهدروجين بقوة 750 حصان واستخدمت للنقل في المعرض دون تأثير على البيئة

1998
المعرض الدولي، لشبونة

2000
المعرض الدولي، هانوفر

معرض آيشي : مسرح مزود بشاشة عرض ضخمة عالية الدقة والمعروفة باسم (شاشة أتش دي)

معرض شنغهاي :امتد موقع على مساحة 523 كيلو متر مربع والحضور 73 مليون زائر

2005
المعرض الدولي، آيشي

2010
المعرض الدولي، شنغهاي

معرض ميلان :استوحى تصميمه من المدن الرومانية القديمة – بلغ طول شارع ديكومانوس واحد ونصف كيلومتر ومحور كاردو 350 متر .

الموافقة على إقامة معرض اكبسو في دبي 2020 وهو الأول على مستوى الدول العربية والشرق الأوسط

الهدف وأهمية اكسبو

1- تواصل العقول وصنع المستقبل

2 – إقامة روابط وشركات جديدة عبر مختلف القطاعات

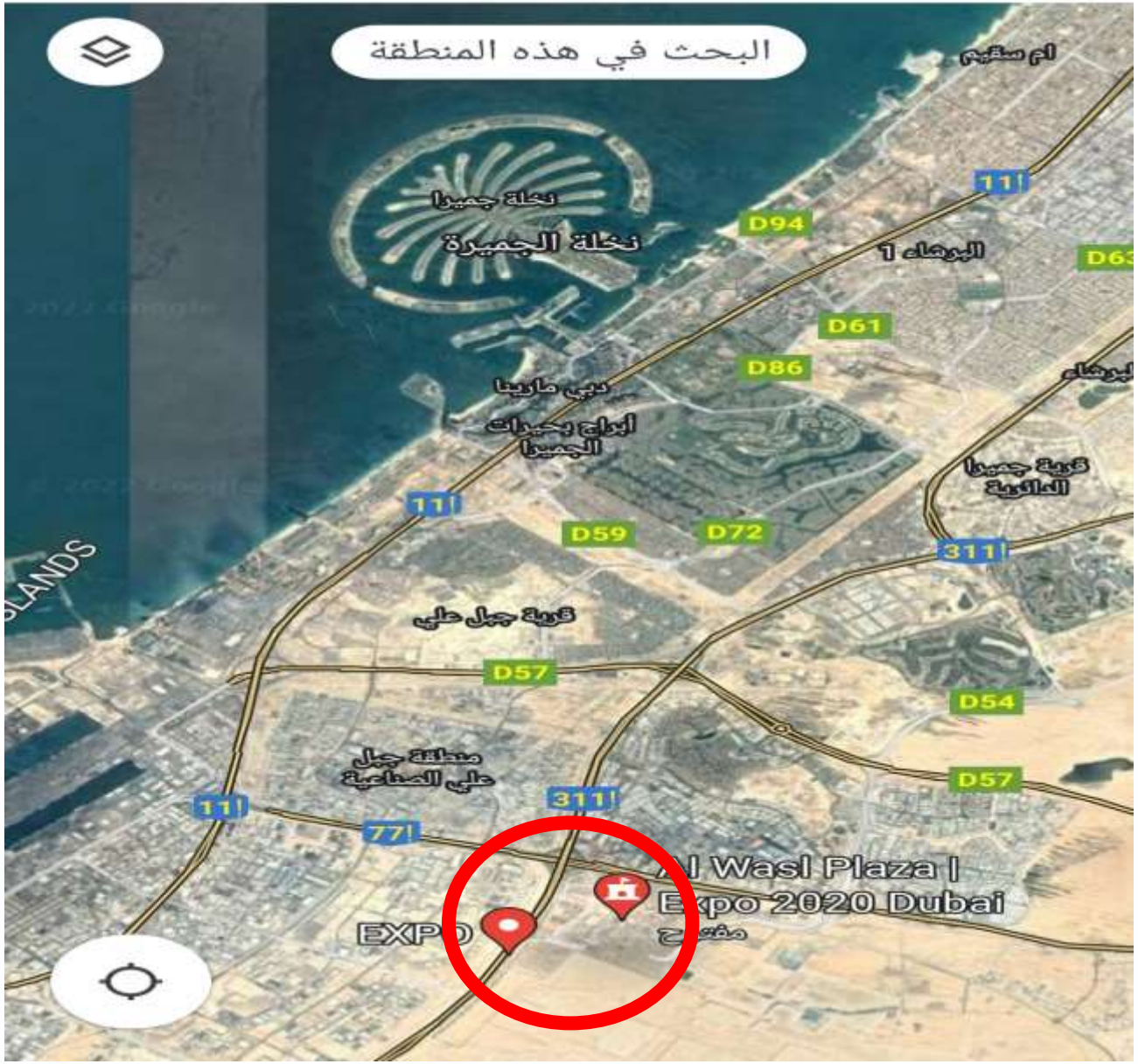
والمناطق الجغرافية في ضوء توفير الحدث الدولي منصة لإلهام التغير التدريجي الذي سيشكل المستقبل

3- الابتكار والتعاون والهام لتجسيد بناء مستقبل امن وأوفر صحة وأكثر نظافة

4 – إدماج الاستدامة في جميع جوانب الحدث الدولي

5- الهام الزوار ليصبحوا جزءا من المسيرة نحو مستقبل أكثر استدامة

مدينة دبي : موقع معرض اكسبو



محتويات معرض اكسبو

يتألف معرض اكسبو من خمس مناطق :

(الاستدامة – اليوبيل – الفرسان – الوصل –الفرص) تتوزع :

معالم بارزة : 46 معلم

أجنحة البلدان : 198 دولة

شركاء : 13 شريك

منظمات : 15 منظمة

مراكز للزوار: 10 مراكز

خدمات : (الكراسي المتحركة وعربات الأطفال - صرافات - غرف تغيير للأطفال – دورات مياه - بقاليات - صيدلية - مركز إسعاف - استعلامات مركز الشرطة الزكي - مصلى)

المواصلات : مواقف سيارات – محطة مترو- حافلات نقل– مهبط طيران مركز صف السيارات – عربات اكسبو الداخلية – محطة حافلات

المناطق المكونة للمعرض وأهم المعالم

منطقة الوصل :

نادي لتواصل رجال الأعمال

ساحة الوصل

منصة الوصل

مركز دبي للمعارض

مركز اكسبو الإعلامي لمنصة الأمم المتحدة

منطقة الفرص :

منظمة أفضل الممارسات

مبدعون في الخير

جناح الفرص

بوابة الفرص

منصة الشمس

منطقة التنقل :

جناح التنقل

حول العالم

مستكشف اكسبو

بوابة التنقل

منصة البحر

مركز الرياضة والرفاهية

المناطق المكونة للمعرض وأهم المعالم

منطقة الاستدامة : منصة الأرض - مستكشف اكسبو – محطة الأمل - عرض مبتكرو اكسبو للصغار - رواية تراثنا - بوابة الاستدامة - جناح الاستدامة - جناح المرآة – جناح الرؤية

منطقة الفرسان : حديقة الفرسان -الفردوس حلقات السمر - مزرعة الصحراء - مسرح دبي محطة الفرسان - رحلة خلف كواليس الشخصيات - ملعب للمغامرات - أوبرا جناح دولة الإمارات

منطقة اليوبيل : حديقة الثريا - حديقة اليوبيل - منصة اليوبيل - الواحة - ملعب مغامرات راشد شلالات اكسبو - سوق العالم

مخطط تحليلي

بوابات المعرض: بوابة المترو- بوابة التنقل - بوابة الاستدامة – بوابة الوصل

كل بوابة مرتبطة بمواقف سيارات وحافلات لنقل الزوار من مواقف السيارات إلى المداخل

عدد مواقف السيارات (300000) ألف سيارة

الموقع عام

المساحة الإجمالية :4.38 كيلو متر مربع

التجوال في معرض اكسبو

سيراً على الأقدام -عربات للأطفال والكراسي المتحركة - عربات اكسبو تستوعب أسرة كاملة - الحافلات داخلية للتنقل - اختبار للنقل المستدام ويعمل على الهواء المضغوط - الدرجات الهوائية

المدخل رئيسي – مدخل المترو – صالة المعارض

بوابة المترو الرئيسية

مدخل رئيسي – محطة المترو

مركز دبي للمعارض

يمثل مساحات متعددة الأغراض ذات طراز عالمي (450000 م2)

نقطة جذب لقطاع الاجتماعات والحوافز والمعارض أثناء المعرض وما بعده

البوابات : تتشابه البوابات الثلاث (التنقل – الاستدامة – الفرص) يتميز بإنشاء معدني كل البوابات مرتبطة بمواقف السيارات وتؤدي إلى ساحات ترحيب داخل المعرض

المحور الرئيسي: يصل المدخل الرئيسي إلى قبة وساحة الوصل

ساحة الوصل : تمثل القلب النابض وتربط كافة المناطق – تتميز بقبتها التي توفر شاشة عرض 360 درجة وهو ما يسمح مشاهدتها من الداخل والخارج

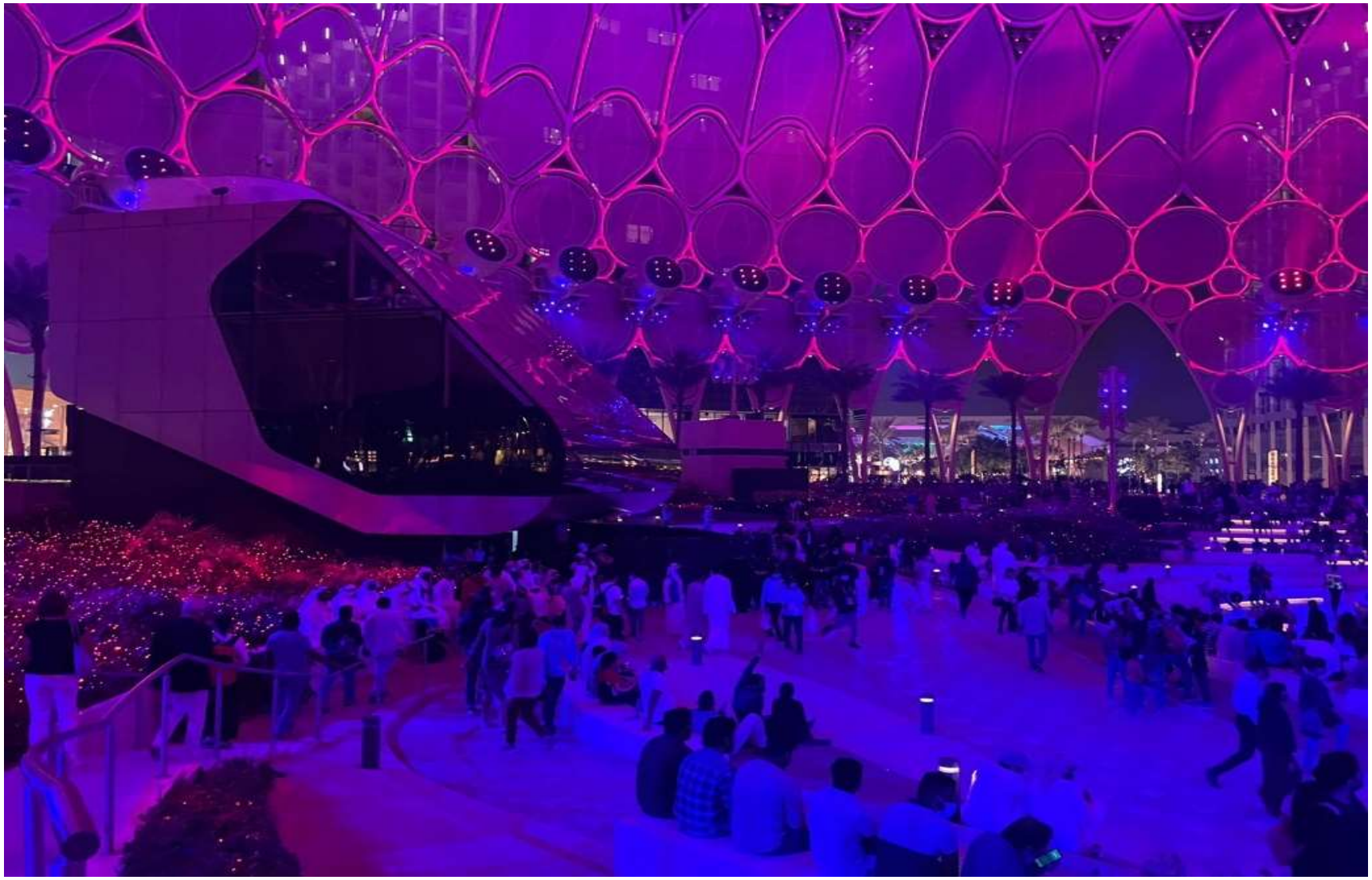
ساحة الوصل: القبة (الشاشة) من الخارج

الفراغ الداخلي للساحة

ساحة الوصل : لحظة تقديم عرض مسائي على الشاشة

جَـامعة
المَـنارة
MANARA UNIVERSITY

ساحة الوصل : لحظة تقديم العرض - داخل القبة



أهداف الاستدامة في معرض اكسبو

1- ترك إرث من البنية التحتية المستدامة وممارسات مستدامة تركز على المستقبل .
2- تحفيز جهود الاستدامة في دولة الإمارات .
3- تعزيز الوعي عبر إشراك المجتمع في تحقيق مبادئ الاستدامة والعيش المستدام.
4- توفير حلول استدامة قابلة لتوسيع نطاقها بحيث تعود بالنفع على الاقتصاد .
5 تشجيع السياحة المستدامة .

يشمل اكسبو للاستدامة في مجالات :

1- أعمال الإنشاء والمواد المستدامة .
2- الشراء والإنتاج والاستهلاك الرشيد للموارد
3- الإدارة والعمليات التشغيلية المستدامة للحدث
4- الشركات المستدامة .

مجالات الاستدامة الرئيسية ومؤشرات الأداء

أولاً : التنقل

- **أهداف الاستدامة:** الترويج لاستخدام وسائل النقل المستدام (مترو حافلات اكسبو).
- **مؤشر الأداء :**انخفاض في استخدام المركبات الخاصة 50%

ثانياً: البيئة

- **أهداف الاستدامة:** تعزيز القيمة البيئة للموقع ،وحماية التنوع الحيوي للنباتات المحلية .
- **مؤشر الأداء:** ضمان الأداء 50% من النباتات المستخدمة في تنسيق المناظر الطبيعية أثناء فعاليات المعرض و95% بعد ختام المعرض – كأنواع قابلة للتكيف

ثالثاً: الطاقة

- **أهداف الاستدامة:** ضمان استخدام الفعال للطاقة والإنتاج عبر حلول وأنظمة مبتكرة
- **مؤشر الأداء:** خفض استهلاك الطاقة في المباني 50% بالمعايير الدولية

رابعاً: المياه

- **أهداف الاستدامة:** تطبيق نظام متدرج لكفاءة المياه ،لتخفيف الضغط على شبكات المياه
- **مؤشر الأداء:** خفض الطلب على المياه في المباني 40%
- استخدام المياه غير صالحة للشرب بعد المعالجة للري والتبريد .

خامساً: النفايات : 91% جرى تحويلها لعمليات فصل وتدوير وتحويل

منطقة الاستدامة – جناح الاستدامة

صمم للمعايير البلاتينية في الاستدامة من نظام الريادةة في تصميمات الطاقة والبيئة (ليد) – يكون استهلاكه للطاقة والمياه صفرا- الألواح الكهروضوئية المثبتة على مظلة فولاذية مساحتها 8700 م2

سلسلة من أشجار الطاقة محيطة بجناح الاستدامة وعددها 18 شجرة

التنوع في الأشجار والنباتات داخل جناح الاستدامة

جَامعة
المَنارة
MANARA UNIVERSITY

لقطة داخل جناح الاستدامة تظهر الجملة الإنشائية – فراغات توعية عن البيئة

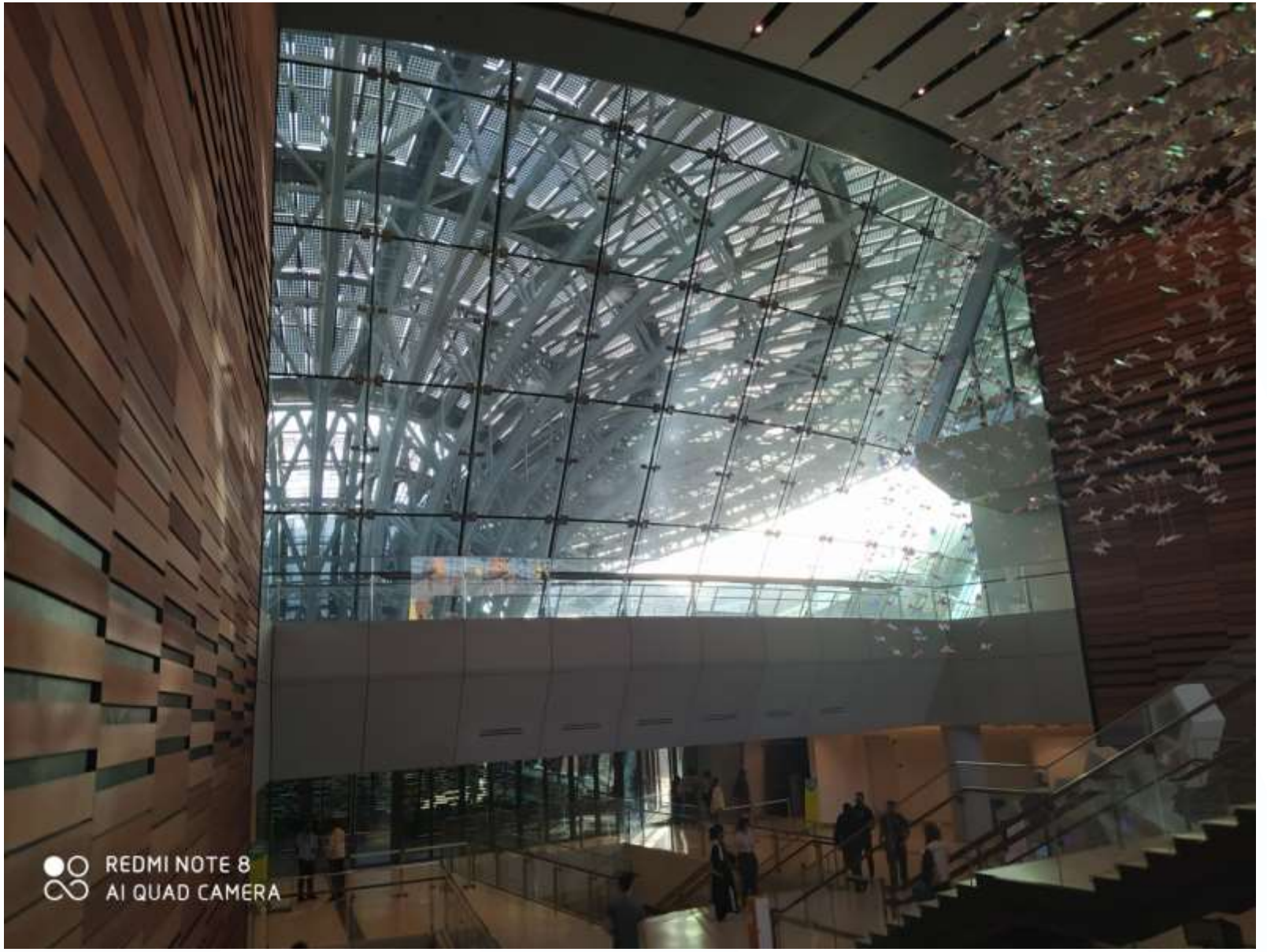
جَامعة
المَنارة
MANARA UNIVERSITY

جناح الاستدامة : لقطة داخلية لفراغ عالم البحار وأهمية الحفاظ عليه

جناح الاستدامة :فراغ تعليمي لحماية البيئة وإدارة الموارد بكل أنواعها للمستقبل

جَامعة
المَنارة
MANARA UNIVERSITY

جناح الاستدامة : فراغ داخلي لصالة الخروج - الشفافية تظهر الإنشاء



منطقة الاستدامة :جناح التشيك

جَامعة
المَنارة
MANARA UNIVERSITY

جناح التشيك : فراغ داخلي – أهم الابتكارات المستقبلية لحماية البيئة – كيفية صنع تربة خصبة باستخراج بخار الماء من الهواء باستخدام الطاقة الشمسية

جَامعة
المَنارة
MANARA UNIVERSITY

منطقة الاستدامة : جناح ألمانيا – فراغات تعايش - استكشاف معمل الطاقة ومعمل مدينة المستقبل ومعمل التنوع البئيي

منطقة الاستدامة : جناح سنغافورة -المصمم ووها العمارة الخضراء داخليا وخارجيا

جناح سنغافورة : تجربة خضراء – غابات ماطرة

منطقة الاستدامة : جناح سلوفينيا- المصمم روبرت كلون وسانحي بيرس -واحة خضراء عائمة تلهم بحلول مستدامة

جناح سلوفينيا: التنقل في الواحة الخضراء

جَامعة المَنارة
MANARA UNIVERSITY

منطقة الاستدامة : جناح أذربيجان- المصمم سيميتريكو- طاقة شمسية وتهوية طبيعية وتقنية حصاد أمطار- سقف من الوسادات الهوائية

جَـامعة
المَـنارة
MANARA UNIVERSITY

جناح أذربيجان : سقف من الوسادة الهوائية لتخفيض درجات الحرارة المرتفعة

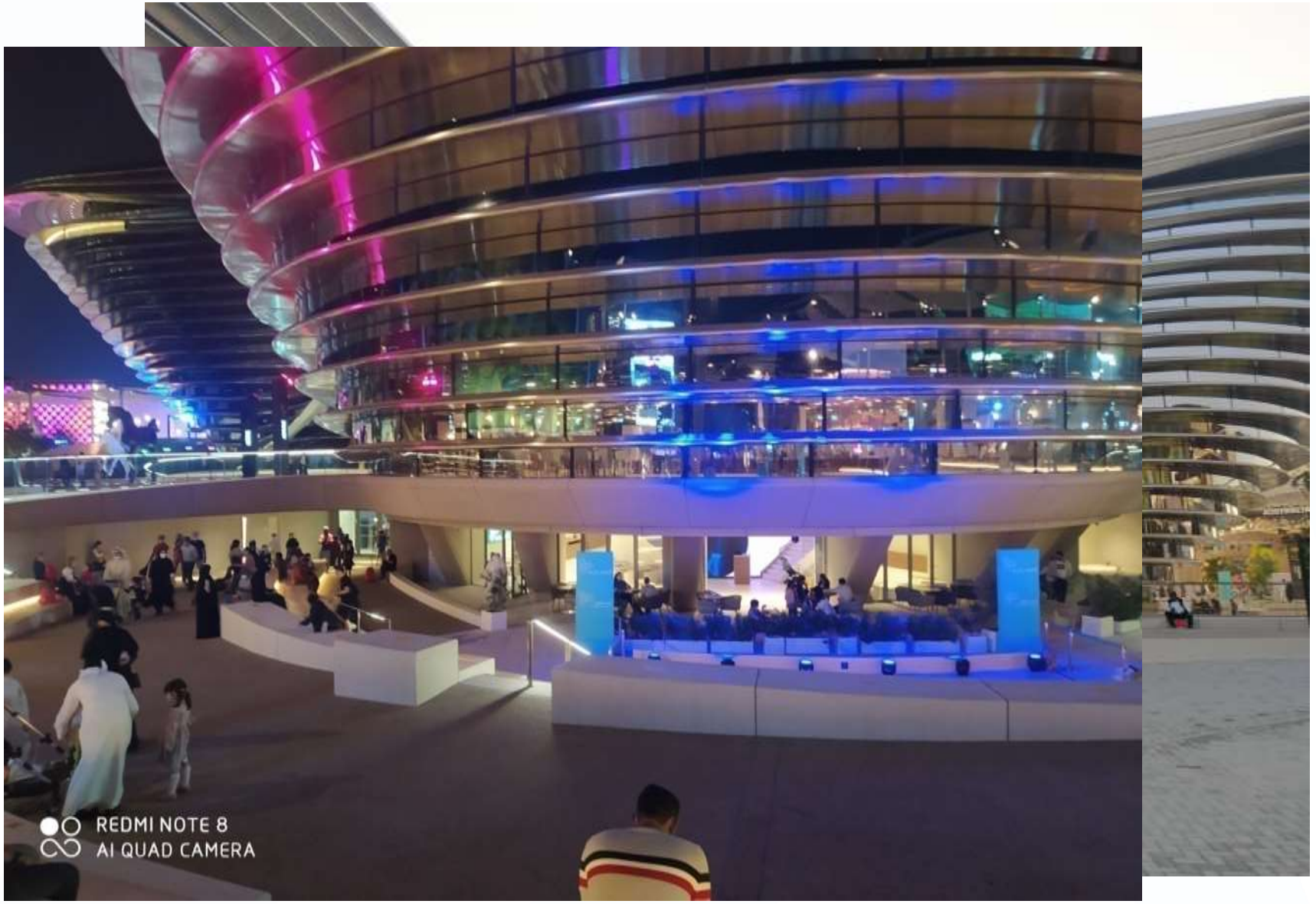
منطقة الاستدامة : جناح الكويت المصمم ماركو يستالورا

منطقة الاستدامة: جناح اسبانيا المصمم: آمان – كانوفاس - ماروري

جناح اسبانيا:أكثر من أربعة ألاف كلمة عربية

منطقة التنقل : جناح التنقل - مصمم ليطابق المعايير الذهبية في الاستدامة من نظام الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة (ليد) يتميز بتصميم حركي ومسارات متموجة – مناطق إحداث الابتكارات المتعلقة بموضوع النقل

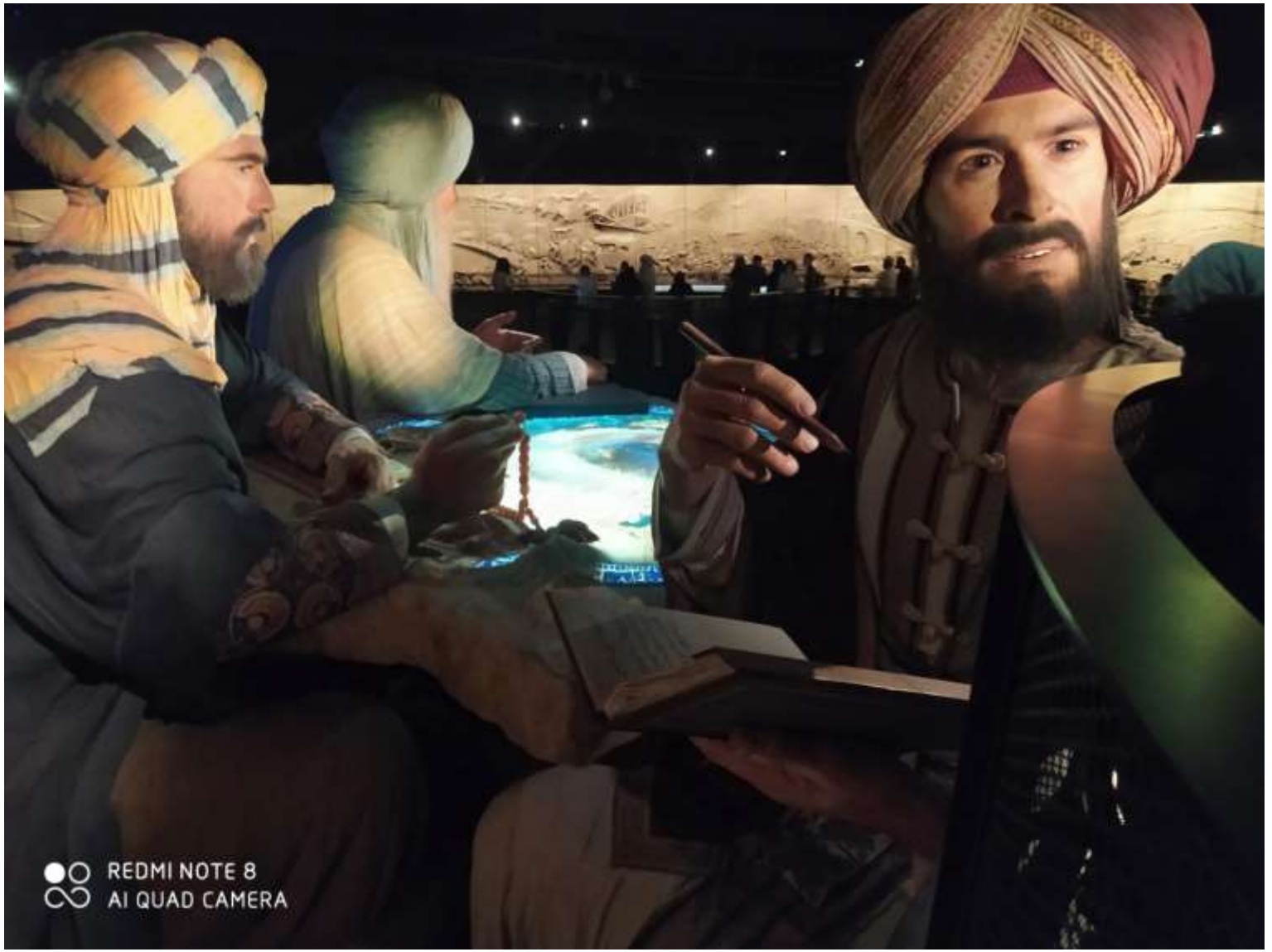
جناح التنقل : المدخل الرئيسي



جناح التنقل : فراغ لمسار التطور التاريخي

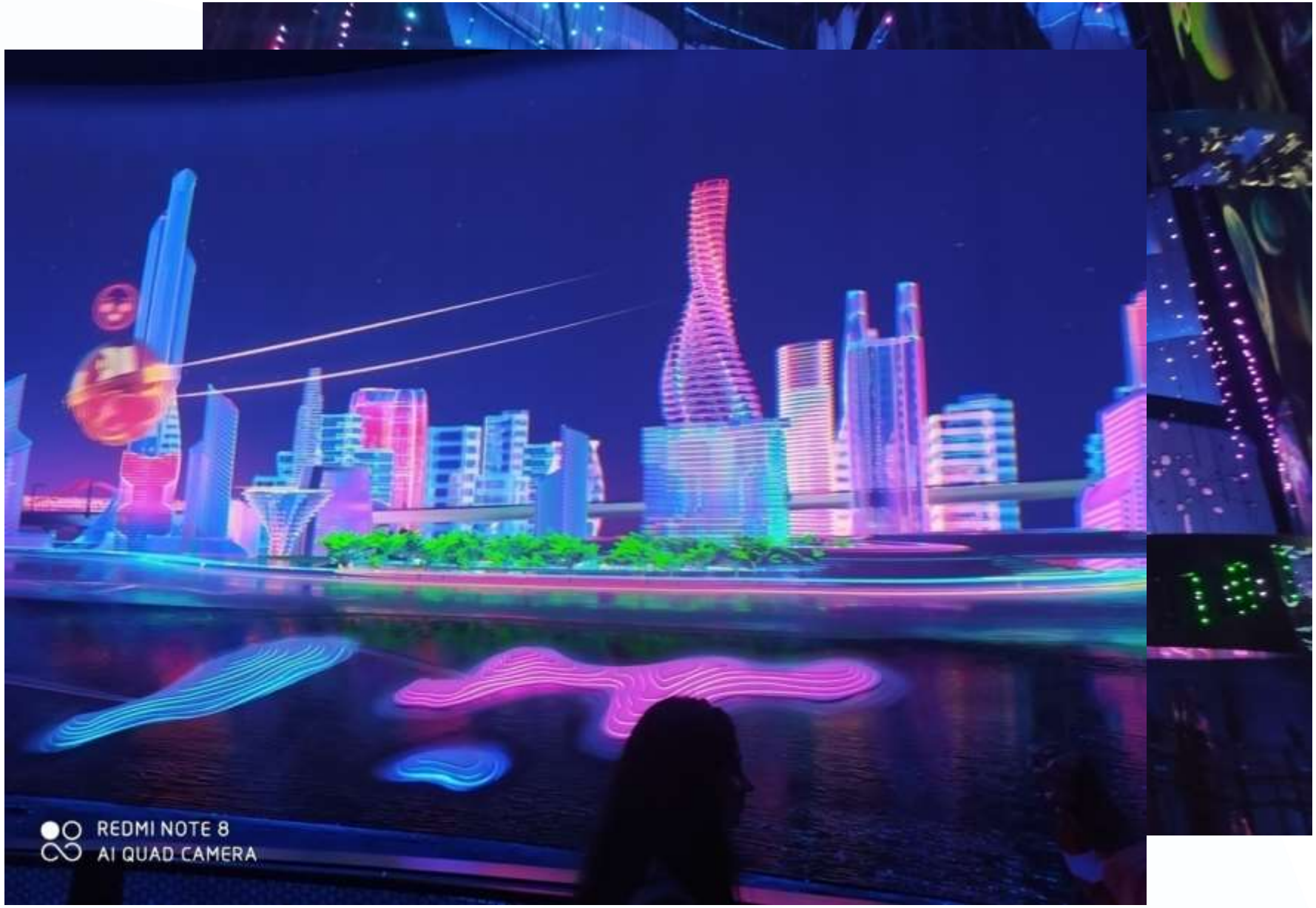
جَامعة
المَنارة
MANARA UNIVERSITY

جناح التنقل :مجسمات لشخصيات علماء ورحالة عربية



جَامعة
المَنارة
MANARA UNIVERSITY

جناح التنقل :فراغ يظهر رؤية مستقبلية للتنقل وخاصة في المدن



منطقة التنقل :الجناح الروسي

جَامعة
المَنارة
MANARA UNIVERSITY

الجناح الروسي :فراغ يجسد العقل الإبداعي لروسيا – تقنيات حديثة وهي التعرف على الوجه لتعزيز إجراءات كورونا

منطقة التنقل:جناح كوريا الجنوبية – المصمم : مويوكي أركيتكتس

جَامعة
المَنارة
MANARA UNIVERSITY

جناح كوريا الشمالية : مبنى حركي يتفاعل مع الزوار ومحيطه- واجهة ديناميكية تتغير على مدار اليوم

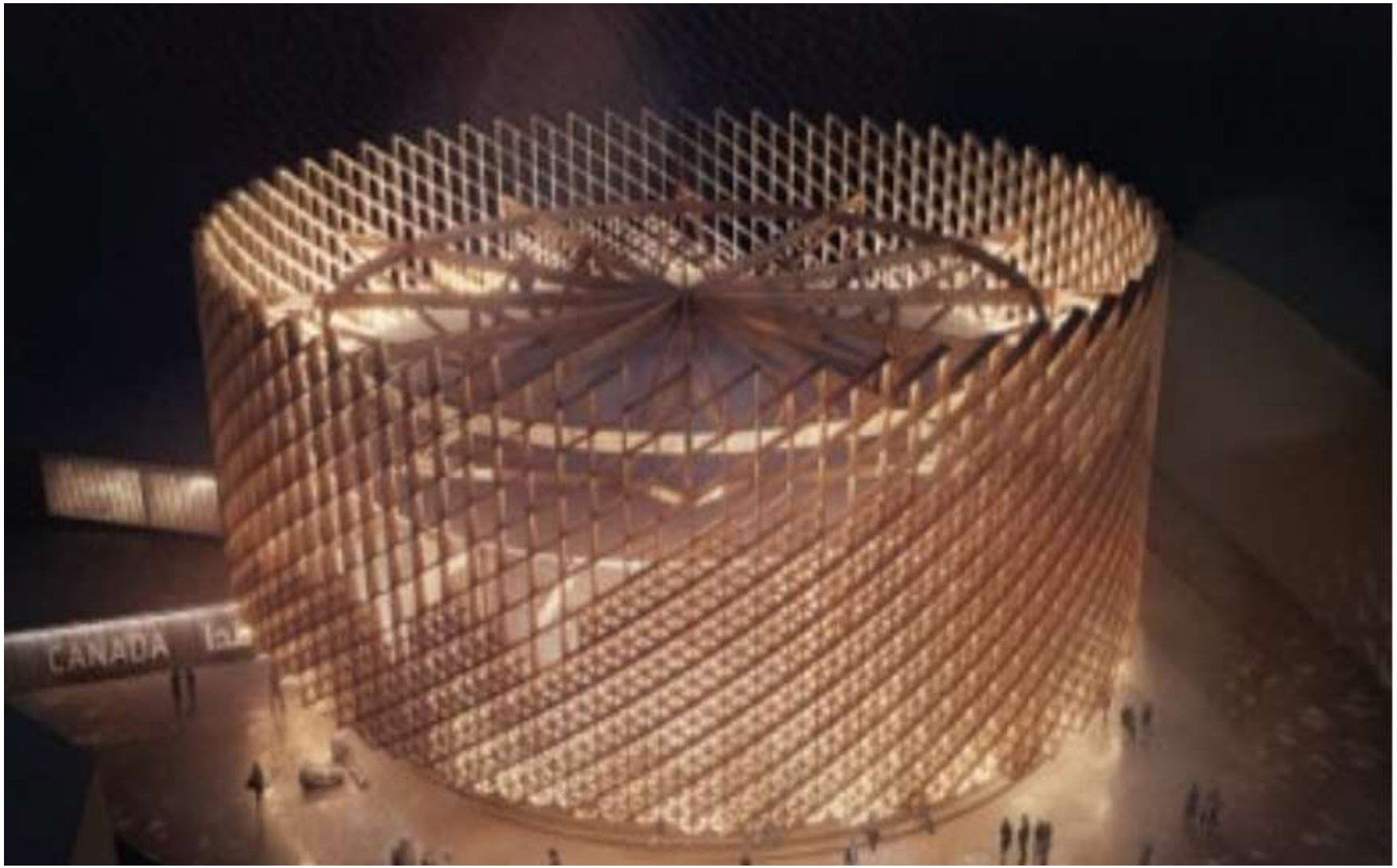
جناح كوريا

جَامعة
المَنارة
MANARA UNIVERSITY

منطقة التنقل :جناح الفرنسي

منطقة التنقل :جناح بلجيكا – المصمم : أسار/ فنست كالياوت –مساحة 500م2-
المضمون لمحة عن مستقبل التقنيات وأهم الابتكارات – تنقل ذكي وآمن ونظيف

منطقة التنقل: جناح كندا – المصمم :موريامـا ويتشيهـا- مبنى خشبي



جناح كندا : مسرح يعرض قصة كندا شاشة 360 درجة

منطقة التنقل : جناح استراليا: المصمم بيورو برتس – شعار حلم السماء الزرقاء وهو الطموح – الابداع -

منطقة التنقل : جناح صربيا

جناح صربيا :فراغ داخلي لتعريف السبب في تسمية صربيا (وادي السيلكون في البلقان)

منطقة التنقل : جناح تركمانستان المصمم تيكمل

جناح تركمانستان : واجهة جانبية - خيول الأكحل تيكي المشهورة

منطقة التنقل :جناح بولندا –المصمم دبليو اكس سي آية - هيكل خشبي على شكل شجرة مع منحوتة حركية عن هجرة الطيور إلى العالم ليكتشف الروابط العالمية

جناح بولندا: فراغ داخلي يبين الطيور المتنقلة

منطقة التنقل : جناح سوريا – دعوة إلى تطور أنظمة الكتابة البدائية والأبجدية الأولى

جَامعة
المَنارة
MANARA UNIVERSITY

جناح سوريا – تطور الأبجدية – الكلمات السورية القديمة المنتشرة في العالم

منطقة التنقل :جزء من أجنحة الدول المؤقتة – استغلال الأسطح بالطاقة الكهروضوئية

جناح الفرص: بمفهومه القائل (حتى الأفعال الصغيرة تحدث تأثيرا كبيرا)
واجهته محاطة بطبقة من الطين الطبيعي ومظلة بنسيج متعدد الطبقات على الهياكل المعدنية – ارتفاع الواجهة 32 م

جَامعة
المَنارة
MANARA UNIVERSITY

منطقة الفرص : الجناح السعودي : المصمم بوريس ميكا أسوشيتس ـمن المباني المهمة من الناحية الإنشائية وتطبيق معايير المستدامة ، وهو من المباني الباقية في المعرض

جَامعة
المَنارة
MANARA UNIVERSITY

جناح السعودية : سقف عبارة عن مرايا عاكسة في النهار – شاشة في الليل

جناح السعودية : أسلوب الدخول – الشلال

جَامعة
المَنارة
MANARA UNIVERSITY

جناح السعودية : بانوراما عن تاريخ عن العمارة في السعودية من خلال مجسمات على الجدران وشاشات عرض

جناح السعودية : صالة مع شاشة عرض دائرية وقبة عرض ـ فرص للأفكار والابتكارات والعمل

منطقة الفرص: جناح بريطانيا المصمم : أيس ديفلين استوديو – التجارة في الفضاء ووصولا إلى الذكاء الصناعي

جَامعة
المَنارة
MANARA UNIVERSITY

منطقة الفرص : جناح الصين يرمز إلى الآمل والمستقبل بين الثقافتين الصينية والغربية -اختبار الجيل الخامس والذكاء الصناعي والسفر الذكي – مساحة 4668م2

جناح الصيني : المصمم كونستركشن انجينيرينج – عروض مسائية ساحرة

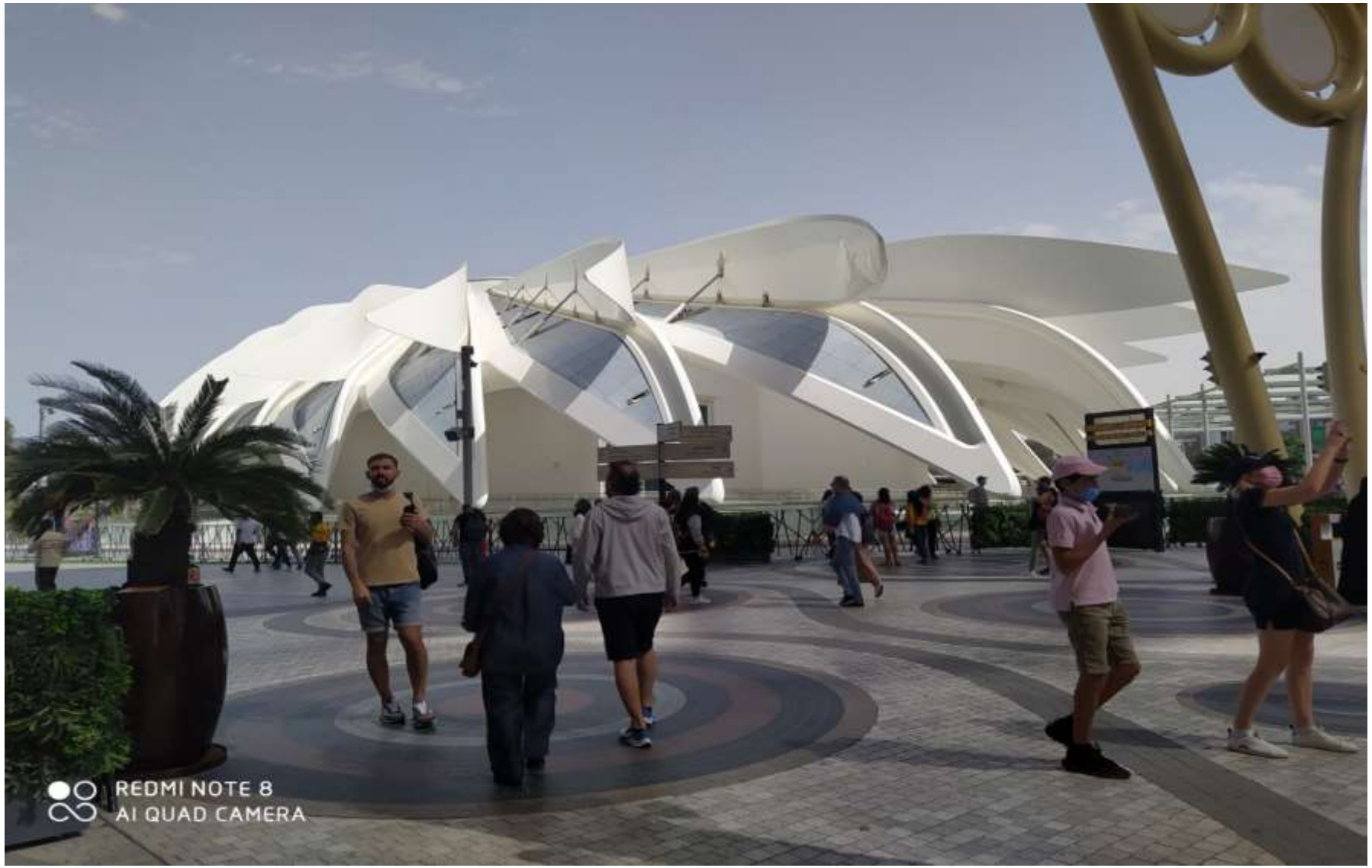
منطقة الفرص : المغرب – المصمم طارق ولالو

جناح المغرب : فراغ داخلي

منطقة الفرسان : جناح دولة الإمارات العربية المتحدة – صمم ليكون مطابق للمعايير البلاتينية في الاستدامة من نظام الاريادة في تصميمات الطاقة البيئة – استوحى التصميم من جناحي طائر الصقر الوطني للدولة – يبلغ طوله الخارجي 70 مترا

جَامعة
المَنارة
MANARA UNIVERSITY

منطقة الفرسان: جناح دولة الإمارات العربية المتحدة – أجنحة متحركة وفق حركة الشمس

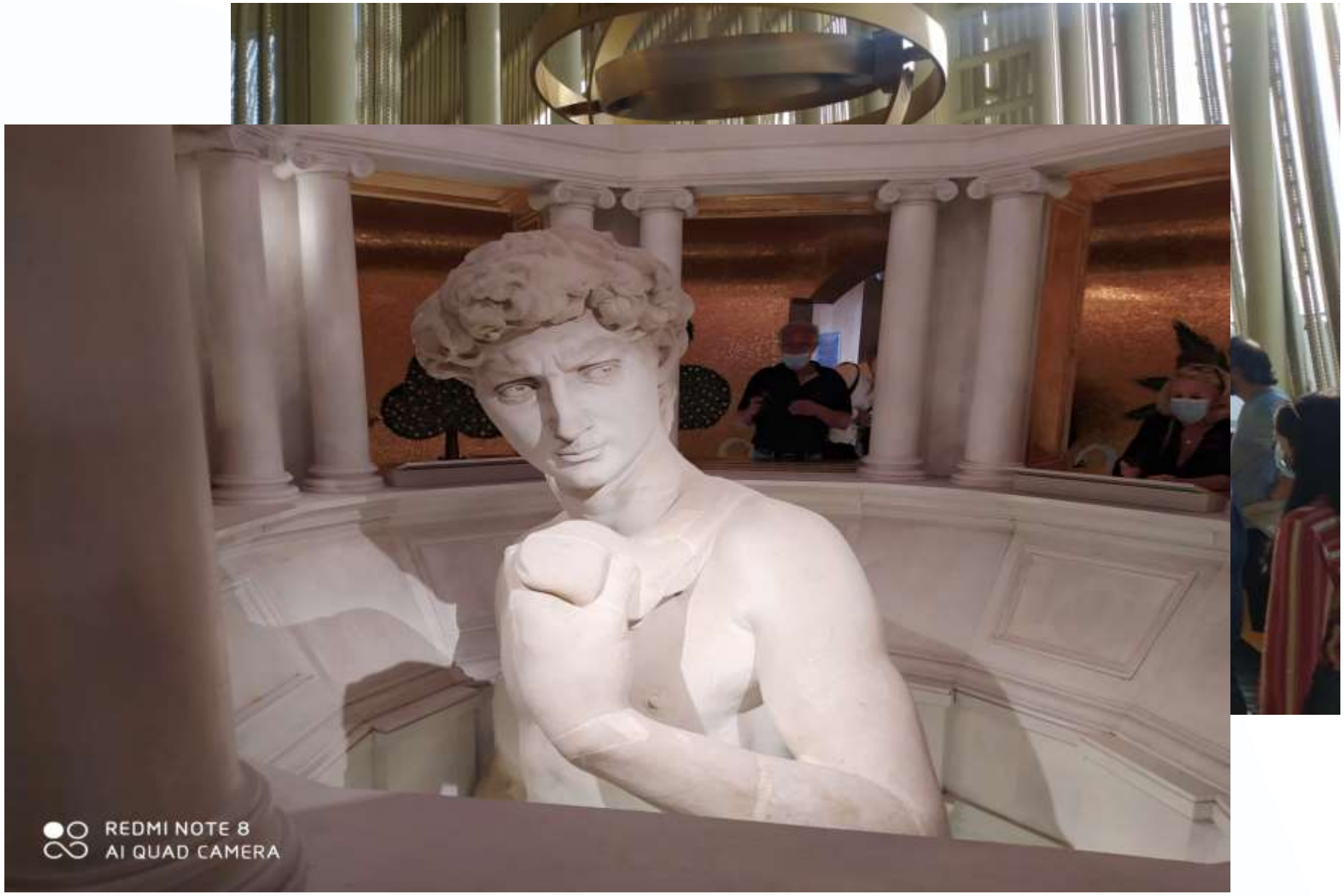


منطقة الفرسان :جناح ايطاليا – يتميز بواجهة من الحبال المصمم

جَامعة
المَنارة
MANARA UNIVERSITY

جناح ايطاليا : الفراغ الداخلي يوضح طريقة النشاء والمواد البسطة المستخدمة

جناح ايطاليا : فراغ داخلي



منطقة الفرسان : جناح أمريكا – المصمم : وودس باغوت

جَامعة
المَنارة
MANARA UNIVERSITY

جناح أمريكا : الفراغ الداخلي

جَامعة
المَنارة
MANARA UNIVERSITY

جناح أمريكا :صالة للعروض – عالم الفضاء والاتصالات

منطقة الفرسان :جناح الشركاء- DPWorld – موانئ دبي العالمية

جَامعة المَنارة
MANARA UNIVERSITY

منطقة الفرسان : جناح اليابان - المصمم المعماري يوكو ناغاياما - تصميم واجهة تجمع بين فن الآرابسك وفن أسانوها الياباني

منطقة اليوبيل : جناح المجر – المصمم مؤسسة امري ماكوفيتر - مبنى خشبي

جناح المجر: حوض تجربة حوض مائي بدون ماء

المباني الدائمة والبنية التحتية

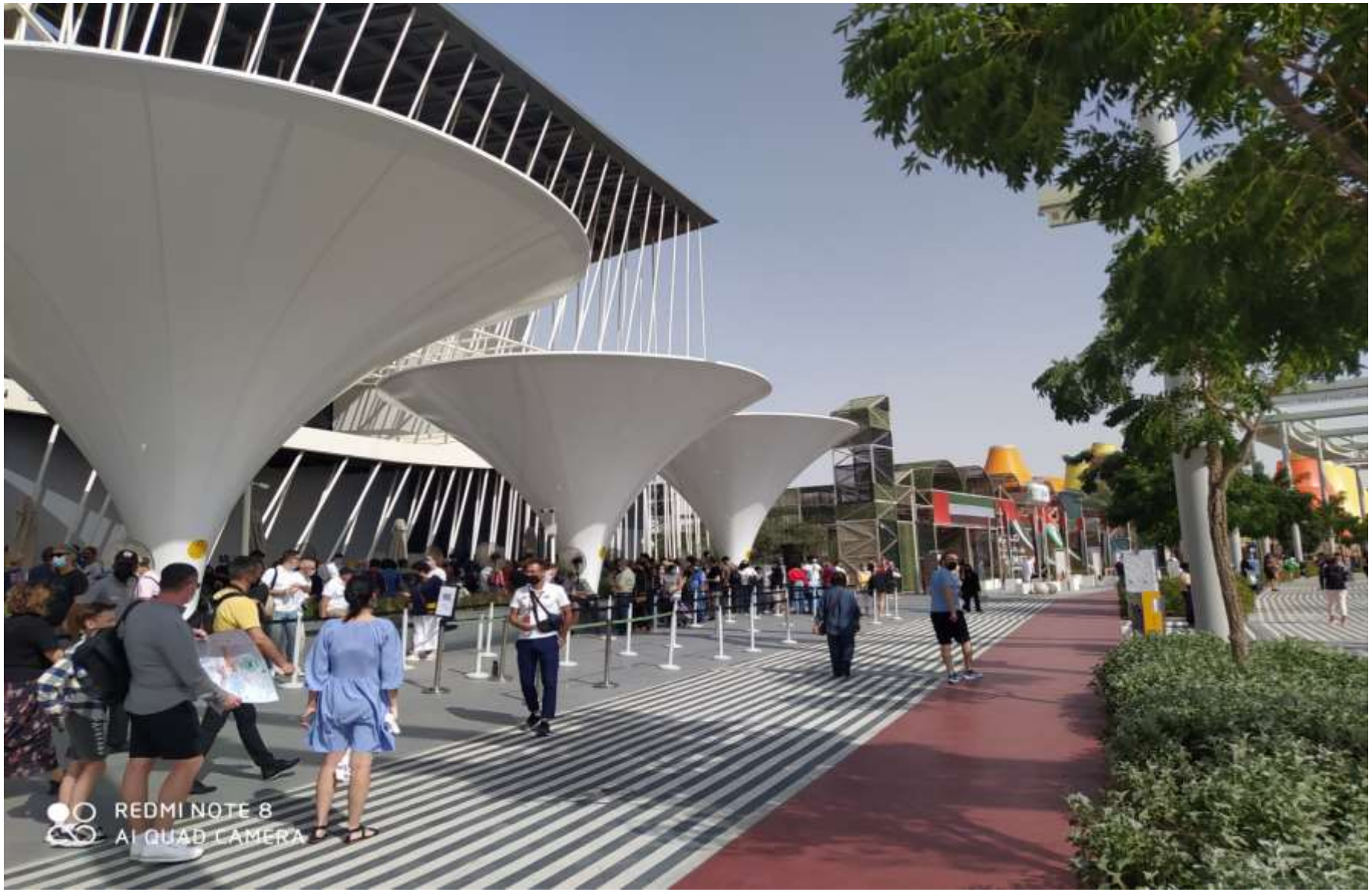
صممت جميع المباني لتحقيق الاستدامة من نظام الريادة في تصميمات الطاقة البديلة (Leadership in Energy and Environmental Design) (Leed) وشهادة امتياز من جائزة تقييم الجودة البيئية في الهندسة

الأداء للمنشات :

- عدد المباني الحاصلة على شهادة الاستدامة من نظام الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة
- (ليد) وفق التصنيف التالي :
- (6) مباني البلاتينية – (103) ذهبية - (8) فضية – مباني معتمدة

منطقة التنقل:المحور الرئيسي

منطقة الاستدامة : محور رئيسي



جَامعة
المَنارة
MANARA UNIVERSITY

منطقة الفرص: محور رئيسي - دراسة المقاعد بكتابات عربية مظلة الطيور

منطقة الفرسان: محور رئيسي

منطقة التنقل ـ محاور داخلية ـ مسطحات مائية

جَامعة
المَنارة
MANARA UNIVERSITY

منطقة الفرسان: ملعب مغامرات لطيفة

منطقة الفرسان: مسرح في الهواء

منطقة الفرسان :حديقة الفرسان

منطقة الفرص : وسائط النقل المتنوعة ـتقاطع محاور

جَامعة
المَنارة
MANARA UNIVERSITY

اكسبو

مابعد الاكسبو

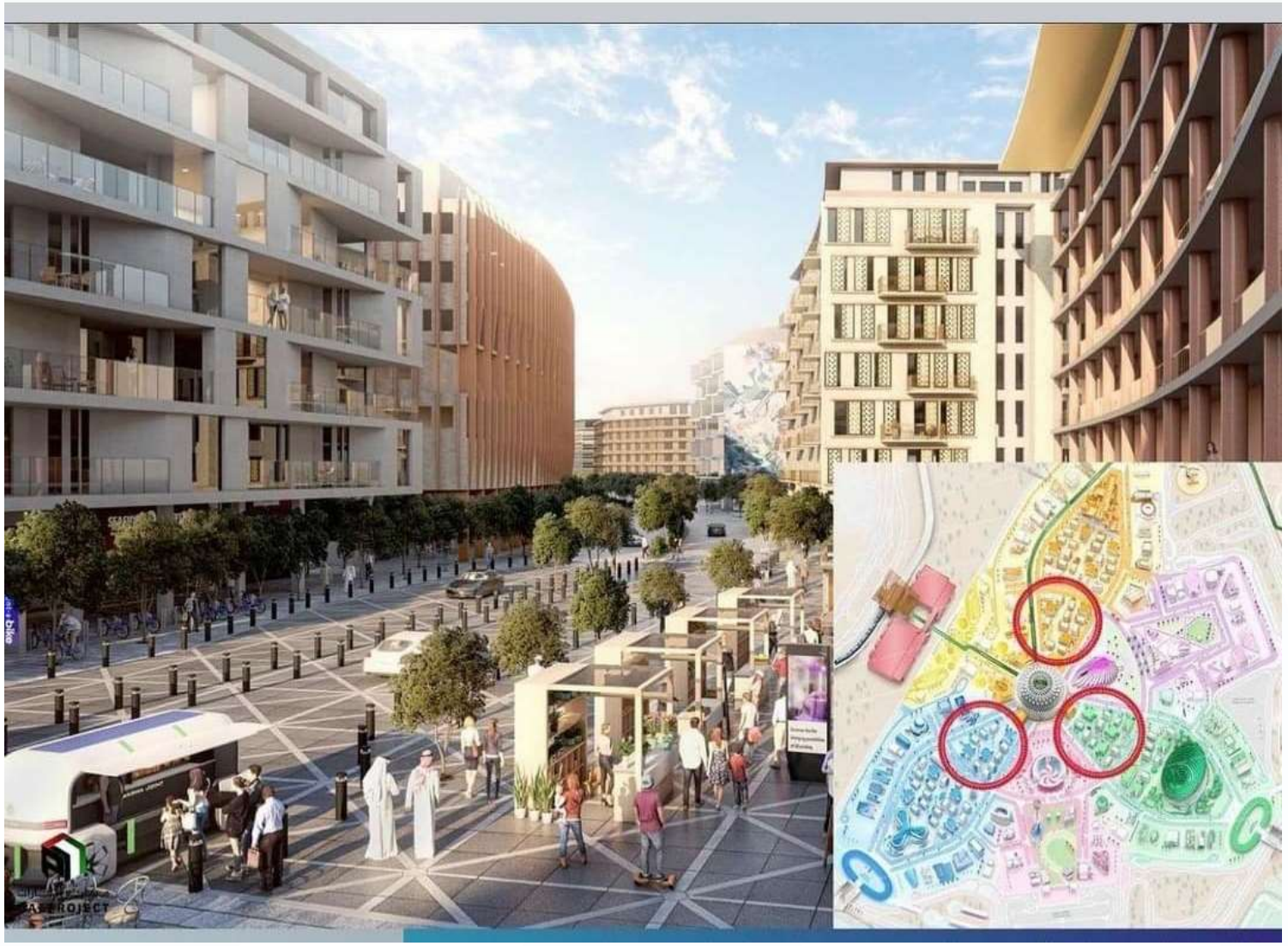
ما بعد أكسبو

مدينة مستقبلية ذكية تتمحور حول الإنسان - سكنية ،ترفيهية خدمية اقتصادية ومنطقة للابتكار الأبحاث والاختراعات ومركز معارض

جَامعة
المَنارة
MANARA UNIVERSITY

إغلاق لمدة ستة أشهر: بدء الإعمال الإنشائية وتغير وظائف المباني وتوفير بنية تحتية للمدينة لتوظيف 105 ألف موظف - تم حجز 3 مباني حول ساحة الوصل لشركات عالمية

المباني القريبة من ساحة الوصل: تحويل الأجنحة الصغيرة إلى شقق سكنية ومناطق للتجزئة ، تم تنفذ أعمال السباكة والقواعد الإنشائية والخطة تم دراستها من عام 2014 خطة توفير وحدات سكنية ل 145 ألف شخص على مدار 20 سنة



معالم اكسبو ضمن المدينة: بقاء بعض الأجنحة – الحدائق ومنطقة الشلالات –
تحويل منى التنقل (تيرا) إلى مركز للعلوم
خمس أبنية ستبقى : السعودية – الصين – المغرب – الهند - لوكسمبورغ

مقر للشركات والمشاريع الصغيرة