

قسم: التسويق		كلية: إدارة الأعمال		
CBMC101	رمز المقرر:	E-Commerce		اسم المقرر: التجارة الإلكترونية
الاقتصاد الكلي CBFC103	المتطلب السابق:	عملي: 2	نظري: 2	الساعات المعتمدة: 3

التوصيف
<p>يتضمن مقرر التجارة الإلكترونية لطلاب كلية إدارة الأعمال قسم التسويق والتجارة الإلكترونية) مقدمة في مفهوم اقتصاد المعرفة وأهم استثماراته(التجارة الإلكترونية) ومراحل تطور تلك الاستثمارات، وكذلك التعريف بماهية التجارة الإلكترونية وخصائصها والفرق بينها وبين التجارة التقليدية، وكذلك التعريف بأساسيات التجارة الإلكترونية (أشكال وتصنيفات ومستويات)، أيضاً تحديد أنشطة التجارة الإلكترونية وأنواع المنتجات والمنظمات العاملة في هذا المجال، وكذلك فهم البنية التحتية اللازمة لها من شبكات وبرمجيات، أيضاً معرفة بروتوكولات البيئة الإلكترونية وأدوات ووسائل الصيرفة الإلكترونية وفهم السوق الإلكتروني وأطراف الصفقات الإلكترونية وكذلك التعرف على المزادات في السوق الإلكترونية وأنواع الدفع والتوقيع الإلكتروني.</p>
المحتوى
<ol style="list-style-type: none"> 1- مقدمة في اقتصاد المعرفة وأهم استثماراته. 2- مفهوم وتعريف التجارة الإلكترونية. 3- أشكال وتصنيفات ومستويات التجارة الإلكترونية. 4- أنواع المنظمات العاملة في مجال التجارة الإلكترونية. 5- البنية التحتية للتجارة الإلكترونية. 6- مفهوم وتعريف الصيرفة الإلكترونية. 7- السوق الإلكترونية وعقد الصفقات. 8- أدوات ووسائل الدفع الإلكتروني. 9- التوقيع الإلكتروني وأنواعه.
المراجع
<ul style="list-style-type: none"> • د. باسم غدير غدير. (2018)، "التسويق الإلكتروني"، مديرية الكتب والمطبوعات، جامعة تشرين، سورية. • Gary P. Schneider. (2015), " Electronic Commerce ", ISBN-10:128542543X • د. باسم غدير غدير. (2010)، "الحكومة الإلكترونية وتطبيقات التجارة الإلكترونية في سورية"، دار المرساة للنشر، سورية. • د. باسم غدير غدير. (2010)، "التجارة الإلكترونية أرقام ومؤشرات"، كتاب رقمي منشور على الإنترنت صدر عن شركة MLS، سورية. • د. باسم غدير غدير. (2010)، "الفجوة التقنية وقيادة العالم"، دار المرساة للنشر بالتعاون مع دار نينوى للتوزيع، سورية. • د. باسم غدير غدير. (2010)، " اقتصاد المعرفة... الإبداع من الكيلوغرام إلى الكيلوبايت، ومن الاقتصاد الفيزيائي إلى الاقتصاد الرقمي"، دار شعاع للنشر، سورية. • باسم غدير غدير. (2001)، "الاقتصاد المعرفي نحو نمط اقتصادي جديد"، دار المرساة للنشر، سورية.