

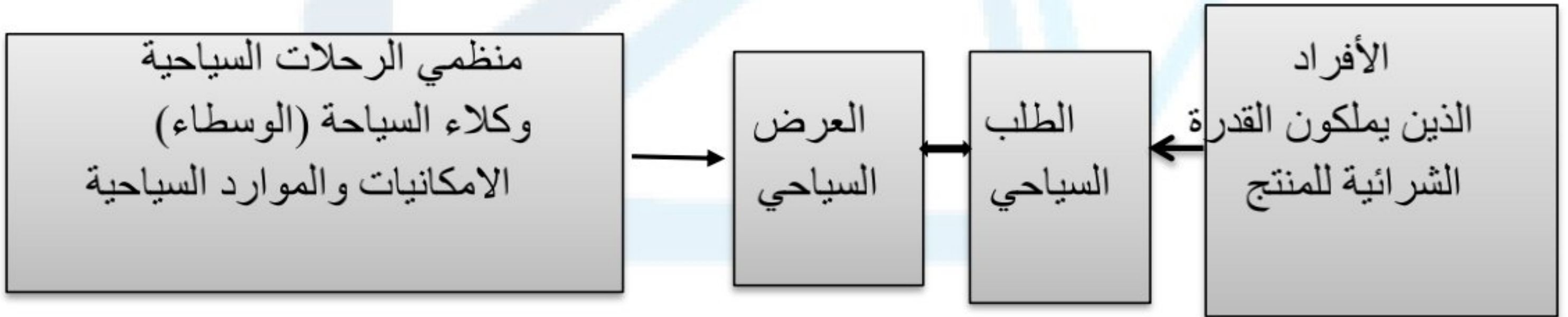
المحاضرة العاشرة

مفهوم السوق السياحي:

هو عبارة عن المكان الذي يحدث فيه عملية بيع وشراء المنتج السياحي أو بعض الخدمات السياحية (عرض وطلب المنتج السياحي أو خدمات سياحية مستقلة).

أو السوق السياحي:

هو عبارة عن مكان لإظهار العلاقات الاقتصادية ما بين المنتجين والمستهلكين للمنتج السياحي، حيث انه في هذا السوق تتم عملية تحول الخدمات السياحية الى نقود وبالعكس.



السوق السياحي

يتميز السوق السياحي بوجود جهات معينة فاعلة فيه بشكل أساسي. هذه الجهات هم الأشخاص الطبيعيين والاعتباريين بمعنى آخر هم:

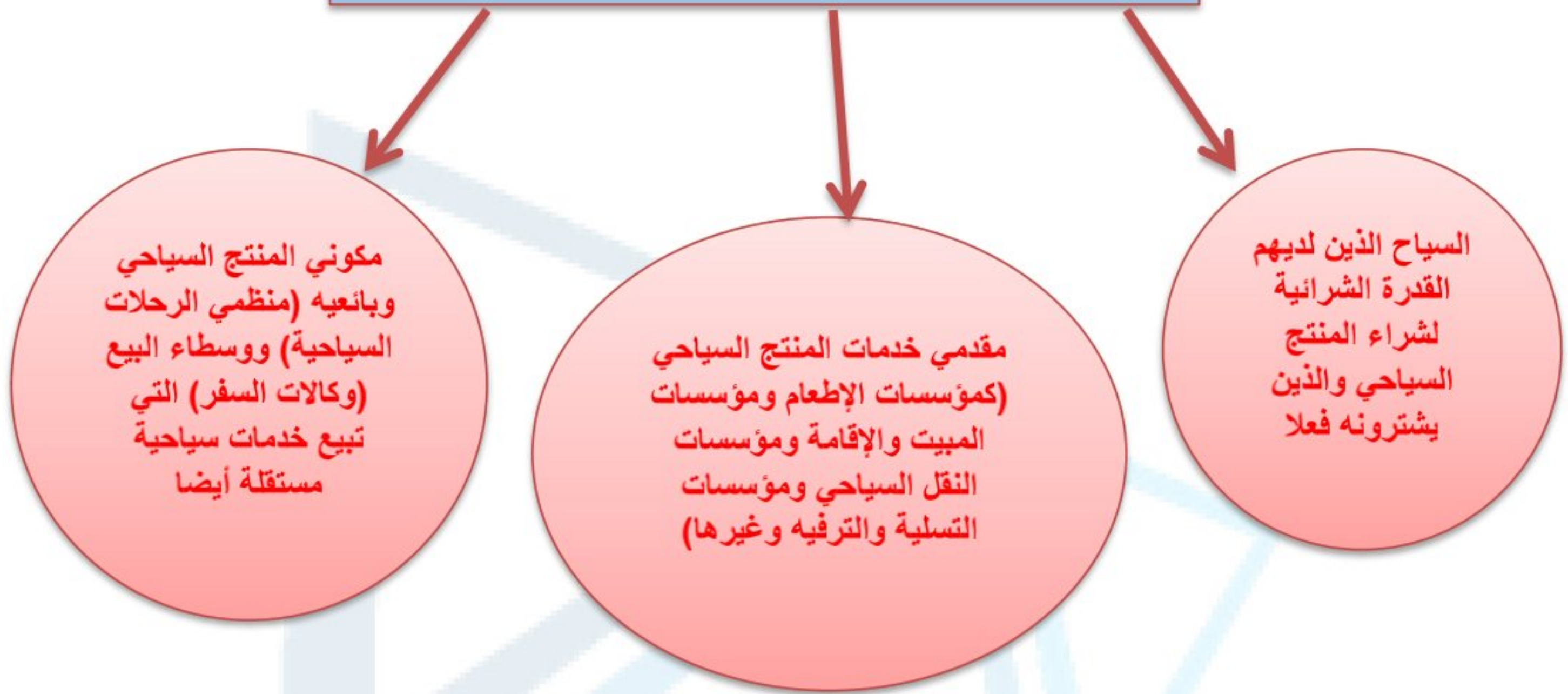
أولاً: السياح أنفسهم (مستهلكي المنتج السياحي أو بعض الخدمات السياحية).

ثانياً: مقدمي خدمات المنتج السياحي (المطاعم والفنادق وشركات النقل ومؤسسات التسلية والترفيه)

ثالثاً: مكوني وبائعي المنتج السياحي وبعض الخدمات السياحية (منظمي الرحلات ووكلاء السفر

والسياحة).

الجهات الفاعلة في السوق السياحي



مفهوم قدرة السوق السياحي أو (قوة السوق السياحي):

وهو حجم الخدمات السياحية أو المنتجات السياحية التي بيعت خلال فترة معينة من الزمن.

مفهوم الطلب السياحي

الطلب السياحي: هو اعداد السياح الواصلين الى مواقع القصد السياحي والمباشرين بشكل فعلي في اشباع رغباتهم عن طريق المشاركة بالأنشطة والفعاليات السياحية واستهلاك الخدمات المقدمة اليهم في تلك المواقع.

والمعروف أن الطلب السياحي يقاس بإحدى المؤشرات التالية:

١. يقاس إحصائياً بعدد السياح
٢. أعداد الأسرة المبيعة
٣. عدد الأسرة المشغولة

حالات الطلب السياحي و أقسامه

أولاً: الطلب السياحي العام

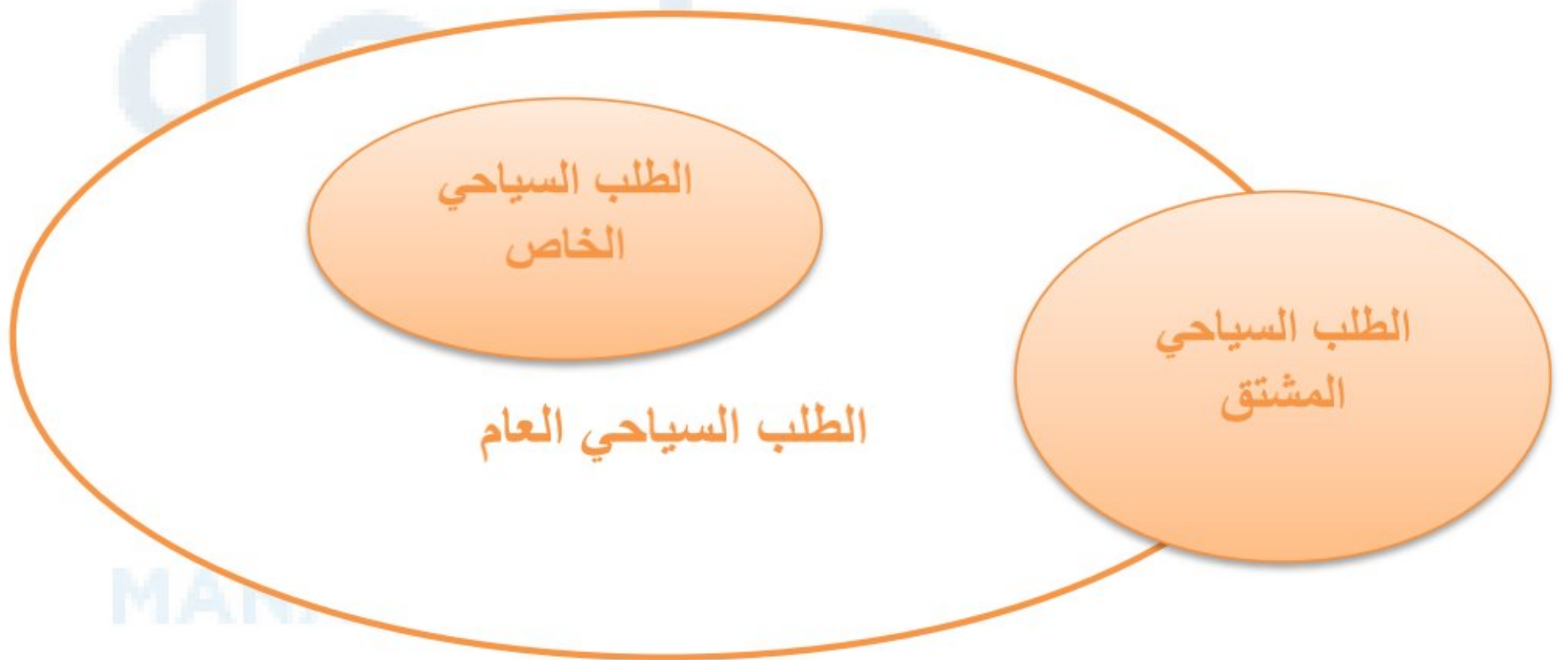
وهو عبارة عن الطلب الإجمالي على الخدمات السياحية أو على السياحة بشكل عام بغض النظر عن النوع أو الوقت أو المدة، ويرتبط هذا النوع من الطلب بالعملية السياحية للبلد كلها وليس بنوع محدد او برنامج سياحي محدد.

ثانياً: الطلب السياحي المشتق

يرتبط هذا النوع من الطلب بالطلب على الخدمات السياحية المكونة للمنتج السياحي كالطلب على الفنادق والطلب على شركات النقل السياحي وغيرها.

ثالثاً: الطلب السياحي الخاص

وهو الطلب الذي يرتبط ببرنامج سياحي معين يجده السائح أداة لإشباع رغباته واحتياجاته. كالطلب على زيارة غابات إفريقيا، أو زيارة كندا بغية مشاهدة شلالات نياجارا، أو السفر إلى أمريكا لزيارة ديزني لاند، أو إلى بطرسبورغ لمشاهدة الليالي البيضاء وغيرها.



أشكال الطلب السياحي

العرض السياحي

العرض السياحي: هو كل ما تستطيع المنطقة ان تقدمه لقاصديها من السياح الفعليين والمتوقعين متمثلا بسلسلة متصلة ومتكاملة من المغريات والجوانب الطبيعية والبشرية ومن التسهيلات والخدمات والمنشآت التي من الممكن ان تترك في نفوس قاصديها لزيارتها والمكوث فيها لمدة من الزمن دون غيرها. أو العرض السياحي: كل ما تملكه الدولة من مغريات ووسائل جذب ومرافق، خدمات سياحية بهدف تنمية الحركة السياحية الوافدة إليها من مختلف دول العالم.

المكونات التالية تمثل مكونات العرض السياحي بشقيها:

١. الإمكانيات والموارد الطبيعية للبلد (جغرافية البلد من بحار وأنهار ومحيطات وسهول ووديان، المناخ، النباتات والحيوانات).
٢. المكونات الاجتماعية والثقافية (الثقافة العامة والتقاليد والطقوس الدينية والمباني ذات الأهمية الثقافية كالمتاحف والمسارح وذات الأهمية الدينية كالمساجد والكنائس والأديرة وغيرها، التراث المادي – كالملابس الشعبية والحرف والصناعات اليدوية والأكلات الشعبية والتحف والآثار وغيرها- واللامادي – الرقص الفلكلوري والتمثيل والأغاني الوطنية والشعبية والأهازيج والخرافات والأساطير والدبكات الشعبية والسحر واللغات واللهجات وأداء الصلوات وغيرها).
٣. البنية التحتية العامة (طرق المواصلات، شبكات الاتصالات، والغاز والكهرباء والماء وغيرها، المطارات ومحطات السفر).
٤. البنية التحتية الضرورية لتطوير السياحة (مؤسسات الإقامة على اختلاف أنواعها، مؤسسات التسلية والترفيه، مؤسسات الإطعام، مؤسسات النقل السياحي، مؤسسات تأجير السيارات، البنوك وشركات التأمين، مؤسسات تنظيم وبيع الرحل السياحية الخارجية والداخلية، مراكز إقامة الفعاليات الخاصة والمعارض، وغيرها).

الشكل التالي يوضح مكونات العرض السياحي

