

تصنيف مقرر دراسي

قسم: التسويق والتجارة الإلكترونية		كلية: إدارة الأعمال		
	رمز المقرر:	اسم المقرر: تصميم الموقع الإلكتروني		
المتطلب السابق:	عملي: 2	نظري: 2		الساعات المعتمدة: 4

التصنيف
إن مقرر تصميم الموقع الإلكتروني يعطى بالكامل باللغة الإنكليزية مما يساهم في رفع سوية الطالب وتحسين لغته الإنكليزية التي تعتبر عموداً فقرياً لنشاط التسويق وعاملًا هاماً مساعداً لإيجاد فرص عمل جذابة داخل وخارج سوريا. يتناول هذا المقرر بالتفصيل كيفية إعداد موقع الكتروني من الناحية التجارية والتسويقية والترويجية، حيث يدخل إلى جزئيات صغيرة وتفاصيل دقيقة تتعلق بالإعداد الفعال لصفحات الموقع التجاري الإلكتروني. أيضاً ضمن هذا المقرر سيتعرف الطالب إلى نماذج لأهم مواقع التجارة الإلكترونية العالمية، وبالتالي سيتم إسقاط ما تعلمه الطالب بشكل عملي على تلك النماذج، مما يسمح له عند تكرار عرض النماذج عليه بتحميم وتقدير واكتشاف المفاتيح الرئيسية التي تسهم في نجاح الموقع التجاري الإلكتروني.

المحتوى
المحاضرة السابعة: فاعلية تصميم الموقع الإلكتروني. المحاضرة الثامنة: تنظيم الموقع الإلكتروني. المحاضرة التاسعة: كيفية التعامل مع الموقع الإلكتروني. المحاضرة العاشرة: تقويم أداء الموقع الإلكتروني.

المراجع
English Books: 1-Potts k., Web Design and Marketing Solutions for Business Websites, Publisher: Freindsof , 2007. 2- Ghadeer Dr .Basem, Fundamentals of Computer - Faculty of Economics, Latakia University, 2018. 3- Ghadeer Dr .Basem, E-Marketing - Faculty of Economics, Latakia University, 2017.

4- Ghadeer Dr .Basem, Electronic management: the functional approach to information systems and information technology, 2023