

توصيف مقرر دراسي

كلية: إدارة الأعمال		قسم: التسويق والتجارة الإلكترونية	
اسم المقرر: تصميم الموقع الإلكتروني		رمز المقرر:	
الساعات المعتمدة: 4		نظري: 2 عملي: 2	
		المتطلب السابق:	

التوصيف	
<p>إن مقرر تصميم الموقع الإلكتروني يعطى بالكامل باللغة الإنكليزية مما يساهم في رفع سوية الطالب وتحسين لغته الإنكليزية التي تعتبر عموداً فقرياً لنشاط التسويق وعاملاً هاماً مساعداً لإيجاد فرص عمل جذابة داخل وخارج سوريا. يتناول هذا المقرر بالتفصيل كيفية إعداد موقع الكتروني من الناحية التجارية والتسويقية والترويجية، حيث يدخل إلى جزئيات صغيرة وتفاصيل دقيقة تتعلق بالإعداد الفعال لصفحات الموقع التجاري الإلكتروني. أيضا ضمن هذا المقرر سيتعرف الطالب إلى نماذج لأهم مواقع التجارة الإلكترونية العالمية، وبالتالي سيتم إسقاط ما تعلمه الطالب بشكل عملي على تلك النماذج، مما يسمح له عند تكرار عرض النماذج عليه بتخمين وتقدير واكتشاف المفاتيح الرئيسة التي تسهم في نجاح الموقع التجاري الإلكتروني.</p>	
المحتوى	
<p>المحاضرة الأولى: تأسيس المواقع الإلكترونية.</p> <p>المحاضرة الثانية: مكونات المتجر الإلكتروني.</p> <p>المحاضرة الثالثة: الجانب الفني في تصميم موقع المتجر الإلكتروني.</p> <p>المحاضرة الرابعة: محتوى موقع المتجر الإلكتروني.</p> <p>المحاضرة الخامسة: خصائص المتجر الإلكتروني الجيد.</p> <p>المحاضرة السادسة: فاعلية محتوى الموقع الإلكتروني.</p>	<p>المحاضرة السابعة: فاعلية تصميم الموقع الإلكتروني.</p> <p>المحاضرة الثامنة: تنظيم الموقع الإلكتروني.</p> <p>المحاضرة التاسعة: كيفية التعامل مع الموقع الإلكتروني.</p> <p>المحاضرة العاشرة: تقويم أداء الموقع الإلكتروني.</p>

المراجع

English Books:

- 1-Potts k., Web Design and Marketing Solutions for Business Websites, Publisher: Freindsof , 2007.
- 2- Ghadeer Dr .Basem, Fundamentals of Computer - Faculty of Economics, Latakia University, 2018.
- 3- Ghadeer Dr .Basem, E-Marketing - Faculty of Economics, Latakia University, 2017.

4- Ghadeer Dr .Basem, Electronic management: the functional approach to information systems and information technology, 2023