



مديرية البحث العلمي والنشر / جامعة المنارة

اللاذقية / سورية

دليل إرشادي لعضو الهيئة التدريسية والباحث في جامعة المنارة لإنشاء صفحات شخصية واستخدامها في مواقع المعرف الرقمي للباحثين أوركيد **ORCID** و بوابة البحوث **Research Gate** ومحرك البحث غوغل سكولار **Google scholar**

إعداد

أ.د. أديب علي سعد

مدير البحث العلمي والنشر / جامعة المنارة

كانون أول 2025

2	مقدمة عامة .....
3	الفصل الأول: المعرف الرقمي (ORCID ID) .....
3	1. المعرف الرقمي المفتوح للباحثين (أوركيد ORCID) .....
4	2. إنشاء المعرف الرقمي للباحث (ORCID ID) .....
12	الفصل الثاني: بوابة البحث (Research Gate) .....
12	1. التعريف بموقع الـ ResearchGate .....
12	1.1 نبذة عن موقع الـ ResearchGate .....
13	2.1 مميزات موقع الـ ResearchGate .....
14	3.1 فهم الصورة الشاملة للعمل البحثي .....
16	4.1 ما هو الـ RG Score ، الذي استبدل مؤخراً بمؤشر درجة الاهتمام البحثي (Research interest Score RIS) .....
19	5.1 كيف يتم حساب نقاط الاهتمام البحثي .....
20	6.1 الاستشهادات Citations .....
23	7.1 التوصيات بك من قبل الباحثين الآخرين Recommendation .....
24	8.1 كيف يتم حساب مؤشر h على ResearchGate؟ .....
24	9.1 كيف تجعل نشاطك العلمي واستشهادات الآخرين واهتمامهم بأبحاثك تساهم في رفع مستوى التصنيف لجامعتك؟ .....
25	2. خطوات إنشاء حساب شخصي في موقع بوابة البحث Research Gate، وكيفية استخدامه والاستفادة المثلى منه .....
38	الفصل الثالث الباحث العلمي (Google scholar) .....
38	1. التعريف بموقع الـ Google scholar .....
38	1.1 نبذة عن موقع الـ Google scholar .....
38	2.1 فوائد استخدام موقع الـ Google scholar .....
39	3.1 أهم الميزات المتوفرة في موقع الـ Google scholar .....
40	2. خطوات إنشاء حساب شخصي في موقع الـ Google scholar .....

## مقدمة عامة

يعد قياس الإنتاج العلمي للباحثين أمر مهم للغاية في المجتمع العلمي، حيث يرتبط به تقريباً كل قرارات تقييم البحوث، تخصيص المنح، الترقية إلى الدرجات العلمية الأعلى والجوائز، ليس على الصعيد الفردي فحسب، بل على صعيد المؤسسات البحثية والجامعات التي ينتمي إليها الباحثون. وقد تم وضع العديد من المؤشرات المختلفة لقياس إنتاجية الباحثين، منها على سبيل المثال : عدد الاستشهادات الإجمالي، متوسط عدد الاستشهادات لكل مقالة، عدد المقالات أو عدد الإنتاج الفكري للباحثين (التحكيم، عضوية هيئة التحرير.... الخ) ودرجة الاهتمام البحثي من قبل الباحثين الآخرين والمهتمين، كما تم وضع بعض المؤشرات لقياس التأثير العلمي للمجلات، منها معامل التأثير للدورية factor Impact، وهو ما يعرف اختصاراً بـ (IF)، وقد ظهر العديد من قواعد البيانات التي توفر المزيد من المعلومات حول إنتاج الباحثين، والاستشهادات الخاصة بأبحاثهم، وأكثر هذه القواعد أهمية هي : قاعدة Scopus، وقاعدة Web of Science، و Google scholar، Research gate والمعرف الرقمي للباحثين أوركيد ORCID ( الذي يشبه الرقم الوطني على الهوية الشخصية) ولكل منها ميزات وتختلف عن بعضها بالمؤشرات المستخدمة لتقييم الباحث بل وربما بطرق حساب هذه المؤشرات. وتساهم جميعها في إعداد تقارير التصنيف العلمي المحلي والعالمي للباحثين وللجامعات وللدولة أيضاً (Kapidzic, 2020; Orduna-Malea et al., 2017; Memisevic and Memisevic, 2022)

نقدم في هذا الكتيب دليلاً إرشادياً لعضو الهيئة التدريسية والباحث حول كيفية استخدام هذه المواقع وإنشاء صفحته الشخصية عليها، ومن ثم التعريف بأهميتها ودورها في رفع مستوى التصنيف العلمي للباحث و للمؤسسة الأكاديمية. حيث يشمل هذا الدليل شرحاً مفصلاً لطريقة إنشاء صفحة شخصية للباحث وكيفية إدخال بياناته الشخصية والعلمية، ونشراته العلمية، ومن ثم كيفية قراءة الإحصاءات التي يقدمها الموقع والاستفادة منها، وكيفية الاطلاع على أبحاث الآخرين المسجلين على الموقع من مختلف المؤسسات الأكاديمية في جميع بلدان العالم، وخلق فرص للتعارف وتبادل الخبرات، وفي بعض الأحيان خلق فرق بحثية مشتركة.

ختاماً، أتوجه بالشكر الجزيل لرئاسة جامعة المنارة على تشجيعها لإنجاز هذا الدليل وتقديم التسهيلات المطلوبة.

# الفصل الأول

## المعرف الرقمي (ORCID ID)

### 1. المعرف الرقمي المفتوح للباحثين (أوركيد ORCID )

يعرف بأنه الهوية المفتوحة للباحثين، وهو رمز أبجدي ورقمي مكون من 16 حرف ورقم. يستخدم للتمييز بين الباحثين وسواهم من المؤلفين الأكاديميين، يسمى اختصاراً بـ ORCID، أما الاسم الكامل فهو Open Researcher and Contributor ID، وهو معرف مجاني وفريد ومستمر، يستخدمه الأفراد أثناء مشاركتهم في أنشطة البحث والمنح الدراسية والابتكار. تتشابه وظيفة معرف الـ ORCID مع رمز DOI الذي يقوم بنفس الفعل بخصوص النشرة العلمية فقط لا الباحث. وأما عن اختلافه مع معرف الباحث ID Research، فإن هذا الأخير يقتصر على مخرجات المجالات في Web of Science، بينما يمكن ORCID ربط المعرف بجميع مقالات الباحث بغض النظر عن نوع المجلة، ويمكن أيضاً إرفاق المعرف بمجموعات البيانات والمعدات والقصص الإعلامية والتجارب وبراءات الاختراع.

إن المؤسسة المسؤولة عن معرف الـ ORCID هي مؤسسة عالمية غير ربحية، مدعومة برسوم من المنظمات الأعضاء لديها، إذ يوجد لديها حالياً 1355 منظمة أعضاء، بما في ذلك المؤسسات البحثية والناشرين والممولين والجمعيات المهنية وأصحاب المصلحة الآخرين في البيئة البحثية. يحكمها مجلس إدارة يمثل أعضاءها مع تمثيل واسع للمؤسسات البحثية، كما يتم تطوير ودعم الـ ORCID من قبل فريق عمل متخصص.

كما أشرنا سابقاً، يمكن لأي باحث أو مبتكر أو حاصل على منحة دراسية أن يكتتب على معرف ORCID مجاناً، ويمكنه استخدام نفس المعرف طوال حياته المهنية، حتى لو طرأ تغيير على اسمه أو اختصاصه أو حتى المؤسسة البحثية التي ينتمي إليها أو الدولة التي يعمل فيها. بلغ عدد الحاصلين على هذا المعرف 460 ألف في عام 2013، ثم مليون باحث في عام 2014، ثم بلغ عشرة ملايين باحث في عام 2020، أما حالياً فقد بلغ عدد الباحثين المسجلين ما يزيد عن 15 مليون (ORCID – Wikipedia) ومع ذلك، تجدر الإشارة إلى أن نسبة الباحثين الذين يستخدمون أوركيد لا تزال منخفضة نسبياً. حيث أظهرت دراسة أجرتها جامعة بيرغن في النرويج عام 2015 ودراسة أخرى من قبل جامعة كاين نورماندي في فرنسا عام 2020 أن نسبة الباحثين الذين لديهم ملفات تعريف ORCID تبلغ 3% ثم 17% فقط على التوالي.

تأتي أهمية التسجيل على معرف الـ ORCID من أن العديد من المجلات والناشرين يطلبون تقديم معرف الـ ORCID عند تقديم البحوث للنشر. إذ يقوم العديد من الناشرين الآن بدمج معرفات ORCID في أنظمة تقديم المخطوطات وعمليات مراجعة النظراء الخاصة بهم. حيث يؤدي استخدام معرف الـ ORCID الخاص

بالباحث إلى تسريع إجراءات قبول المخطوطة، حيث يمكن للناشر تحديث ملف تعريف الـ ORCID الخاص بهذا الباحث تلقائياً بمجرد قبول مخطوطته ومن ثم نشرها لاحقاً.

عند التسجيل على معرف الـ ORCID يوصى بشدة بتقديم عنوان بريد إلكتروني إضافي واحد على الأقل، كأن يكون البريد الإلكتروني الشخصي، لضمان إمكانية استخدام معرف الـ ORCID في حال تغيير مؤسسة البحث وبالتالي فقدان البريد المؤسسي الذي استخدم في عملية التسجيل على هذا المعرف. يجب التنويه إلى أنه لا يسمح إلا بالحصول على معرف أوركيذ واحد فقط لكل عنوان بريد إلكتروني، ويتم التحقق من التكرار بناءً على الاسم عند التسجيل. يمكن لطلاب الدراسات العليا الذين يتوقعون متابعة النشر في حياتهم المهنية المستقبلية إنشاء حساب ORCID.

تجدر الإشارة إلى أنه يمكن إغلاق حساب الـ ORCID في أي وقت عن طريق إلغاء تنشيط السجل الخاص بالباحث، حينها سيتم حذف جميع المعلومات الشخصية الموجودة في الحساب. إذا تم التسجيل عدة مرات على معرف الـ ORCID عن طريق الخطأ، يجب عدم إلغاء تنشيط الحساب، بل استخدم عملية إزالة التسجيلات المكررة ودمج الحسابات. أما عند فقدان رقم الأوركيذ، فيمكن البحث عنه عن طريق الاسم باستخدام شريط البحث في الصفحة الرئيسية لموقع الأوركيذ، وذلك في حال تم ملئ سجل التعريف سابقاً وتعيين المعلومات لتكون مرئية.

## 2. إنشاء المعرف الرقمي للباحث ( ORCID ID )

1. الدخول الى موقع أركيد اعتباراً من العنوان التالي: <https://orcid.org>، ثم من قائمة SIGN IN، اختيا Register now، حيث تتم عملية التسجيل وفق 4 مراحل.
2. المرحلة الأولى: إدخال المعلومات الشخصية في نافذة الحوار: الاسم والكنية وعنوان البريد الإلكتروني كما هو في الشكل (1)

**ORCID iD**

## Create your ORCID iD

Step 1 of 4 - Names and emails

Per ORCID's [terms of use](#), you may only register for an ORCID iD for yourself. Already have an ORCID iD? [Sign In](#)

**Your names**

**Given names**

**Family names (Optional)**

**Your email addresses**

**Primary email**

✓

شكل 1. إدخال المعلومات الشخصية

3. عند إدخال بيانات الباحث الشخصية، تظهر رسالة في مربع أزرق تشير إلى أن البريد الإلكتروني مهني وتوصي بإضافة بريد إلكتروني شخصي إضافي كنسخة احتياطية لضمان الوصول الدائم إلى حساب الـ ORCID في حال تغيير مؤسسة البحث، لذلك يمكن إضافة البريد الإلكتروني الشخصي في الخانة التي تظهر اسفل الرسالة.

**Family names (Optional)**

**Your email addresses**

**Primary email**

✓

✓

**This looks like a personal email**

Add an additional **professional email** as backup so we can better recommend affiliations and other related data to you.

**Additional email (Optional)**

**Next Step**

شكل 2. إدخال البريد الإلكتروني الشخصي.

4. المرحلة الثانية : يجب تحديد كلمة السر Password وفقاً للشروط المطلوبة، بعد ظهور الإشارات الخضراء الثلاث ، يطلب الانتقال إلى المرحلة التالية Next step، وفي الزاوية اليمنى من الأسفل يمكن الضغط على خيار مساعدة في حال حصول أي مشكلة في تنفيذ أي مرحلة.

**Create your ORCID iD**  
Step 2 of 4 - Password

**Your password**

Password

..... ✓

..... ✓

Your password has:

- ✓ 8 or more characters
- ✓ At least 1 letter or symbol
- ✓ At least 1 number

**Next Step**

[Previous Step](#)

شكل 3. تحديد كلمة السر.

5. المرحلة الثالثة: يتصل معرف الـ ORCID للباحث بسجلات الـ ORCID والتي يمكن أن تحتوي على روابط للأنشطة البحثية وانتسابات الباحث وجوائزه وإصدارات أخرى من اسمه وغيرها. يمكن التحكم في هذا المحتوى ومن يمكن رؤيته، لذلك يجب تحديد الرؤية التي يجب إعطاؤها للعناصر الجديدة المضافة إلى سجل الـ ORCID للباحث من خلال إعدادات الرؤية التي تظهر بشكل افتراضي وهي كما يلي:

الخيار الأول: محتوى أوركيد الشخصي متاح لأي شخص (87% من المستخدمين يختارون هذه الحالة)

الخيار الثاني: الأطراف الموثوقة (5% من المستخدمين يختارون هذه الحالة)  
الخيار الثالث: فقط أنا (8% من المستخدمين يختارون هذه الحالة). أي أن الباحث المعني فقط من يستطيع رؤية محتويات أوركيد الخاص به.  
يفضل اختيار الحالة الأولى لأنها تصب في صالح المصلحة العلمية للباحث و للمؤسسة العلمية التي ينتمي إليها الباحث.



## Create your ORCID iD

Step 3 of 4 - Visibility

Your ORCID iD connects with your ORCID record that can contain links to your research activities, affiliations, awards, other versions of your name, and more. You control this content and who can see it.

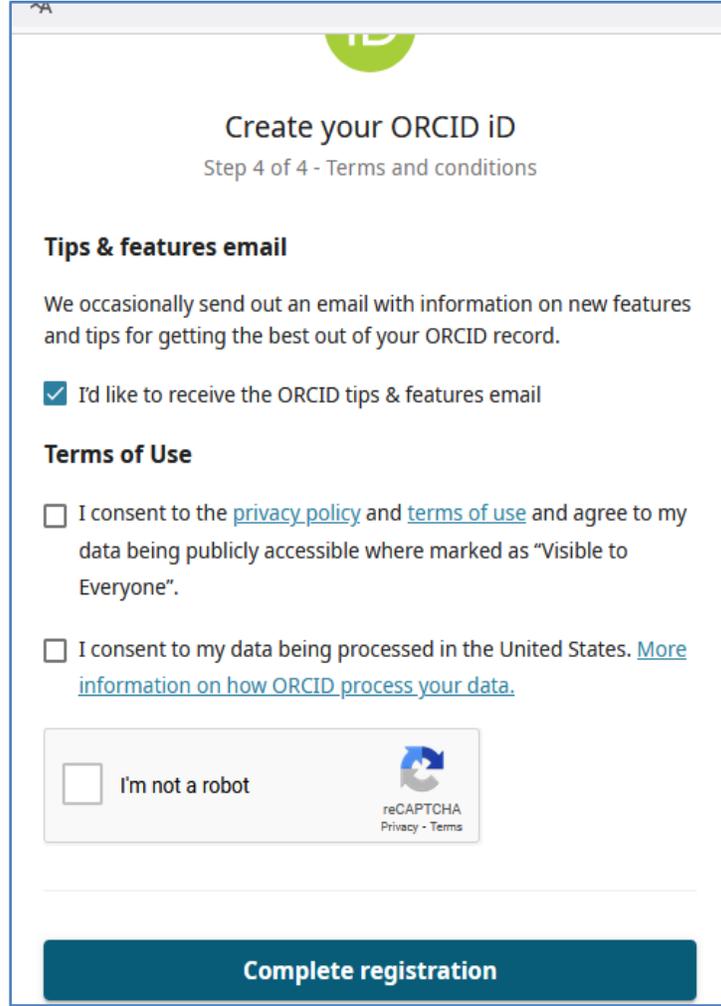
### Visibility settings

By default, what visibility should be given to new items added to your ORCID Record?

-  **Everyone** (87% of users choose this)  
Everyone can see these items
-  **Trusted parties** (5% of users choose this)  
Only people and organizations you've given permission
-  **Only me** (8% of users choose this)  
Items are private and only visible to you

شكل 4. تحديد خيارات الرؤية.

6. المرحلة الأخيرة: لإكمال عملية التسجيل، على الباحث أن يحدد فيما اذا كان يرغب باستقبال نصائح وميزات موقع الأوركيد عبر بريده الإلكتروني، كما عليه أن يوافق على شروط استخدام الموقع، ثم الضغط في مربع " لست شخصا آلياً. " وبذلك يكتمل التسجيل. ويصبح لدى الباحث الآن معرف أوركيد شخصي.



Create your ORCID iD  
Step 4 of 4 - Terms and conditions

**Tips & features email**

We occasionally send out an email with information on new features and tips for getting the best out of your ORCID record.

I'd like to receive the ORCID tips & features email

**Terms of Use**

I consent to the [privacy policy](#) and [terms of use](#) and agree to my data being publicly accessible where marked as "Visible to Everyone".

I consent to my data being processed in the United States. [More information on how ORCID process your data.](#)

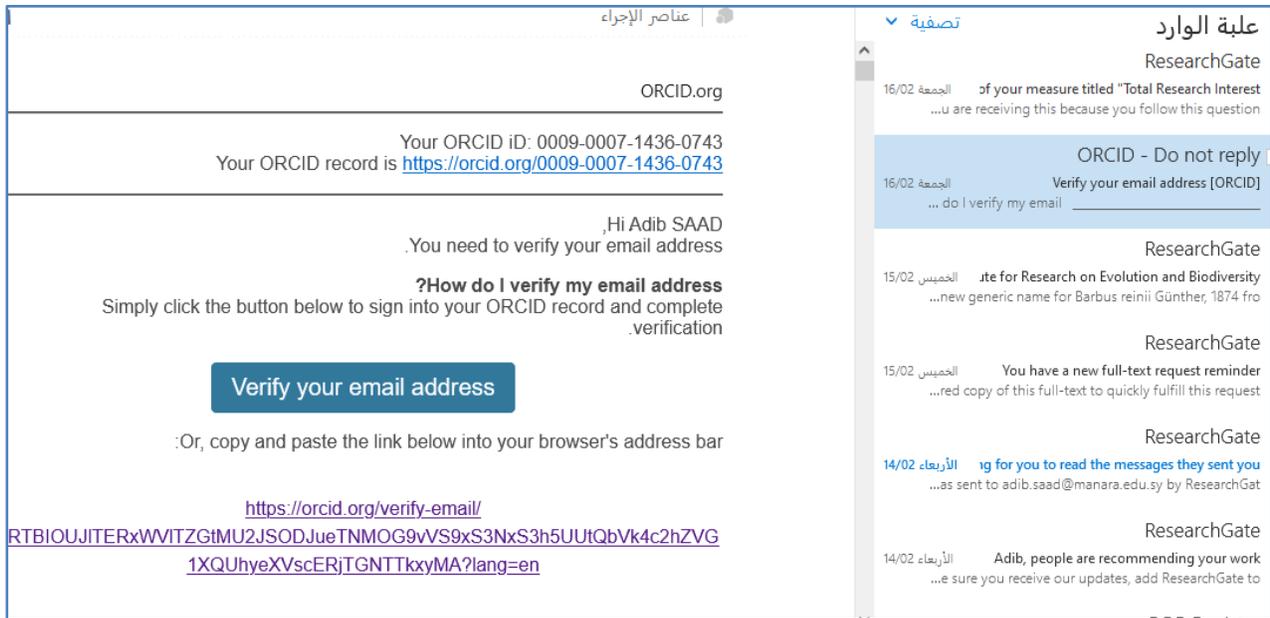
I'm not a robot

reCAPTCHA  
Privacy - Terms

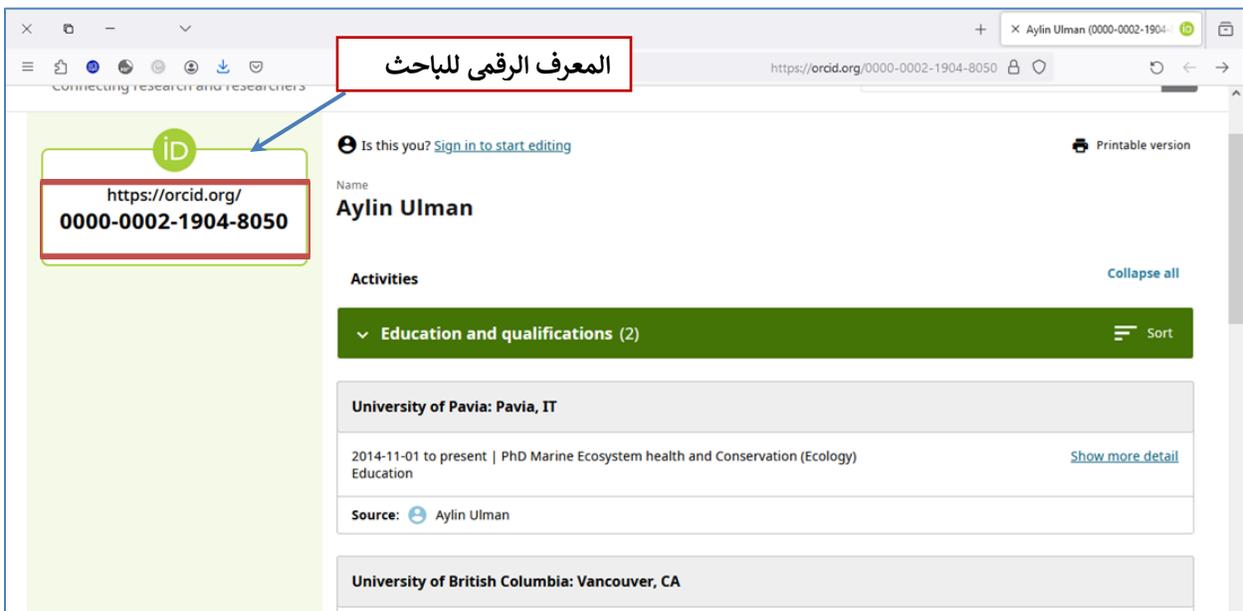
**Complete registration**

شكل 5. المرحلة الأخيرة من عملية التسجيل.

7. بمجرد الانتهاء من عملية التسجيل، يتم إرسال إيميل التفعيل من قبل الموقع إلى البريد الإلكتروني للباحث، بهدف تفعيل صفحته. ما عليك سوى النقر فوق الزر أدناه لتسجيل الدخول إلى سجل ORCID الخاص بك وإكمال عملية التحقق أو انسخ الرابط أدناه وألصقه في شريط عنوان المتصفح.



شكل 6. رسالة وصلت من إدارة الموقع بهدف التأكد من هوية الباحث وانتمائه الأكاديمي.



شكل 7. الحصول على المعرف الرقمي (أوركيد) للباحث

يمكن للباحث بعد ذلك أن يقوم بإدخال بيانات التعليم والشهادات (Education and qualification)، الوظائف (Employment) العمل (Work) والنشاطات المهنية (Professional activities)، ونشاطه في تحكيم المقالات العلمية (Peer review) والجوائز التي منحت له والمنح التي حصل عليها، وغيرها. إن لم يتوفر الوقت الكافي لإدخال كافة البيانات دفعة

واحدة، يمكن إدخالها على مراحل حيث يمكن حفظ كل مرحلة على حدى قبل الانتقال الى المرحلة التالية.

The screenshot displays a user profile page with two main sections: 'Works (1)' and 'Peer review (65 reviews for 30 publications/grants)'. The 'Works' section features a single entry titled 'The Dynamics of Maximum Lengths for the Invasive Silver-Cheeked Toadfish (<i>Lagocephalus sceleratus</i>) in the Eastern Mediterranean Sea'. Below the title, it lists the journal 'Journal of Marine Science and Engineering', the date '2022-03 | Journal article | Author', the DOI '10.3390/jmse10030387', and the contributors 'Aylin Ulman; S Kalogirou; Daniel Pauly'. A 'Show more detail' link is provided. The 'Peer review' section lists eight different journals with their respective review counts: 'Advances in research. (1)', 'African journal of ecology. (3)', 'Annual research & review in biology. (3)', 'Applied sciences. (1)', 'Archives of current research international. (1)', 'Asian Food Science Journal. (5)', and 'Asian journal of agricultural extension, economics and sociology. (2)'. Each entry has a right-pointing arrow icon.

شكل 8 . مثال : إدخال بيانات الباحث فيما يتعلق بالعمل ونشاطه في تحكيم المقالات العلمية

ملاحظة: في حال حدوث نسخة مكررة من المعرف الرقمي لنفس الشخص، كيف يتم إزالته؟

يمكن إزالة السجل المكرر بسرعة وسهولة من خلال الانتقال إلى ملف إعدادات الحساب واختيار إزالة سجل مكرر. سيُطلب بعد ذلك إدخال عنوان البريد الإلكتروني أو ORCID id من السجل المكرر وكذلك كلمة المرور.

عند إزالة السجل المكرر، ستتم إضافة عنوان البريد الإلكتروني المرفق به إلى سجل ORCID الأساسي، وسيتم حذف جميع المعلومات الأخرى الموجودة في السجل.

## الفصل الثاني

### بوابة البحث (Research Gate)

#### 1. التعريف بموقع ال ResearchGate

##### 1.1 نبذة عن موقع ال ResearchGate

هو موقع لشبكة اجتماعية مجانية موجهة للباحثين من جميع التخصصات وتهدف إلى توفير قاعدة بيانات مجانية لمشاركة البحوث العلمية والأسئلة في كافة الاختصاصات.

تأسست شركة ResearchGate في عام 2008 على يد عالم الفيروسات إيجاد ماديش، الذي ظل الرئيس التنفيذي للشركة مع الطبيب سورين هوفماير وعالم الكمبيوتر هورست فيكنشر. بدأت في بوسطن، ماساتشوستس، وانتقلت بعد ذلك بوقت قصير إلى برلين (ألمانيا).

بدأ الموقع بميزات قليلة، وتم تطويره بناءً على مدخلات العلماء. وفي الفترة من 2009 إلى 2011، ارتفع عدد مستخدمي الموقع من 25000 إلى أكثر من مليون. نما عدد موظفي الشركة من 12 موظفًا في عام 2011 إلى 120 موظفًا في عام 2014. اعتباراً من عام 2016، كان لديها حوالي 300 موظف، بما في ذلك 100 موظف مبيعات. تعد مواقع Academia.edu، Google Scholar، وMendeley، مواقعاً منافسة لبوابة البحوث بالإضافة إلى المنافسين الجدد الذين ظهروا في العقد الماضي مثل Semantic Scholar.

في عام 2016، ورد أن موقع Academia.edu كان لديه عدداً أكبر من المستخدمين المسجلين (حوالي 34 مليون مقابل 11 مليون لدى RG) وحركة مرور أعلى على الويب (Satariano, 2016)، لكن الاستخدام النشط لموقع RG من قبل الباحثين كان أهم بكثير (Matthews, 2018).

في الواقع أن ResearchGate تقيد حسابات المستخدمين الخاصة بها على الأشخاص في المؤسسات المعترف بها والباحثين المنشورين وهذا قد يفسر التباين في الاستخدام النشط، حيث أن نسبة عالية من الحسابات على Academia.edu منتهية الصلاحية أو غير نشطة (Matthews, 2018).

في استطلاع رأي أجري عام 2015-2016 لأدوات الملف الشخصي الأكاديمي، كان لدى العديد من المشاركين ملفات تعريف في ResearchGate وملفات تعريف الباحث العلمي من Google scholar، لكن عدد المشاركين الذين يستخدمون Google Scholar كان حوالي ضعف عدد مستخدمي ال ResearchGate في

البحث عن المنشورات (Anona, 2016). اعتباراً من يناير 2023، دخلت ResearchGate في شراكة مع Sage لتوزيع محتوى الوصول المفتوح (Anon b, 2024). تذكر بوابة البحث ResearchGate على أن مهمتها هي "ربط عالم العلوم وجعل البحث مفتوحاً للجميع". يوفر عدداً من الميزات التي تسمح لأعضائه بمشاركة الأبحاث واكتشافها. يمكن للأعضاء إنشاء ملف تعريف وتحميل أوراقهم البحثية ومشاريعهم، ويمكنهم طرح الأسئلة والإجابة عليها، ويمكنهم إنشاء مشاريع والتعاون في ذلك مع الأعضاء الآخرين، والحصول على إشعارات بشأن عدد من الأحداث التي تتراوح من القراءات إلى الاستشهادات.

## هل يساهم موقع ريسرش غيت في تصنيف الجامعات؟

لقد زاد الاهتمام بأنظمة التصنيف الأكاديمي بشكل كبير في العقدين الماضيين، حيث إن غالبية أنظمة التصنيف الحالية حصرية للغاية وتغطي ما يصل إلى 1500 جامعة عالمية من أفضل الجامعات تصنيفاً. والاستثناء من أنظمة التصنيف هذه هو تصنيف Webometrics، الذي يصنف أكثر من 31000 جامعة في جميع أنحاء العالم، وقد أشارت دراسة حول فحص العوامل التي تتنبأ بشكل أفضل بتصنيفات الويب ماتريكس إلى إمكانية استخدام نتائج ResearchGate في تصنيف الجامعات وتكون بمثابة مؤشر لتمييز الجامعات (Orduna-Malea et al., 2017; Memisevic and Memisevic, 2022). كما أظهرت هذه الدراسة أن نتائج ResearchGate ترتبط ارتباطاً وثيقاً بتصنيف Webometrics للجامعات. بالإضافة إلى ذلك، فإن وجود أعضاء هيئة التدريس في ResearchGate يرتبط أيضاً بتصنيف Webometrics. وقد فسر هذان العاملان 72% من التباين في درجات ويوميترتك. وبالتالي، سيكون من الأهمية بمكان أن تقوم الجامعات بتحفيز الباحثين بشكل استباقي لإنشاء ملفات تعريف ResearchGate الخاصة بهم، حيث يمكن أن يؤثر ذلك على تصنيف جامعاتهم. وهذا بدوره يمكن أن يكون مفيداً لواضعي السياسات الحكومية وقادة الجامعات في إنشاء استراتيجيات أفضل لتعزيز سمعة الجامعات (Ali et al., 2017).

## 2.1 مميزات موقع الـ ResearchGate

يمكن تحميل ملفات الخاصة بأبحاثك بصيغة PDF (مع مراعاة حقوق النشر)

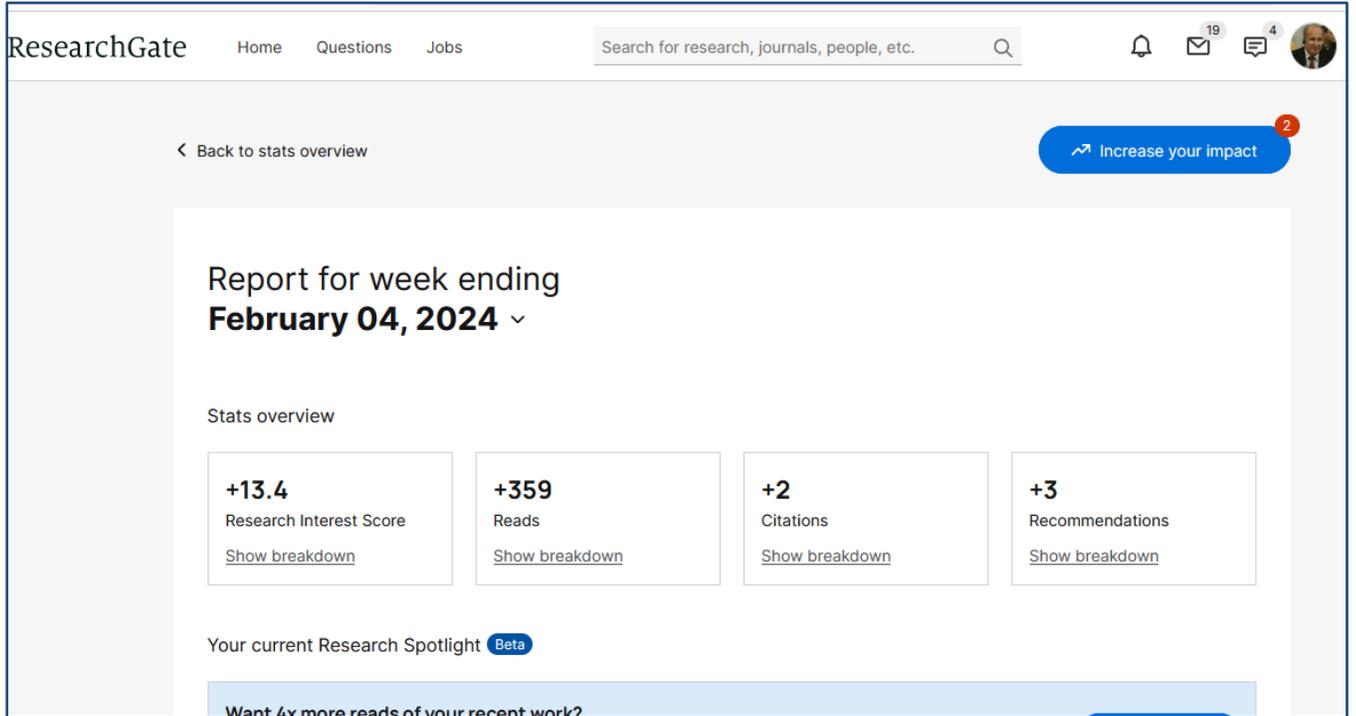
1. يسمح لك بمعرفة الباحثين الذين يقومون بالاستشهاد بأبحاثك أو قراءتها مع تحديد موقعهم الجغرافي (عندما يكونون مسجلين بالموقع)
2. يسمح للآخرين بإرسال طلب لك بتحميل نسخة كاملة من أحد أبحاثك في حال عدم توفرها .
3. يسمح لزملائك بتأييد خبرتك في مجال معين من خلال معرفتهم بك
4. يسمح لك بالإجابة كخبير على عدد من الأسئلة في مجال تخصصك أو طرح أسئلة ليتم الإجابة عليها من قبل خبراء آخرين

5. يطلعك على الأبحاث الجديدة المنشورة للزملاء الباحثين في الجهة التي تتبع لها أو الأشخاص الذين يشاطرونك نفس التخصص في كل دول العالم.
6. تستطيع التواصل مع الباحثين وطلب البحوث مباشرة منهم او ارسال الأسئلة.
7. من خلال اطلاع رؤساء تحرير المجلات العلمية العالمية على تخصصك ونشاطك البحثي يطلبون منك الانضمام إلى هيئات تحرير المجلات العلمية وإلى مجموعة المحكمين للأبحاث التي تقدم للنشر فيها. كذلك يمكن أن تتلق دعوات للمشاركة في مؤتمرات علمية دولية تدخل ضمن اختصاصك ، وإذا كان مستوى جودة أبحاثك مرتفعة تتحمل الجهات الداعية نفقات السفر أو الإقامة أو الاثنيين معا. ترتبط إحصائيات ResearchGate جيداً بتصنيفات المؤسسات الأكاديمية، حيث تساهم في عملية التصنيف المحلي والإقليمي للجامعات وللباحثين من خلال قياس مجمل النشاطات العلمية للباحثين المسجلين على الموقع النشرات العلمية والاستشهادات والتوصيات ودرجة الاهتمام البحثي، والمشاركة في عضوية هيئات تحرير أو لجان التحكيم للمقالات العلمية والمؤتمرات العلمية وغيرها...
8. يمكن استخدام المعلومات المسجلة للباحث على بوابة البحوث RG من قبل المقيمين لمهام التوظيف للمناصب البحثية أو المنح، خاصة إذا كان المشرفون على التعيينات يستخدمون RG في تقييم المرشحين للتعين في الوظائف الشاغرة للأكاديميين
9. ترتبط إحصائيات ResearchGate جيداً بتصنيفات المؤسسات الأكاديمية الأخرى، مما يعكس على نطاق واسع رأس المال الأكاديمي التقليدي (Thelwall and Kousha, 2015). وفي حالة المقالات، هناك تغطية متفاوتة حسب التخصصات، ومنخفضة إلى معتدلة

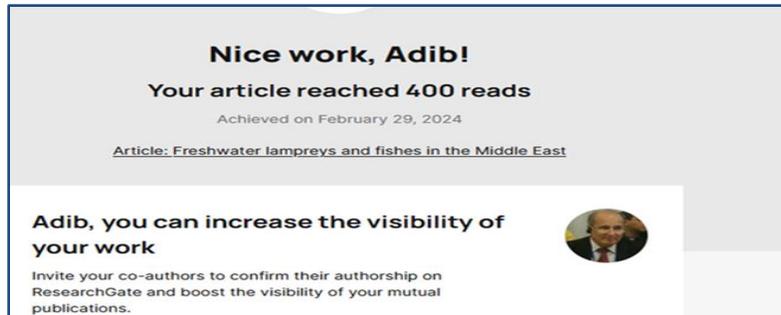
### 3.1 فهم الصورة الشاملة للعمل البحثي:

توفر علامة التوبيو "الإحصائيات" الخاصة بك مجموعة من المقاييس لمساعدتك في الحصول على نظرة عامة شاملة حول تأثير عملك. تجمع نقاط الاهتمام البحثي بين القراءات والتوصيات والاستشهادات لتوفر لك طريقة ملائمة للمساعدة في تتبع تأثير عملك داخل المجتمع العلمي. يمكنك إلقاء نظرة على نتائج الآخرين للحصول على فكرة عن تأثيرهم أيضًا. يعرض RG عليك اقتباسات من عملك ليمنحك طريقة أكثر تفصيلاً لفهم وتتبع كيفية الرجوع إلى عملك من قبل الآخرين. يمكنك أيضًا رؤية مؤشر h الخاص بك، والذي يمنحك فكرة عن تأثيرك بناءً على استشهادك فيما يتعلق بنشاط النشر الخاص بك. قد يستغرق الباحثون لبدء الاستشهاد بعملك وقتًا طويلاً، يتراوح بين عدة أشهر إلى عدة سنوات. ولهذا السبب تعد القراءات طريقة رائعة لرؤية الاهتمام المبكر بعملك من جانب أعضاء ResearchGate وغير الأعضاء. (شكل 9) يمكنك أيضًا معرفة منشوراتك الأكثر قراءة كل أسبوع، يمكنك رؤية الملفات الشخصية لقراءك (شريطة أن تكون قد اخترت إعدادات رؤية القارئ التي تظهر المؤلفين عندما تقرأ أبحاثهم)، بالإضافة إلى الباحثين الذين

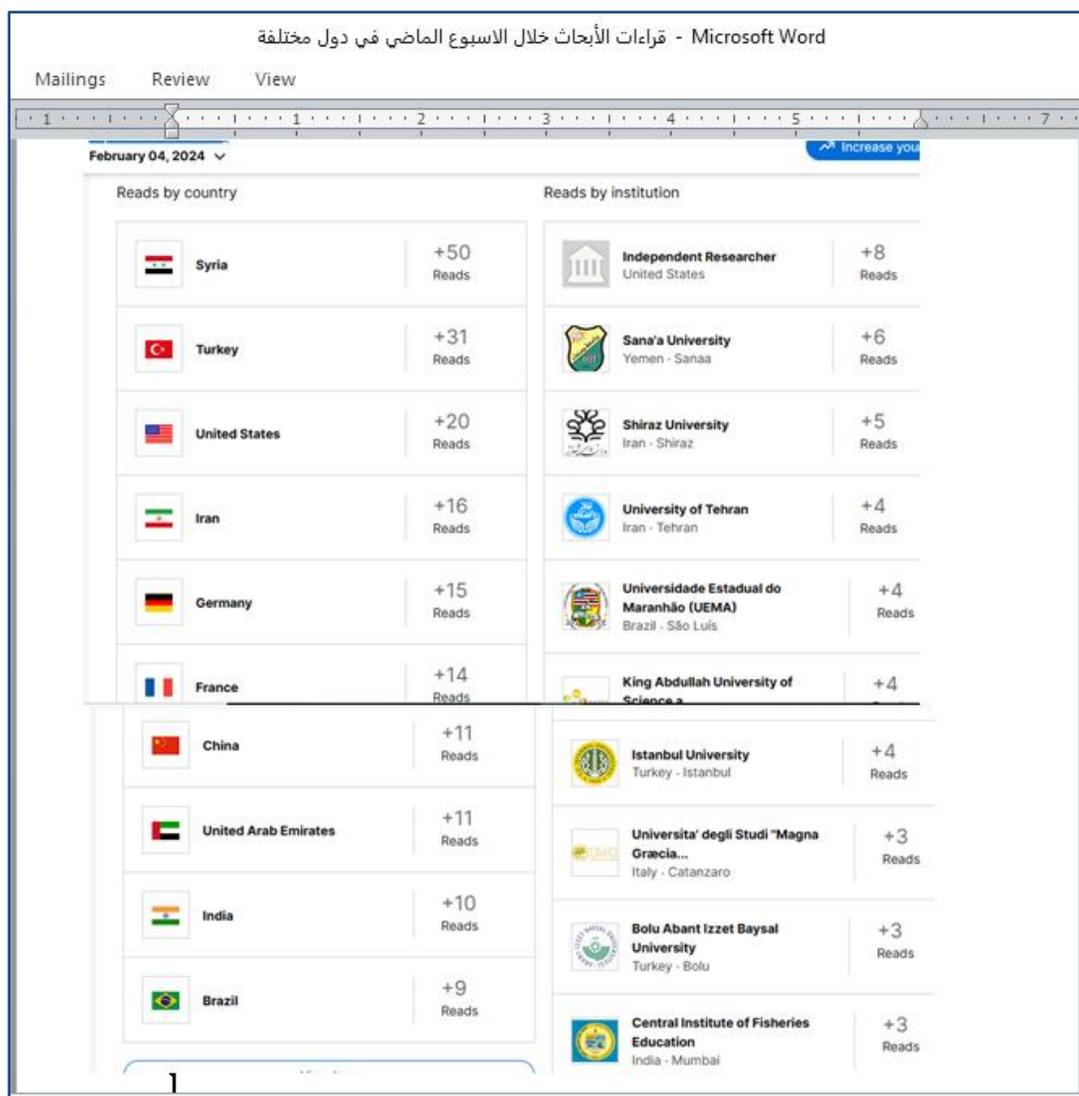
يستشهدون بعملك ويوصون به. وستحصل على معلومات ديموغرافية (توزع مكاني ووصفي) عن جمهورك حسب البلد والمؤسسة والأقدمية والتخصص (شكل 10 و 11).  
تعطيك توصيات أعضاء ResearchGate الآخرين فكرة عن مدى أهمية عملك وتخبرك أن الأشخاص يجدون عملك مفيداً. مواكبة الإحصائيات الخاصة بك كل أسبوع حيث يقدم الموقع لك تقرير إحصائيات أسبوعي لمساعدتك على تتبع تأثيرك. يمكنك الوصول إلى تقريرك مباشرةً من علامة التبويب "الإحصائيات" لديك ويقوم أيضًا بإخطارك كل أسبوع بمجرد أن يصبح تقريرك جاهزاً.



**شكل 9.** تقرير أسبوعي عن درجة الاهتمام بأبحاث الباحث (13.4) و عدد القراءات التي تمت من قبل الآخرين لأبحاثه (359)، وعدد الاستشهادات (2)، وعدد التوصيات أو اقتراح الآخرين بالإطلاع على هذه الأبحاث (3)



**شكل 10.** إعلام موقع بوابة البحوث الباحث عن أهمية بحثه وعدد قراءات البحث منذ تاريخ نشره حتى الآن، وبما أن هذا البحث لم يمش على نشره سوى شهر ونصف ونال 400 قراءة فقد ظهرت رسالة تشجيعية من الموقع.



شكل 11. عدد القراءات التي تمت لأبحاث الباحث المسجل في نافذة البحوث من قبل باحثين آخرين ينتمون إلى جامعات مختلفة وفي دول مختلفة.

#### 4.1 ما هو الـ RG Score ، الذي استبدل مؤخراً بمؤشر درجة الاهتمام البحثي (Research interest Score RIS)

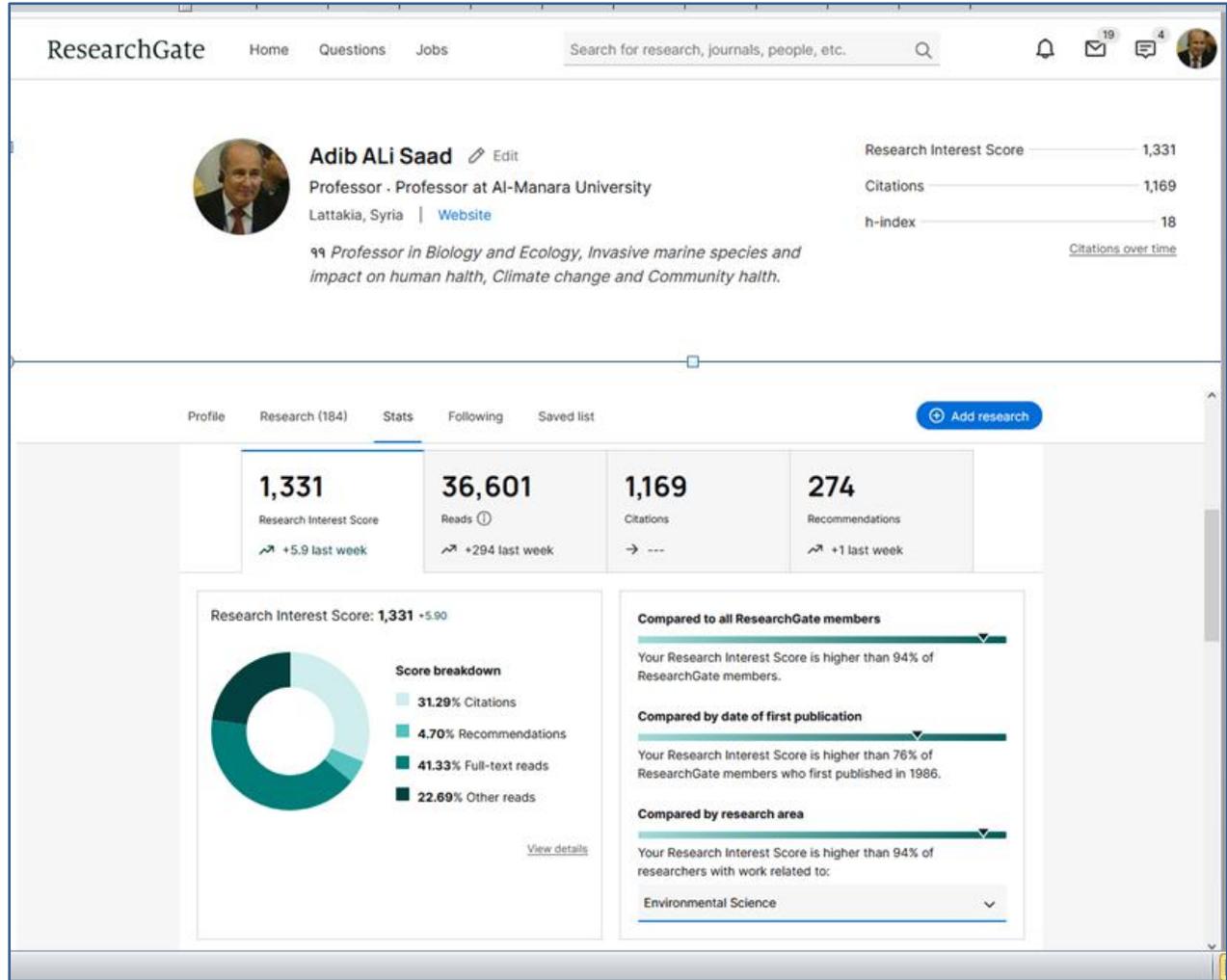
يوفر موقع ResearchGate مقياس لسمعة الباحث العلمية يشار له RI Score ويستند على مدى تقبل العمل البحثي من قبل زملاء الباحث الاختصاصيين. حيث يؤمن القائمون على الموقع بأن الباحثين هم أفضل القضاة على عمل بعضهم البعض وأن جميع أبحاث الباحث المنشورة أو غير المنشورة تستحق

التقدير. مع أخذ ذلك بعين الاعتبار، يتم حساب نقاط RIS ( مقياس السمعة العلمية أو درجة الاهتمام البحثي ) الخاصة بالباحث استنادًا إلى أي مشاركة يشاركها على ResearchGate أو أي إضافة إلى الملف الشخصي، مثل المقالات والأبحاث غير المنشورة والأسئلة التي يطرحها الباحث، والاجابات التي يقوم بها. ومن المهم التنويه هنا أنه يتوجب استخدام هذا الموقع بصورة اكااديمية بحثه وعدم إدراج الأسئلة والأجوبة التي لا تمت بصلة للبحث العلمي لرفع ال RI Score الخاص بالباحث، حيث سينعكس هذا سلبا على سمعة الباحث.

يحتوي كل عنصر بحثي على درجة اهتمام بحثي بناءً على القراءات الأسبوعية من قبل أعضاء ResearchGate ، والتوصيات الموجودة على ResearchGate، والاستشهادات (باستثناء الاستشهادات الذاتية).

تعرف درجة الاهتمام البحثي للباحث بأنها مجموع نقاط الاهتمام البحثي لكل عنصر بحث في ملف الباحث الشخصي.

تُعد درجة الاهتمام البحثي (RI Score) طريقة ملائمة للمساعدة في تتبع تأثير البحث داخل المجتمع العلمي. من المؤكد بأن الاستشهادات ليست المؤشر الوحيد لتأثير الباحث - فرغم أنها المقياس الأطول أمداً، فقد يستغرق الأمر شهوراً أو حتى سنوات قبل البدء في تلقي الاستشهادات بعد نشر الورقة البحثية. وفي الوقت نفسه، يقرأ الباحثون ويتعلمون من أعمال بعضهم البعض على ResearchGate كل يوم. يمكن أن تؤثر هذه التفاعلات على الأبحاث المستقبلية، ولكن لا تنتهي جميعها بالاستشهادات. ولهذا السبب فإن استخدام الاستشهادات وحدها في قياس التأثير يمكن أن تمثل تأثير البحث بشكل ناقص. من خلال الجمع بين القراءات والتوصيات والاستشهادات، تقدم نقاط الاهتمام البحثي (RI) مؤشراً شاملاً لتأثير البحث. في الملف الشخصي، يمكن للباحث رؤية درجاته، بالإضافة إلى تفاصيل المقاييس المستخدمة لحسابها. سيتمكن أيضاً من مقارنة نفسه بأقرانه من خلال الاطلاع على تصنيفاته المئوية. عندما النظر إلى الملف الشخصي لباحث آخر، يمكن رؤية نقاط الاهتمام البحثي الخاصة به أيضاً، مما يساعد على فهم تأثير أبحاثه ( شكل 12 )



**شكل (12).** مثال يوضح درجة الاهتمام البحثي (Research interest score) الذي يعادل في تاريخ المشاهدة /1331/ درجة، وعدد الاستشهادات / 1169، ومعامل جودة البحث العلمي (أو مؤشر هيرش) يساوي /18/ بينما يبلغ عدد قراءات الأبحاث من قبل الباحثين الآخرين حول العالم /36601/، وعدد التوصيات بأهمية هذه الأبحاث تساوي /274/ توصية (أو مقترح). وتشرح الدائرة بألوان مختلفة تفاصيل المكونات الجزئية لمجموع درجة الاهتمام البحثي. كما توضح الخطوط الخضراء الأفقية الثلاثة مقارنة الاهتمام بأبحاث الباحث مع الباحثين الآخرين حول العالم المسجلين في نافذة البحوث RG ويعملون في نفس الاختصاص أو اختصاص مشابه. فمثلا يشير الخط الأعلى مع السهم إلى أن درجة الاهتمام البحثي لهذا الباحث بشكل عام هي أعلى من 94% من الباحثين المسجلين في نافذة البحوث.

بينما يشير السهم على الخط الأوسط إلى المقارنة بين الباحث الحالي والباحثين الآخرين الذين نشروا أول مقالة لهم بنفس التاريخ (أي منذ عام 1986 باعتبار أول نشرة علمية للباحث كانت في ذلك العام)، حيث يشير السهم إلى أن درجة الاهتمام البحثي لهذا الباحث هي أعلى من 76% من الباحثين الذين نشروا أول مقالة لهم عام 1986. أما الخط الثالث السفلي فهو يظهر نتيجة مقارنة مع الباحثين الآخرين الذين يعملون ضمن حقل الاختصاص، إذ يشير السهم إلى أن درجة الاهتمام البحثي للباحث هي أعلى من 94% من الباحثين الذين يعملون في مجال علم البيئة (أو Environmental science)

## 5.1 كيف يتم حساب نقاط الاهتمام البحثي (RIS) Research interest score

لقد قام مصمموا موقع ريسرش غيت ببناء نقاط الاهتمام البحثي لتكون بديهية وشفافة حتى يتمكن الباحثون من فهمها واستخدامها بسرعة. تركز النتيجة على عناصر البحث الفردية وتفاعل الباحثين معها. وهذا يعني أنه يمكن تقييم تأثير عنصر بحثي فردي باستخدام نقاط الاهتمام البحثي الخاصة به. بالإضافة إلى ذلك، فإن نقاط الاهتمام البحثي للباحث، كما شرح سابقاً، هي ببساطة مجموع جميع نقاط الاهتمام البحثي لجميع عناصر البحث الموجودة في ملفه الشخصي. عندما يقرأ أحد أعضاء ResearchGate بحثاً على ResearchGate، أو يوصي به، أو يستشهد به، ترتفع نقاط الاهتمام البحثي لهذا العنصر.

تستخدم نقاط الاهتمام البحثي نظاماً لتثقيف الأنواع المختلفة من التفاعلات:

- 0.15 عند قراءة النص الكامل، يتم احتساب "قراءة النص الكامل" عندما يقوم أحد أعضاء ResearchGate بعرض النص الكامل أو تنزيله.
- 0.25 عند الحصول على توصية، 0.5 عند حدوث الاقتباس
- 0.05 عند الحصول على قراءة أخرى، يتم احتساب "القراءة الأخرى" عندما يقوم أحد أعضاء ResearchGate بمشاهدة ملخص المنشور أو النقر فوق أحد الأشكال

لجعل نقاط الاهتمام البحثي ذات معنى للأعضاء المسجلين في بوابة البحوث RG، فإن القائمين على إدارتها يستبعدون أنواعاً معينة من البيانات مثل:

1 - الاستشهادات الذاتية وقراءات المؤلفين: تم تصميم نقاط الاهتمام البحثي للنظر في كيفية تفاعل الآخرين مع بحثك. للمساعدة في التركيز على تأثير بحثك في مجالك وعلى أقرانك، فإنه يتم استبعاد الاستشهادات الذاتية من حسابات RG. لنفس السبب، لا يتم احتساب القراءة أيضاً عندما تصل أنت أو أحد المؤلفين المشاركين إلى منشورك الخاص.

2- يقرأها أشخاص ليسوا أعضاء في ResearchGate: من خلال قياس الاهتمام من الباحثين الذين قاموا بتسجيل الدخول إلى ResearchGate فقط، يمكن لإدارة موقع نافذة البحوث محاولة التأكد من أن النتيجة تظل ذات معنى وأن الأشخاص الذين يقرؤون ويتعلمون من عملك هم من داخل المجتمع العلمي. يتيح لها هذا أيضاً أن تظهر لك الأشخاص الذين يقفون وراء المقاييس، وهو جزء أساسي من فهم كيفية تلقي عملك ( شكل 12)

3- قراءات وتوصيات متعددة للباحث في أسبوع واحد: إن تفاعل الباحث عدة مرات مع نفس البحث خلال فترة زمنية قصيرة لا يمثل زيادة في الاهتمام ولكنه يترك النتيجة أكثر عرضة لإساءة الاستخدام.

4- التفاعلات من الروبوتات والأنظمة الآلية الأخرى: يقوم نظام الكشف عن الروبوتات الخاص بإدارة الموقع بمراقبة العيوب بشكل مستمر حتى تتمكن من الرد بسرعة على أي نشاط غير ذي صلة أو احتيالي.

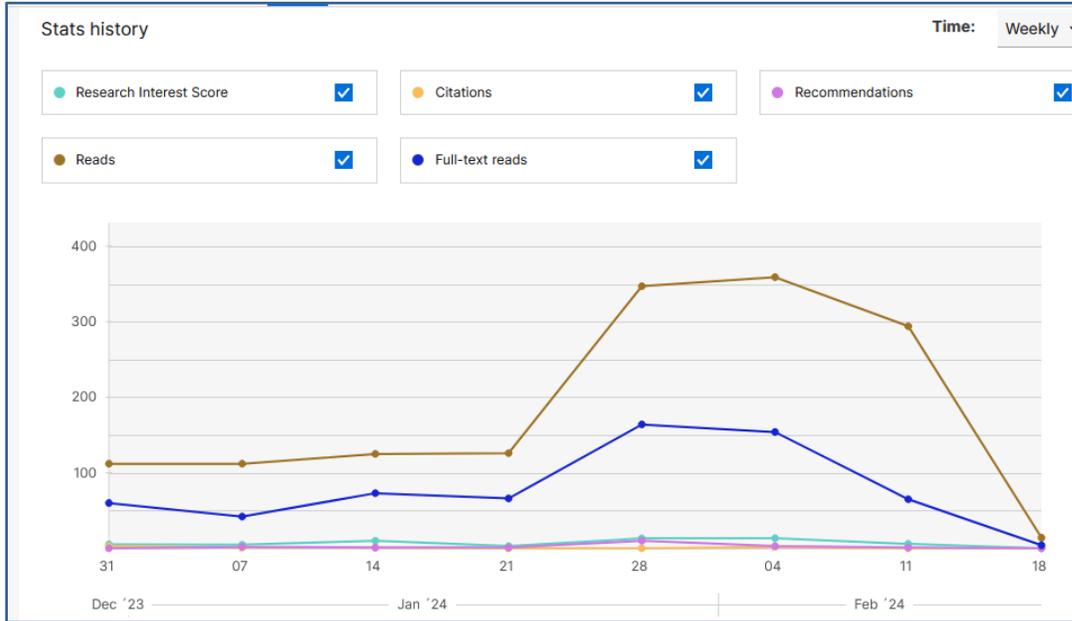
يمكنك أيضًا إرسال تعليقات إلى فريق دعم المجتمع لدى الموقع إذا كنت تشك في أي نشاط غير عادي في احصائياتك.

## 6.1 الاستشهادات Citations

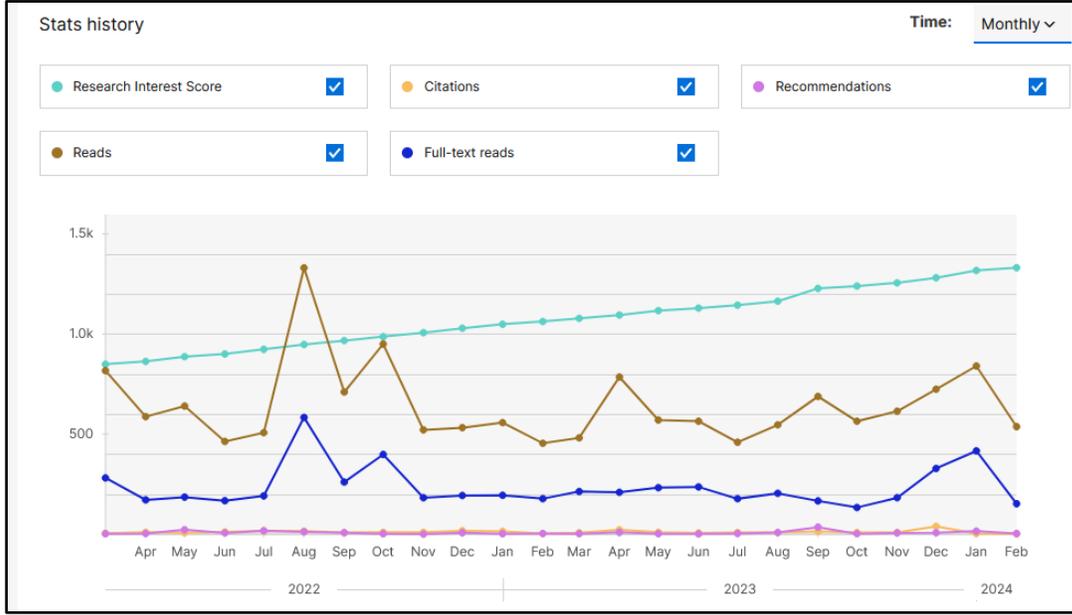
يمكن رؤية الاستشهادات التي تلقاها البحث من علامة التبويب "الإحصائيات" في الملف الشخصي، مما يمنح الباحث طريقة مفصلة لتتبع تأثيره. يمكن معرفة عدد الاستشهادات التي تحصل عليها منشورات الباحث على ResearchGate ومكان الاستشهاد بها. يمكن أيضًا الاطلاع على الملفات الشخصية للباحثين الذين استشهدوا بعمل الباحث.

عندما يكون ذلك ممكنًا، سيتمكن أيضًا رؤية ما قيل بالضبط عن البحث وعرض الاقتباس في سياق المنشور الذي تم الاستشهاد فيه. يمكن العثور على هذه المعلومات أيضًا في تقرير الإحصائيات الأسبوعي، والذي يمكن الوصول إليه من علامة التبويب "الإحصائيات". سيجد الباحث أيضًا في قسم الاقتباسات ضمن علامة التبويب "الإحصائيات" مؤشر h الخاص به الذي يقيس مخرجات البحث وتأثير الاقتباس.

في علامة التبويب "الإحصائيات"، يمكن العثور على جميع استشهادات الباحث على مدار الوقت، واختيار الطريقة التي يريد بها تتبع استشاداته من خلال تحليل أسبوعي أو شهري أو سنوي. (شكل 13A، 13B وشكل 14)

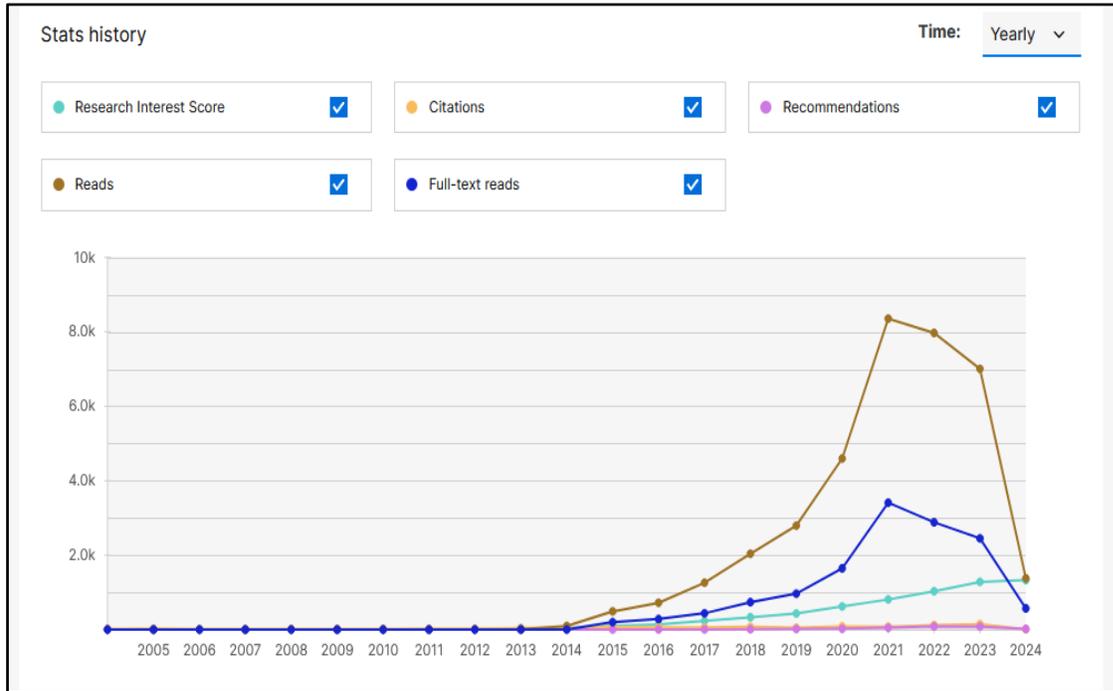


A



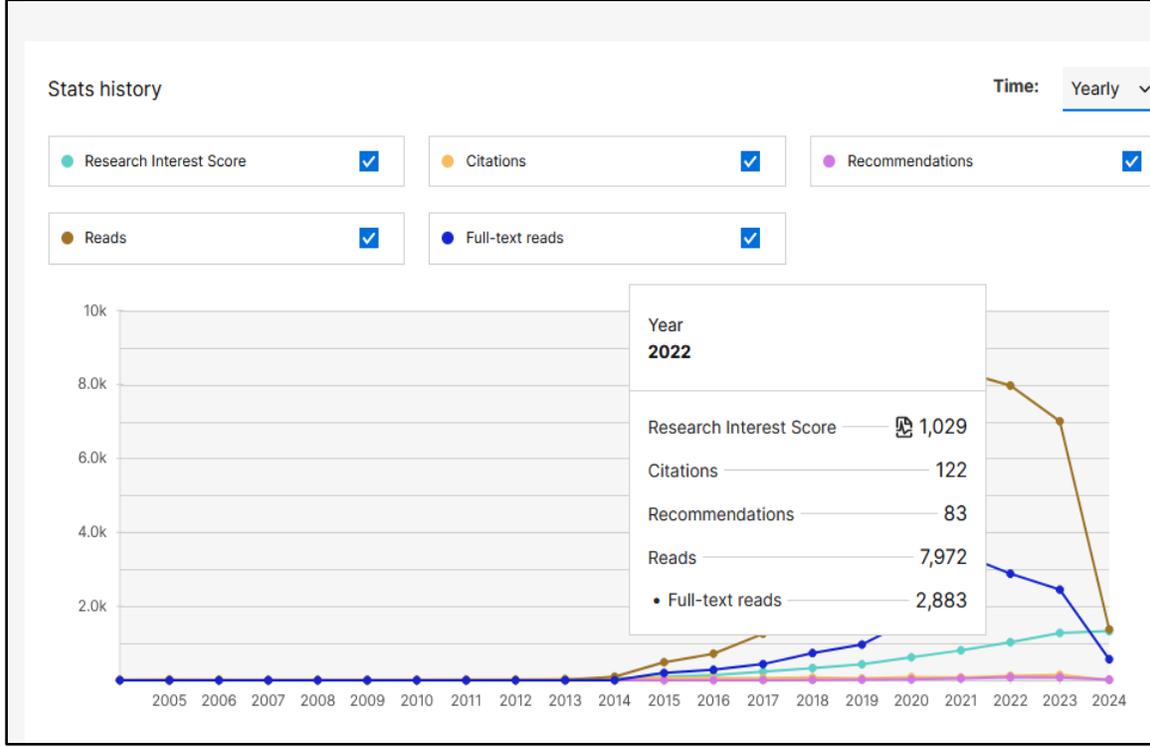
B

شكل 13. تحليل أسبوعي (A) وشهري (B) لمعاملات الاهتمام البحثي، وتأثيرها: عدد القراءات الإجمالي (اللون البرتقالي)، القراءات الكاملة للأبحاث (اللون الأزرق الغامق)، درجة الاهتمام البحثي اللون الأزرق الفاتح، التوصيات (اللون الزهري).



شكل 14. A تحليل سنوي لمكونات الاهتمام البحثي وتأثير الأبحاث ضمن المجتمع البحثي العالمي لباحث من جامعة المنارة. نلاحظ من المنحنى البياني أن الباحث سجل نفسه في موقع نافذة البحوث منذ نهاية عام 2014 وبدأ بإدخال نشراته

العلمية إلى الموقع. وصلت قمة القراءات الجزئية والكاملة لأبحاثه في عامي 2021 و 2022 ، وانخفضت قليلاً عام 2023 ، بينما تستمر درجة الاهتمام البحثي بالتقدم.



شكل 14 . B يظهر في المخطط البياني للإحصاء السنوي بالضغط بمؤشر الماوس على النقطة المقابلة للعام 2022 من المنحنى البياني تفاصيل الإنتاج خلال عام 2022 على الشكل التالي: درجة الاهتمام البحثي. 1029 نقطة، 122 استشهاد، 83 توصية، 7972 قراءة، 2883 قراءة النص الكامل للأبحاث.

### لماذا لا تظهر بعض اقتباساتي؟

يقوم موقع ريسيرش غيت بانتظام باستيراد بيانات الاقتباس من مصادر مختلفة ويبدل قصارى جهده لضمان الدقة. ومع ذلك، في حين أن الاستشهادات التي تستخدم أنماط الاقتباس القياسية يتم عادةً عرضها بدقة على ResearchGate، إلا أن هناك بعض الحالات التي قد يكون فيها ذلك صعباً.

إليك ما يمكنك فعله لمساعدة استشهاداتك على الظهور على ResearchGate:

- تأكد من وجود عنصر البحث المقتبس على ResearchGate
- تحقق لمعرفة ما إذا كان عنصر البحث يحتوي على بيانات وصفية كاملة ودقيقة (على سبيل المثال، تاريخ النشر، المجلة، الملخص)
- تأكد من عدم إنشاء أي ملفات PDF كاملة النص عن طريق مسح نسخة مطبوعة، حيث لا يمكن استخراج الاستشهادات من النسخ الممسوحة ضوئياً

إذا قمت مؤخراً بإضافة منشور إلى ResearchGate و لاحظت أن الاستشهادات مفقودة، فيرجى التحلي بالصبر حيث قد يستغرق استخراج جميع الاستشهادات بعض الوقت. يرجى أيضاً ملاحظة أن الموقع لا يستطيع إضافة اقتباساتك يدوياً من مصادر أخرى، على سبيل المثال، الباحث العلمي ( غوغل سكولار) يدرك القائمون على الموقع أنه من المحبط عدم عرض الاستشهادات، لذلك يعملون دائماً على إيجاد طرق جديدة لتحسين كيفية استخلاص الاستشهادات ومطابقتها.

### لماذا انخفض عدد الاقتباسات الخاصة بي؟

هناك سببان محتملان لانخفاض عدد الاستشهادات أو مؤشر h: من الممكن أن يكون قد تم الاستشهاد بك من خلال منشور تم نسخه في نظام ريسيرش غيت، ثم قام النظام بعد ذلك بدمج التكرارات مما أدى إلى فقدان الاقتباس. أو ربما قام مؤلف المنشور الذي استشهد بك بإزالة منشوره من قاعدة بيانات النظام بالكامل.

### 7.1 التوصيات بك من قبل الباحثين الآخرين Recommendation

تمنح التوصيات طريقة لمعرفة تأثير عمل الباحث من خلال إظهار عدد المرات التي أوصى فيها الباحثون بعمله لأشخاص آخرين على ResearchGate. تعرض علامة التبويب "الإحصائيات" للباحث عدد التوصيات التي يحصل عليها بحثه ومساهماته الأخرى على ResearchGate كل أسبوع. يمكن للباحث أيضاً معرفة من أوصى ببحثه في الأسابيع الثمانية الماضية يعرض تقرير الإحصائيات الأسبوعي الأعمال الأكثر توصية ومن أوصى بها.

### تحسين الإحصائيات الخاصة بالباحث

أحد أهداف ResearchGate هو إنشاء مكان يمكن الباحث من خلاله إضافة أبحاثه التواصل مع الآخرين بشأن عمله. لمساعدة الباحث في الحصول على أكبر عدد من الجمهور لأبحاثه، فقد قام الموقع ببناء صفحة تمكنه من خلالها الحصول على اقتراحات مخصصة حول كيفية تحسين ظهور بحثه (سنرى تفصيل ذلك لاحقاً في الفصل الثاني المتعلق بإنشاء حساب شخصي للباحث على موقع ريسيرش غيت)

كيفية تحسين ظهور الباحث ببضع نقرات فقط:

1- النقر على الإحصائيات في الصفحة الشخصية Stats

2- النقر فوق عرض أحدث تقرير أسبوعي على الجانب الأيسر أعلى علامات تبويب الإحصائيات الفردية أو قم بالتمرير لأسفل إلى أسفل الرسم البياني وانقر فوق عرض أحدث تقرير أسبوعي

3- النقر في الزاوية اليمنى العليا، فوق زيادة تأثيرك (انظر شكل 9)

4- اتباع الاقتراحات لزيادة تأثير البحث.

5- البدء في زيادة التأثير من خلال الانتقال إلى صفحة الإحصائيات الخاصة بالباحث.

### 8.1 كيف يتم حساب مؤشر h على ResearchGate؟

يتم حساب مؤشر h بناءً على مجموعتين من المعلومات هي : إجمالي عدد الأوراق المنشورة ( $N_p$ ) وعدد الاستشهادات ( $N_c$ ) لكل ورقة. يتم تعريفه من خلال عدد منشورات الباحث ( $N_p$ ) التي تحتوي على الأقل نفس عدد الاستشهادات لكل منها. هذا يعني أنه إذا كان لديك منشور واحد يحتوي على استشهاد واحد على الأقل، فإن مؤشر h الخاص بك هو 1، وإذا كان لديك منشورين يحتوي كل منهما على استشهادين على الأقل، فسيكون مؤشر h الخاص بك هو 2، وهكذا. في ResearchGate، سترى مؤشر h منفصلين معروضين لكل مؤلف. المقياس الأول هو مؤشر h الذي يتضمن الاستشهادات الذاتية. يستبعد مؤشر h الثاني المعروض الاستشهادات الذاتية حتى يتمكن أي شخص ينظر إلى الأرقام من مقارنتها وقياس ما إذا كان المؤلفون الآخرون يهتمون بعمل الباحث بسرعة. يرجى ملاحظة ما يلي: يأخذ مؤشر h في الاعتبار فقط الاستشهادات من المؤلفات العلمية، مما يعكس التأثير في المجتمع العلمي. علاوة على ذلك، يتم حسابه بناءً على المنشورات الموجودة في الملف الشخصي. يمكن للباحث مساعدة موقع بوابة البحث RG في التأكد من أن مؤشر h الخاص به يمثل تأثيره بدقة عن طريق إضافة جميع أعماله إلى ملفه الشخصي.

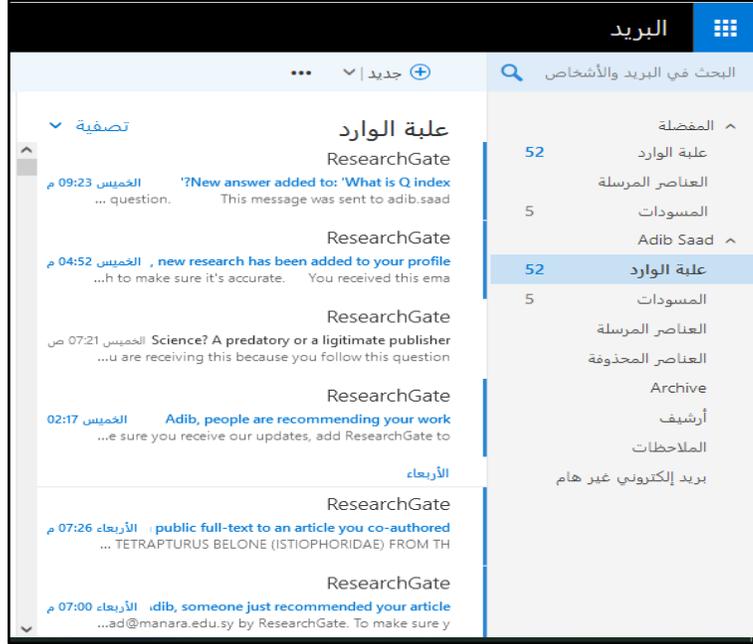
### كيف أقوم بتحسين مؤشر h الخاص بي؟

يمكن التأكد من الحصول على أعلى قيمة لمؤشر h للباحث أولاً عن طريق التأكد من إضافة جميع أبحاثه إلى ResearchGate. ثانياً، يجب التأكد من أن جميع المنشورات التي تم الاستشهاد بها موجودة في الملف الشخصي. ومع ذلك، فإن إضافة أعمال أخرى لم يتم الاستشهاد بها بعد أو تم الاستشهاد بها بشكل غير متكرر هي فرصة جيدة لعرضها، الأمر الذي قديؤدي إلى المزيد من الاستشهادات.

### 9.1 كيف تجعل نشاطك العلمي واستشهادات الآخرين واهتمامهم بأبحاثك تساهم في رفع

#### مستوى التصنيف لجامعتك؟

1. يتوجب على الباحث وضع بريده الإلكتروني الذي يحمل اسم الجامعة كعنوان إلكتروني رئيسي وبالتالي سيقوم ريسيرش غيت بإرسال كل الرسائل الواردة المتعلقة بالاستشهادات والتوصيات والقراءات لأبحاثه إلى العنوان المرتبط بالجامعة وكلما تعددت وكبرت هذه النشاطات العلمية تسجل بشكل إيجابي لصالح تصنيف الجامعة (شكل 15)



**شكل 15.** ربط عنوان الباحث بموقع نافذة البحوث Research gate من خلال البريد الإلكتروني المهني الممنوح له من قبل الجامعة يؤدي إلى ربط كل النشاطات العلمية للباحث مع موقع الجامعة والتي سيتم أخذها في الحسبان عند إعداد التقرير العالمي لتصنيف الجامعات في بند قوة الموقع الإلكتروني للجامعة

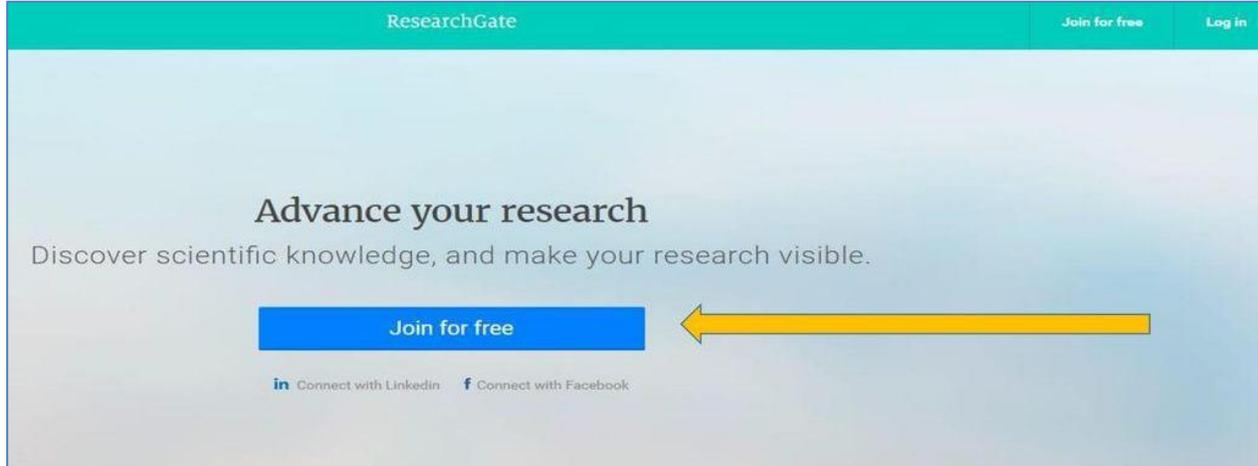
2- انشر باللغة الإنجليزية لأن لغة النشر تؤثر بمؤشر h تأثيراً كبيراً، لذلك فإن الأبحاث التي تنشر باللغة الانكليزية تتلقى المزيد من الاستشهادات عن تلك الأبحاث التي تنشر بلغات أخرى: مثل اللغة العربية أو الاسبانية وحتى الفرنسية، وهذا يعني أن الباحثين الذين ينشرون بلغات أخرى غير الإنجليزية لديهم مؤشر h منخفض.

## 2. خطوات إنشاء حساب شخصي في موقع بوابة البحث Research Gate، وكيفية استخدامه والاستفادة المثلى منه

1. الدخول الى الموقع الالكتروني التالي:

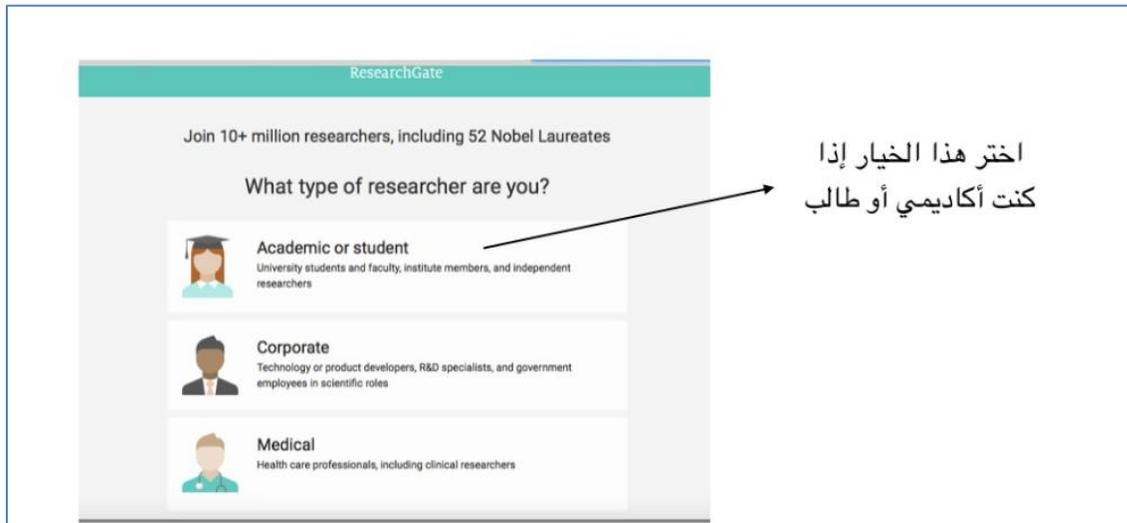
<https://www.researchgate.net>

حيث ستظهر النافذة التي تتيح الانضمام الى الموقع (الشكل 16).



شكل 16. النافذة التي تظهر عند الدخول الى موقع Research Gate الالكتروني.

2. تحديد طبيعة العمل الحالية: أكاديمي أو طالب ، موظف، طبيب (شكل 17).



شكل 17. النقر على خيار أكاديمي أو طالب.

3. إدخال اسم الجامعة وكذلك القسم الذين ينتمي إليهما الباحث شكل 18.

ResearchGate

**Show where you conduct research**  
Enter your institution details to quickly find your colleagues and keep up with their research.

Institution The university or organization you are affiliated with.

Department (2) القسم أو الكلية

Continue (1) الجامعة

Skip this step

انقر استمرار (2) Continue

شكل 18. إدخال اسم الجامعة والقسم.

4. إدخال بيانات الباحث : الاسم الرسمي كما هو مستخدم في البحوث المنشورة، البريد الإلكتروني الرسمي، وكذلك تحديد كلمة المرور ( شكل 19)، كما يجب إضافة الإيميل الشخصي، كي يتمكن الباحث من الدخول الى حسابه في حالي تغيير المؤسسة التي يعمل فيها (الشكل 20).

ResearchGate

**Join 10+ million researchers, including 52 Nobel Laureates**  
Read the latest publications in your field • Discuss your work with other specialists • Collaborate with colleagues

First name

Last name

Your institution email

Password  Show password

By clicking Continue, you agree to our Terms and Conditions and the Statement on Privacy and Data Protection.

Get started

First name  Tahani

Last name  Alsubait

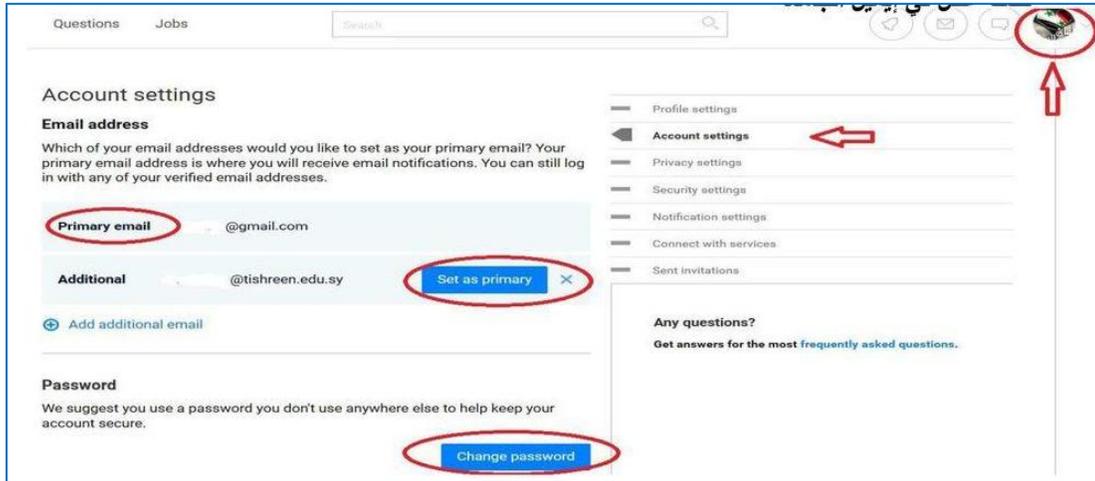
Your institution email  tmsubait@uqu.edu.sa

Password  \*\*\*\*\* Show password

By clicking Continue, you agree to our Terms and Conditions and the Statement on Privacy and Data Protection.

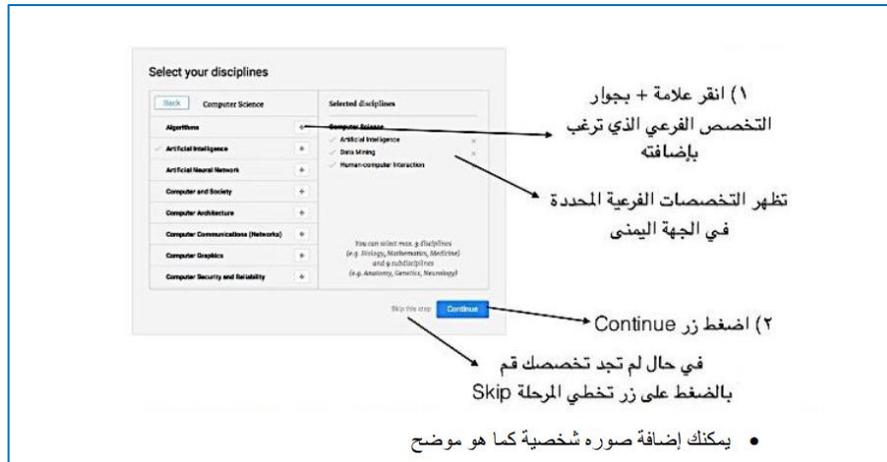
Continue

شكل 19. إدخال بيانات الباحث.



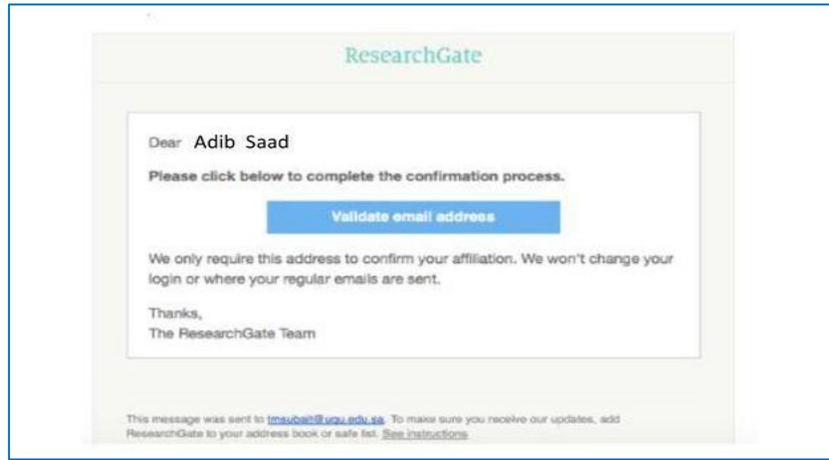
شكل 20. إدخال إيميل الباحث الشخصي.

5. إضافة التخصص الدقيق كما في الشكل 21، حيث يمكن اختيار 3 اختصاصات دقيقة.

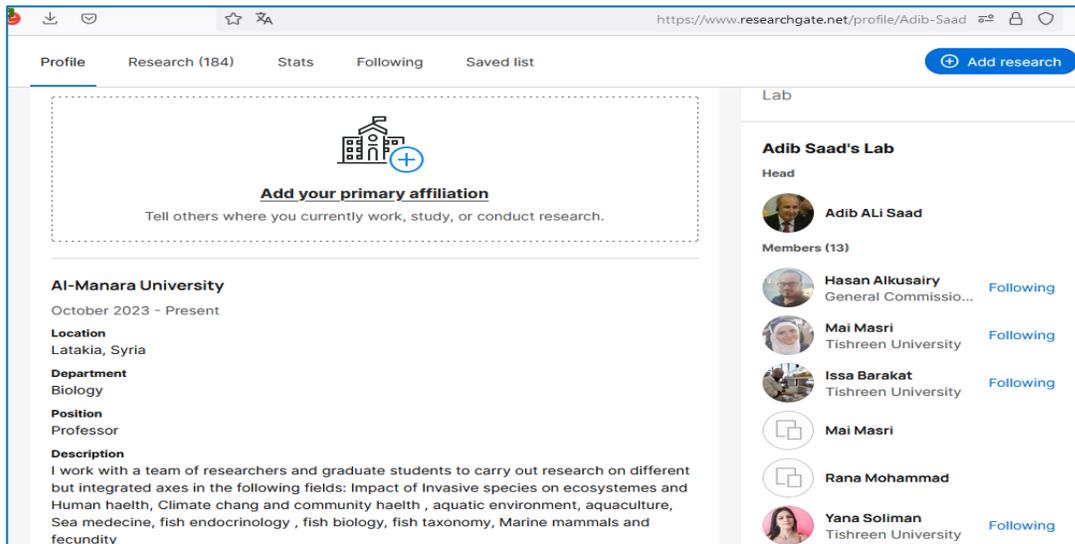


شكل 21. إدخال الباحث لتخصصه الدقيق، وفي حال الرغبة لصورته الشخصية.

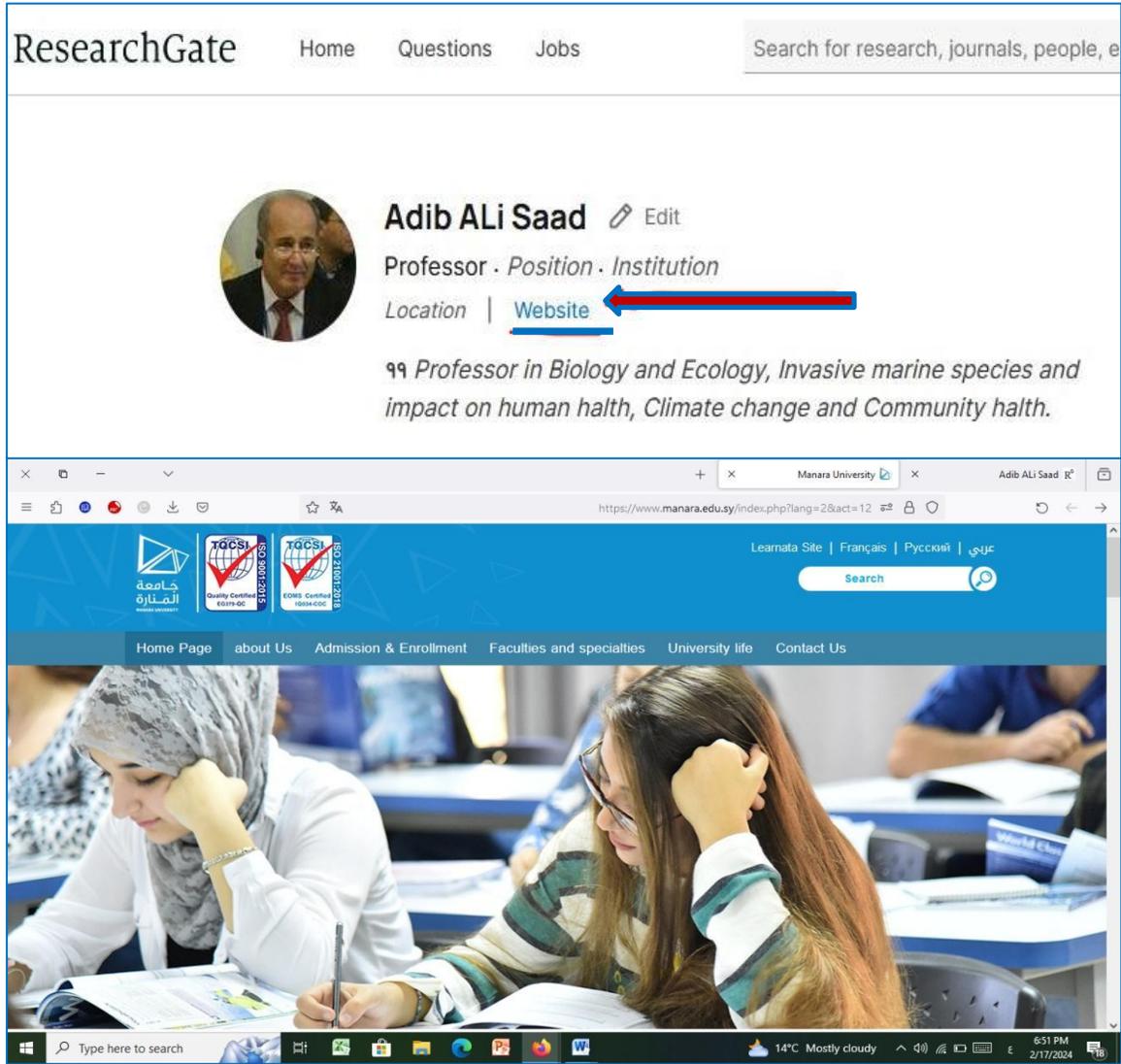
6. وصول ايميل التسجيل في الموقع على البريد الالكتروني الرسمي طالباً تأكيد عملية التسجيل (الشكل 22)، بعد القيام بعملية تأكيد التسجيل تظهر الصفحة الخاصة بالباحث كما في الشكل 23، يظهر اسم الجامعة التي ينتمي إليها الباحث وموقعها الجغرافي (البلد و المدينة)، وكذلك موقع الباحث المهني بالجامعة، ووصف لأعماله العلمية. وفي الجهة اليمنى يظهر أسماء الباحثين الذين يعملون معه في نفس المخبر أو ضمن نفس الفريق. عندما تضغط على كلمة website الموجودة تحت اسم وصورة الباحث صاحب الصفحة تنتقل مباشرة إلى الصفحة الرئيسية للجامعة التي ينتمي إليها كما في الشكل 24.



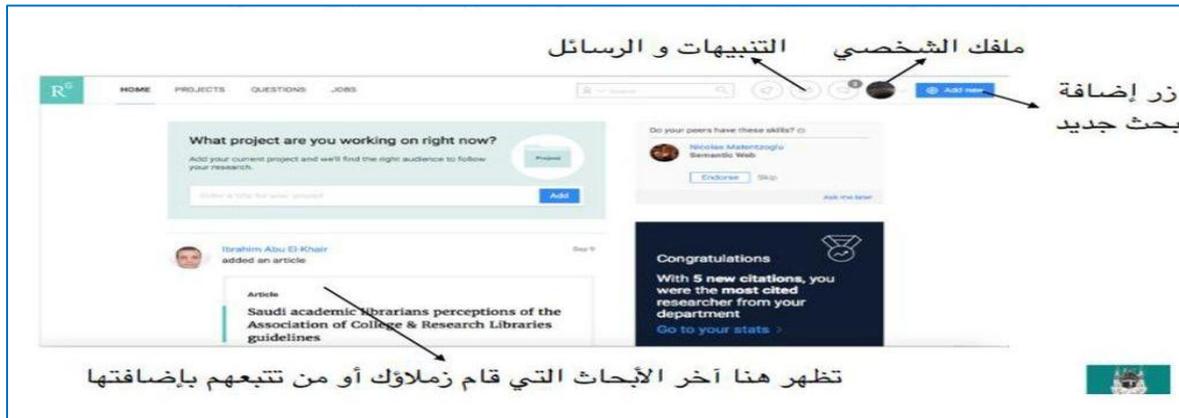
شكل 22. طلب تأكيد عملية التسجيل في الموقع الذي يصل الى البريد الالكتروني.



شكل 23. الحصول على الصفحة الشخصية على موقع الريسيرش جت بعد إتمام عملية التسجيل.

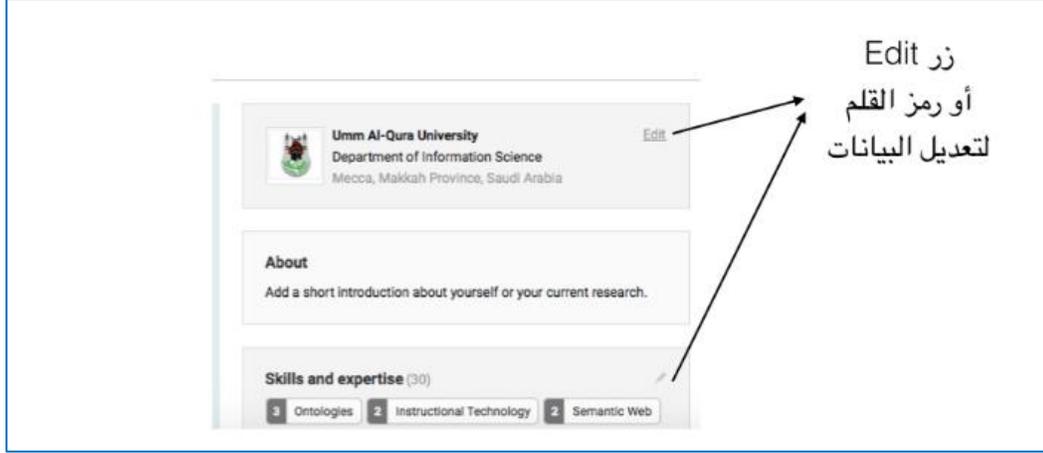


شكل 24. الانتقال من الصفحة الشخصية للباحث إلى الصفحة الرئيسية للجامعة التي ينتمي إليها.



شكل 25. الصفحة الرئيسية لموقع الريسرش جت (قد تحدث تغيرات بسيطة مه تحديث الموقع بشكل مستمر).

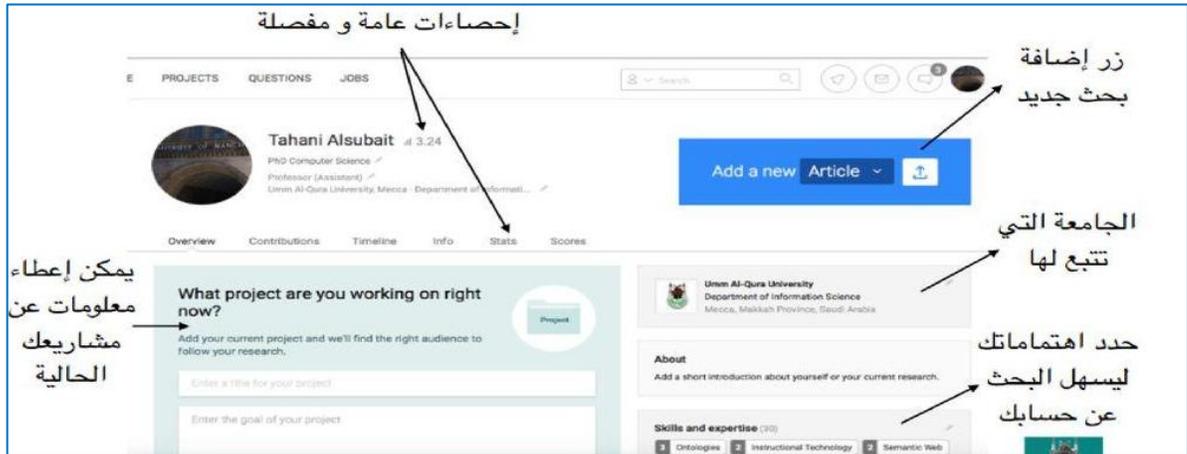
لتعديل أي بيانات يمكن للباحث تمرير المؤشر على البيانات التي يرغب بتعديلها وحينها سيظهر زر تحرير البيانات.



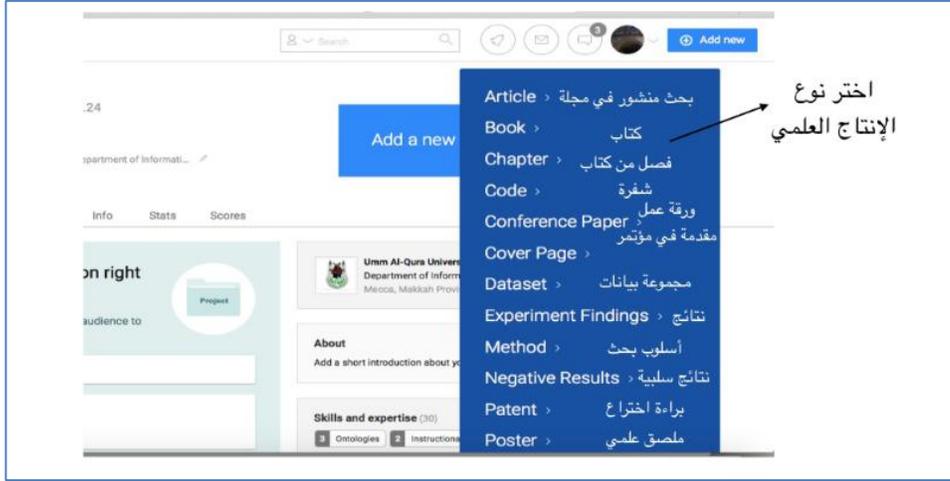
شكل 26. طريقة تعديل بيانات الباحث في صفحته الشخصية على الريسرش جت

7. بعد إكمال التسجيل في الموقع يمكن للباحث إضافة بحوثه من خلال الخيارات الثلاثة التالية:

- البحث عن طريق المواقع الخاصة ببيانات البحوث
  - استخدام ملف مراجع بصيغة BibTex
  - يدوياً
- عند النقر على "إضافة بحث جديد"، سيطلب من الباحث تحديد نوع الإنتاج العلمي (مقال، كتاب، فصل، مجموعة بيانات..الخ) الشكلان 27 و 28.

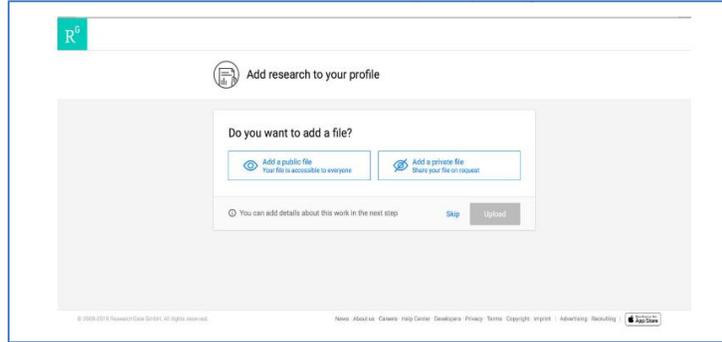


شكل 27. طريقة إضافة الإنتاج العلمي للباحث.

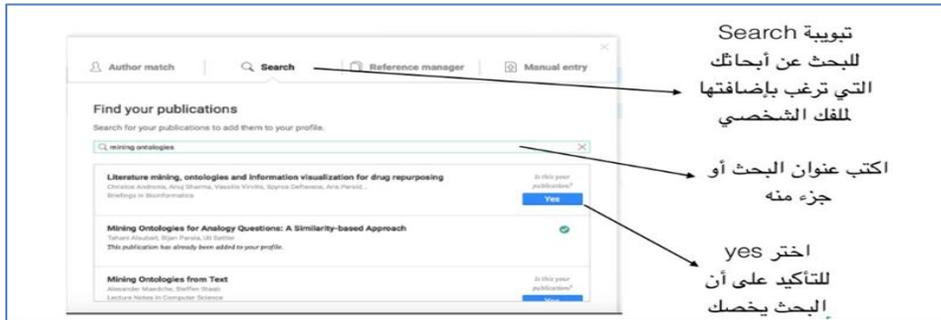


شكل 28. طريقة تحديد نوع الإنتاج العلمي للبحث المراد إضافته.

8. رفع البحث مع مراعاة حقوق النشر شكل 29. ملاحظة: قد لا يتمكن محرك البحث من إيجاد أي من أبحاثك ، خاصة في حال البحوث المكتوبة باللغة العربية، في هذه الحالة يمكن البحث عن المزيد من الأبحاث التي لم يقترحها عليك محرك البحث من خلال الضغط على search شكل 30، وقد يجب على الباحث إضافة بحوثه يدوياً (شكل 31).



شكل 29. طريقة تسجيل الأبحاث في الموقع الشخصي للباحث على الريسرش جت



شكل 30. طريقة البحث آلياً عن البحوث المراد إضافتها في صفحة الباحث.

قم بإضافة الباحثين المشاركين

Author match Search Reference manager Manual entry

IDEAL: an Intelligent Distributed Experience-based Adaptive Learning Model

Authors \* Tahani Alsubait

Type Article

Journal Start typing the journal name and then select from the list

Journal Citation Volume Issue Page

Date \* Day Month Year

Topics Tag your publication with topics

Abstract

DOI

Back Finish

اكتب اسم وعاء النشر

حدد تاريخ النشر بالميلادي (يمكن الاكتفاء بالسنة)

أضف ملخص

ثم اضغط زر Finish

شكل 31. طريقة إضافة البحث يدوياً.

9. عند العودة إلى الصفحة الشخصية، يمكن التأكد بأن البحث تم إضافته، حيث يمكن إضافة البحث كاملاً (في حال حقوق النشر مفتوحة)

Tahani Alsubait al 3,24  
PhD Computer Science  
Professor (Assistant)  
Umm Al-Qura University, Mecca - Department of Informati...

Overview Contributions Timeline Info Stats Scores

Your publications Edit list Sorted by: Recently added

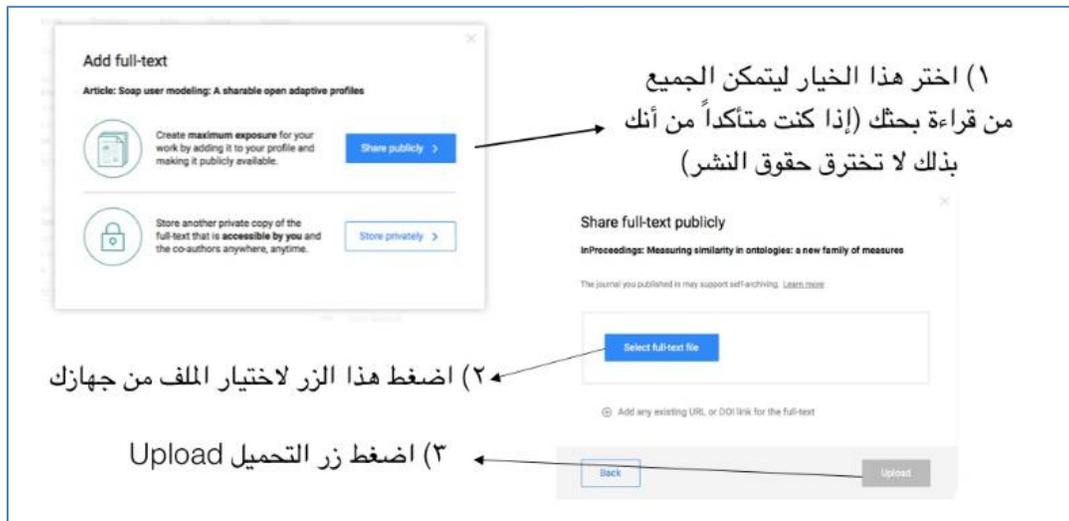
Conference Paper: Measuring similarity in ontologies: a new family of measures  
Tahani Alsubait  
[Show abstract]  
Conference Paper - Jan 2014  
Add full-text Add to project Add resources

Article: IDEAL: an Intelligent Distributed Experience-based Adaptive Learning Model  
Tahani Alsubait - Mohammed Khamis  
[Show abstract]

اضغط زر Add full-text لإضافة ملف النص الكامل للبحث

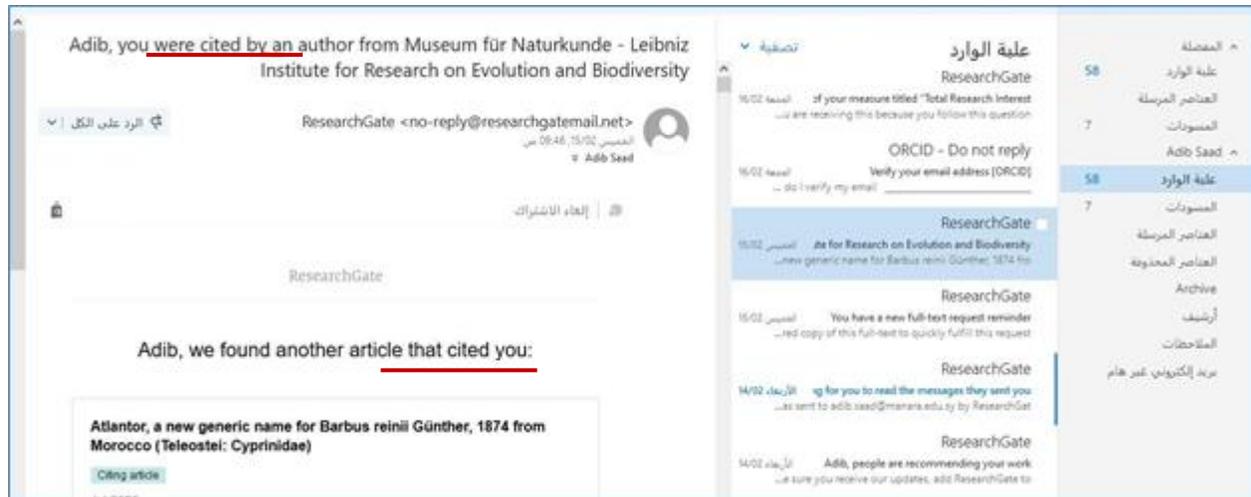
شكل 32. طريقة إضافة النص الكامل للبحث.

10. بعد إضافة النص الكامل للبحث ، يجب تحديد طريقة النشر هذا الملف : إما نشر الملف للجميع share publicly ، أو الاطلاع عليه شخصياً فقط مع المؤلفين المشاركين share privately شكل 33.



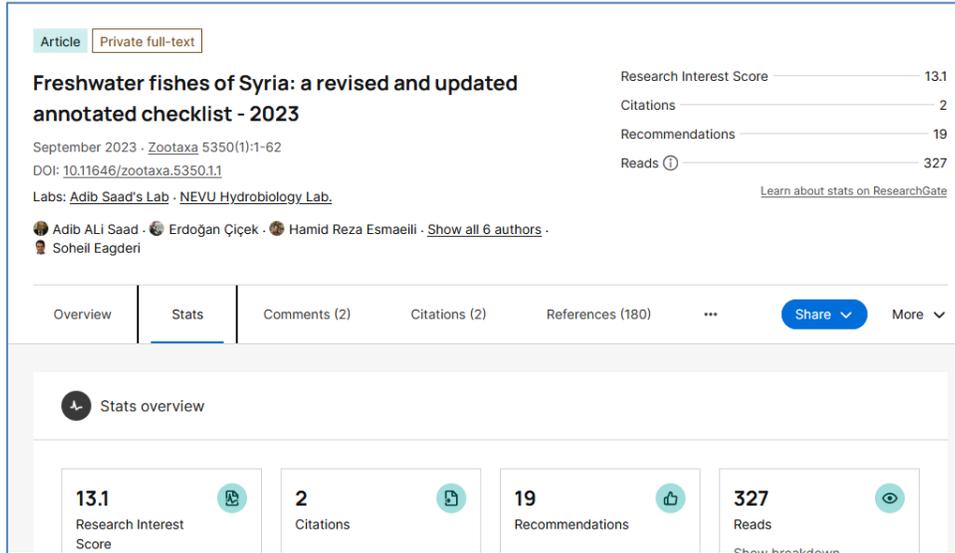
شكل 33. طريقة تحديد نشر الملف.

هنا في هذا الرسالة الالكترونية الواردة من موقع ريسيرش غيت (R G) إلى عنوان الباحث المرتبط بموقع جامعة المنارة يخبره فيه أن هناك باحث من ألمانيا - معهد لايبزيك، قد استشهد بعملك في مجال التطور الحيوي، وهناك باحث آخر من المغرب استشهد بعملك في مجال التصنيف : وهذه ترجمة الرسائل الواردتين في الشكل أعلاه: أديب، تم الاستشهاد بك من قبل مؤلف من متحف für Naturkunde - معهد لايبنيذ لأبحاث التطور والتنوع البيولوجي 2- أديب، وجدنا مقالاً آخر يستشهد بك اسم باحث جديد ل Barbus Renii Günther، 1874 من المغرب (شكل 34).



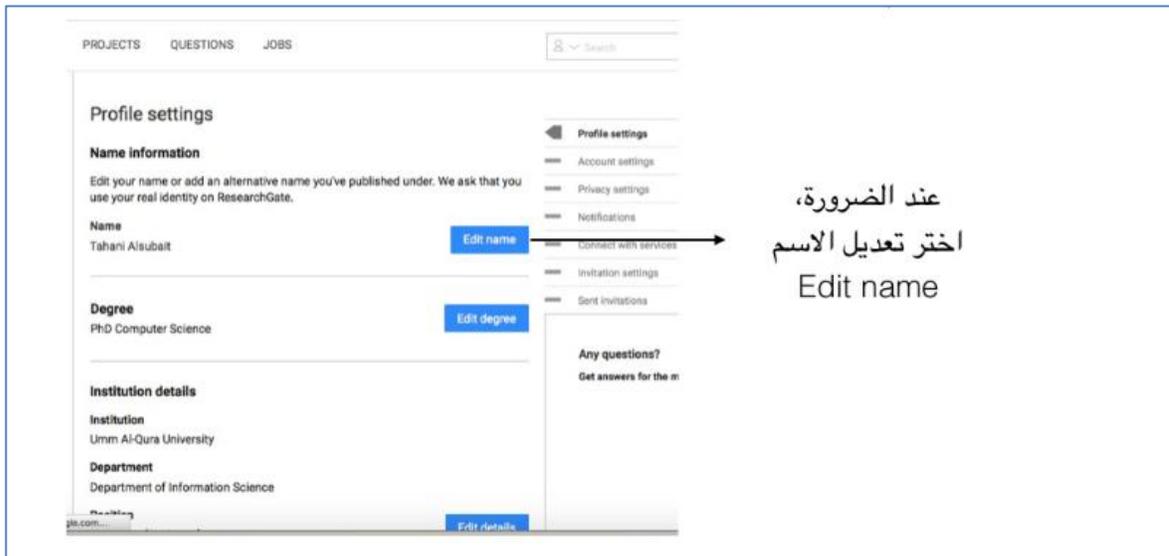
شكل 34. مثال عن رسالة الكترونية واردة من موقع ريسيرش جت لإخبار الباحث باستشهادات حصل عليها.

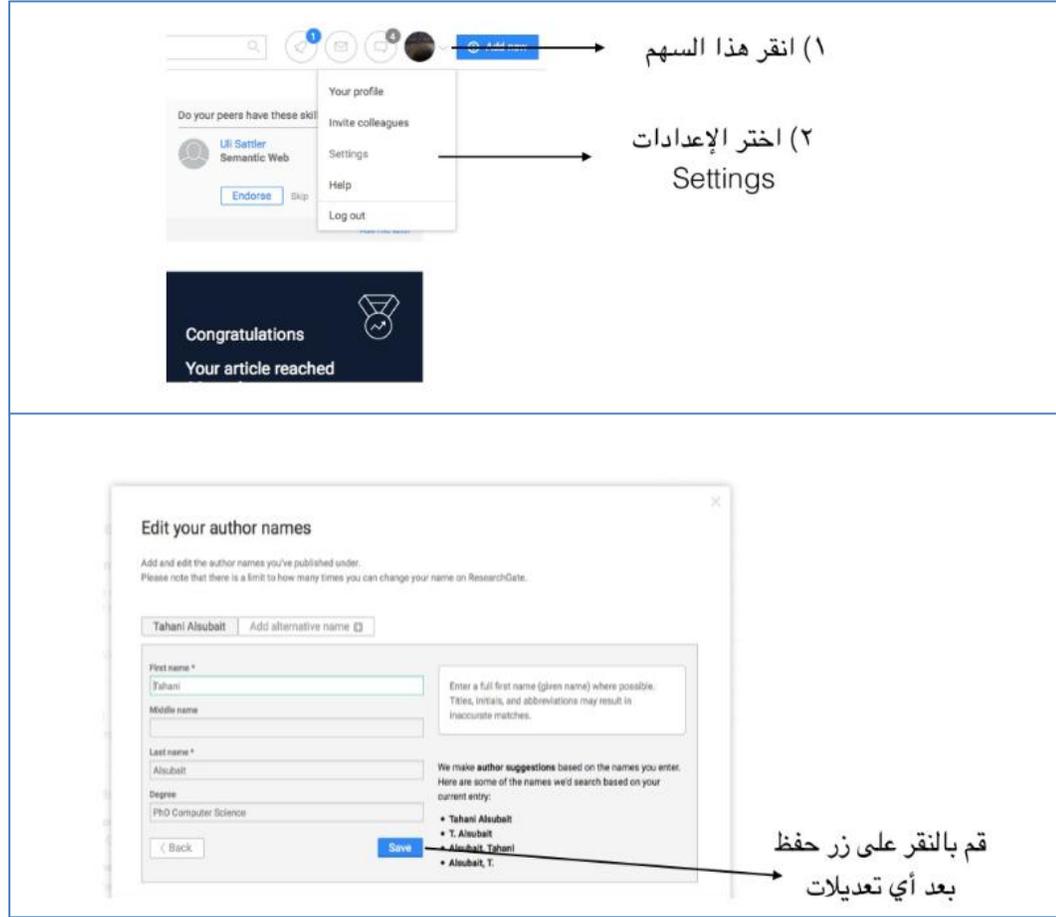
هنا بحث منشور باسم جامعة المنارة في أيلول 2023، بعد الضغط على عنوان البحث في بوابة البحث RG يتم الضغط على حالة stats فيظهر لدينا الإحصاءات حول هذا البحث حيث بلغت درجة الاهتمام البحثي (Research interest score) 13.1، وعدد 2 من الاستشهادات، و 19 توصية، و327 قراءة وذلك خلال فترة خمسة أشهر من تاريخ نشره على موقع بوابة البحث كما هو واضح في الشكل 35.



شكل 35. مثال عن احصائيات أحد البحوث المسجلة على موقع الريسرش جت.

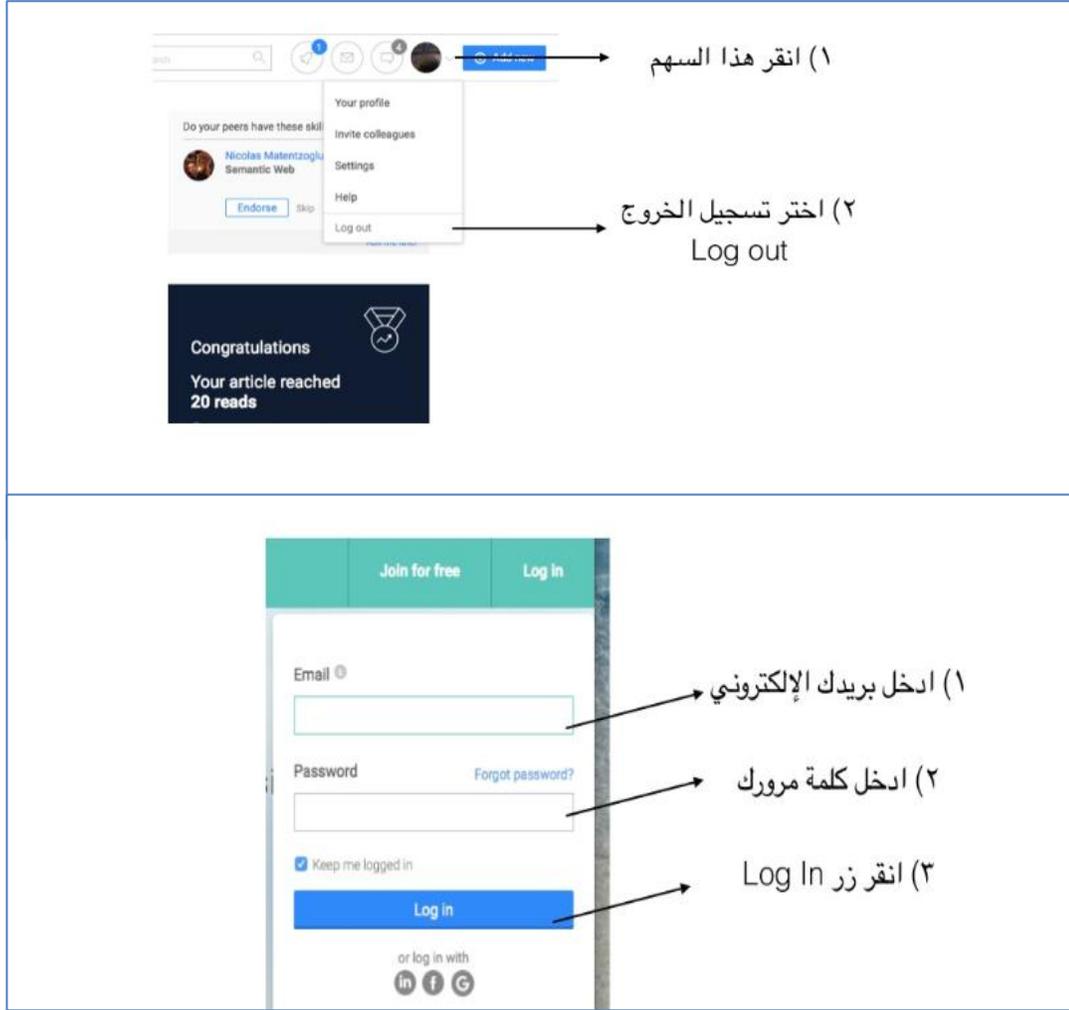
**ملاحظة مهمة:** قد يحدث خطأ عند إدخال الاسم في بداية عملية التسجيل، لذلك يوفر الموقع إمكانية تعديل الاسم من إعدادات الصفحة الشخصية، حيث تسمح هذه الإعدادات بتعديل بيانات عديدة من ضمنها اسم الباحث، في النهاية يجب حفظ التعديل الذي تم القيام به (شكل 36)





شكل 36. طريقة تعديل اسم الباحث على موقع الريسرش جت.

يمكن تسجيل الخروج من الموقع وإعادة الدخول إليه كما في الشكل 37، حيث يحتاج الباحث إلى بريده الإلكتروني وكلمة المرور لإعادة الدخول إلى الموقع.



شكل 37. طريقة الخروج وإعادة الدخول الى الصفحة الشخصية على موقع الريسرش جت.

وأخيراً، النصائح التي يمكن إعطاؤها لرفع نقاط ال RG:

- شارك بالنص الكامل لكل منشوراتك العلمية المنشورة وغير المنشورة
- إنشاء مشروع، أو إضافة تحديث لمشروعك الحالي
- طرح سؤال أو إعطاء باحث آخر إجابة مفيدة
- اتبع الباحثين الآخرين
- يمكنك التعليق و التوصية بأبحاث نظيرك ومشاريعه وأسئلته
- يجب التأكد أيضاً بأن المقالات المنشورة مرتبطة بشكل صحيح بالمجلات التي تم النشر فيها

## الفصل الثالث

### الباحث العلمي (Google scholar)

#### 1. التعريف بموقع ال Google scholar

##### 1.1 نبذة عن موقع ال Google scholar

من أهم محركات البحث العلمي الأكاديمي، وهو محرك بحث مجاني يوفر طريقة سهلة للبحث الموسع يعد الباحث العلمي **Google scholar** من أهم محركات البحث العلمي الأكاديمي، وهو محرك بحث مجاني يوفر طريقة سهلة للبحث الموسع عن الأعمال البحثية التي يحتاج إليها الباحثون والدارسون، ويساعد في التعرف على أكثر الأبحاث العلمية صلة بمجال التخصص في عالم البحث العلمي. يتضمن فهرس **Google scholar** ، الذي تم إصداره في مرحلة تجريبية في عام 2004 ، معظم المجلات والكتب الإلكترونية الأكاديمية، وأوراق المؤتمرات ، والرسائل العلمية ، والمطبوعات، والتقارير الفنية، وغيرها من المؤلفات العلمية، بما في ذلك براءات الاختراع. قدر الباحثون العلميون المتخصصون أن فهرس ال **Google scholar** يحتوي على ما يقرب من 389 مليون مستند في بداية عام ، بما في ذلك المقالات والاستشهادات وبراءات الاختراع ، مما يجعلها أكبر محرك بحث أكاديمي في العالم ، وقد كان الحجم يقدر بـ 160 مليون مستند في عام مما يشير إلى تضاعف حجم غوغل سكولار بمقدار مرتين ونصف خلال 4 سنوات فقط قدر تقرير إحصائي سابق نُشر في **PLOS ONE** بأن فهرس ال **Google scholar** يغطي حوالي 80 إلى 90٪ من جميع المقالات المنشورة باللغة الإنجليزية والتي يقدر عددها بنحو 100 مليون مقالة.

##### 2.1 فوائد استخدام موقع ال Google scholar

- يسمح ال **Google scholar** بالبحث باستخدام معايير بحث خاصة بالمكتبات، مثل اسم الكاتب وتاريخ النشر.
- تقتصر نتائج البحث على وثائق أكاديمية وعلمية يمكن الاعتماد عليها كمراجع للأبحاث، فصفحات المنتديات مثلا لا يمكن بأي حال من الأحوال أن تظهر ضمن نتائج البحث.
- يجمع **Google scholar** كل نسخ ( أو إصدارات) المقالة الواحدة ضمن رابط واحد مما يسهل وينظم عملية الحصول على المعلومات. هذه الميزة قد تسمح مثلا بالحصول على نسخة مجانية للمقالة من خلال الموقع الشخصي لكاتبها مع أنها غير مجانية في موقع دار النشر.
- يعمل على تصفية نتائج البحث مما يمكن الباحث من الحصول على العنوان الذي يبحث عنه بسرعة .

- التعددية وتنوع المصادر والدراسات بلغات العالم المختلفة
- يربط الباحث بأشهر مكتبات العالم
- يستخدم في قياس جودة الأبحاث و الباحثين والمجلات (**h-index, index10**)
- أصبح من بين أهم أدوات تصنيف الجامعات والمؤسسات البحثية الأخرى على مستوى العالم

### 3.1 أهم الميزات المتوفرة في موقع الـ Google scholar

- يشبه **Google scholar** محرك البحث التقليدي بوجود ميزة «**advanced research**»، والتي تقوم بتضييق خيارات البحث بحيث تشمل مؤلفاً معيناً أو دار نشر محددة أو أعواماً محددة.
- يوفر **Google scholar** الوصول إلى ملخصات المقالات التي أشارت إلى المقالة التي يتم عرضها باستخدام ميزة "**cited by**". هذه الميزة بشكل خاص هي التي توفر فهرسة الاقتباس الموجودة سابقاً في **CiteSeer** و **Scopus** و **Web of Science**.
- يوفر **Google scholar** من خلال ميزة "**Related articles**" ، قائمة بالمقالات ذات الصلة الوثيقة بموضوع البحث، مرتبة في المقام الأول حسب مدى تشابه هذه المقالات مع النتيجة الأصلية، مع مراعاة أهمية كل ورقة أيضاً.
- يقوم **Google scholar** بتجميع الإصدارات المختلفة من أي عمل أو مقالة من خلال ميزة "**All versions**" حيث إنه غالباً ما يتم إصدار عدة نسخ من العمل على شكل مسودات أو أوراق منشورة في مؤتمر قبل أن يتم إصدارها على شكل ورقة بحثية في مجلة علمية.
- يوفر **Google scholar** من خلال ميزة "**Create alert**" تنبيهات البريد الإلكتروني، فإذا كنت مهتماً بأحد المواضيع العلمية وتود أن تعرف الجديد الذي ينشر، يرسل لك بريداً إلكترونياً بشكل دوري متضمناً المقالات المنشورة حديثاً والتي تتصل بالموضوع الذي اخترته.

### كيف يساهم غوغل سكولار في عملية تصنيف الجامعات؟

من المعروف أن موقع الباحث العلمي يهدف إلى مساعدة أعضاء الهيئة التدريسية، لحصر إنتاجهم الفكري، فضلاً عن ذلك قياس الإنتاجية العلمية لهم، باستخدام مقياس هيرش **Hirsch Index**، إذ يتيح البرنامج الاطلاع على المؤلفات العلمية والأكاديمية الحديثة. ومؤخراً، قدم تصنيف "**webmatrics**" تصنيفاً عالمياً جديداً للمؤسسات الأكاديمية يعتمد على تصنيف العلماء الذين لديهم البريد الإلكتروني لنفس المؤسسة في غوغل سكولار. ويعتمد التصنيف الجديد على عدد من البروفائلات الشخصية (حوالي المليون)، وحوالي 5000 بروفايل للجامعات، وعلى الرغم من أنه لا يزال غير مكتمل وفي مرحلة تجريبية، إلا أنه يوفر إمكانية بناء ترتيب عالمي جديد، وأن يكون ممثلاً على الأقل لأفضل الجامعات. يأتي هذا الترتيب كنتيجة لاختبار مدى ملائمة بيانات استشهادات غوغل الباحث العلمي «**Google Scholar Citation**» أو (**GSC**) في

تصنيفات الجامعات، إلا إنه مازال هناك العديد من أوجه القصور التي يجب أن تحل في الإصدارات المقبلة لهذا التصنيف.

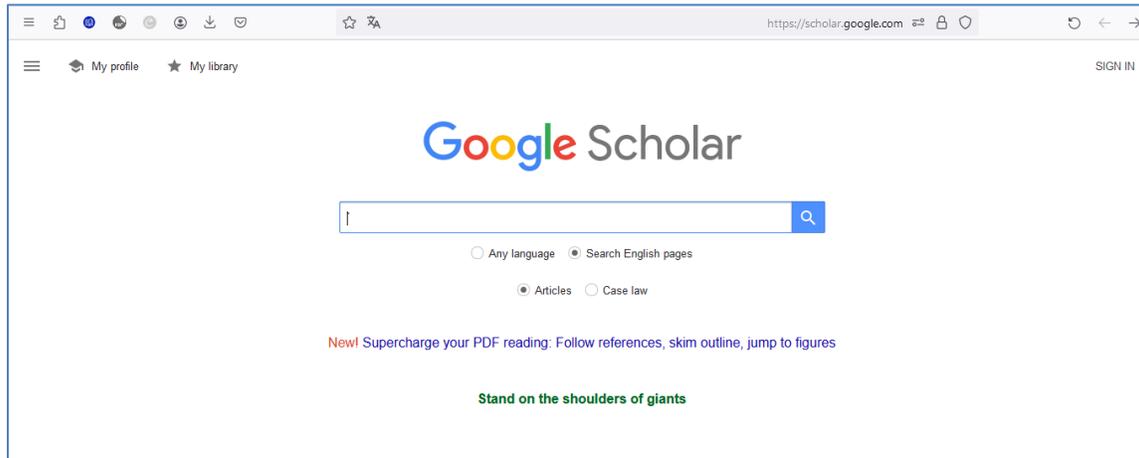
## 2. خطوات إنشاء حساب شخصي في موقع الـ Google scholar

المرحلة الأولى: يجب أن يكون لديك حساب بريد الكتروني خاص بالمؤسسة الأكاديمية التي تعمل بها، كما يجب أن يكون لديك حساب بريد الكتروني من موقع Gmail .

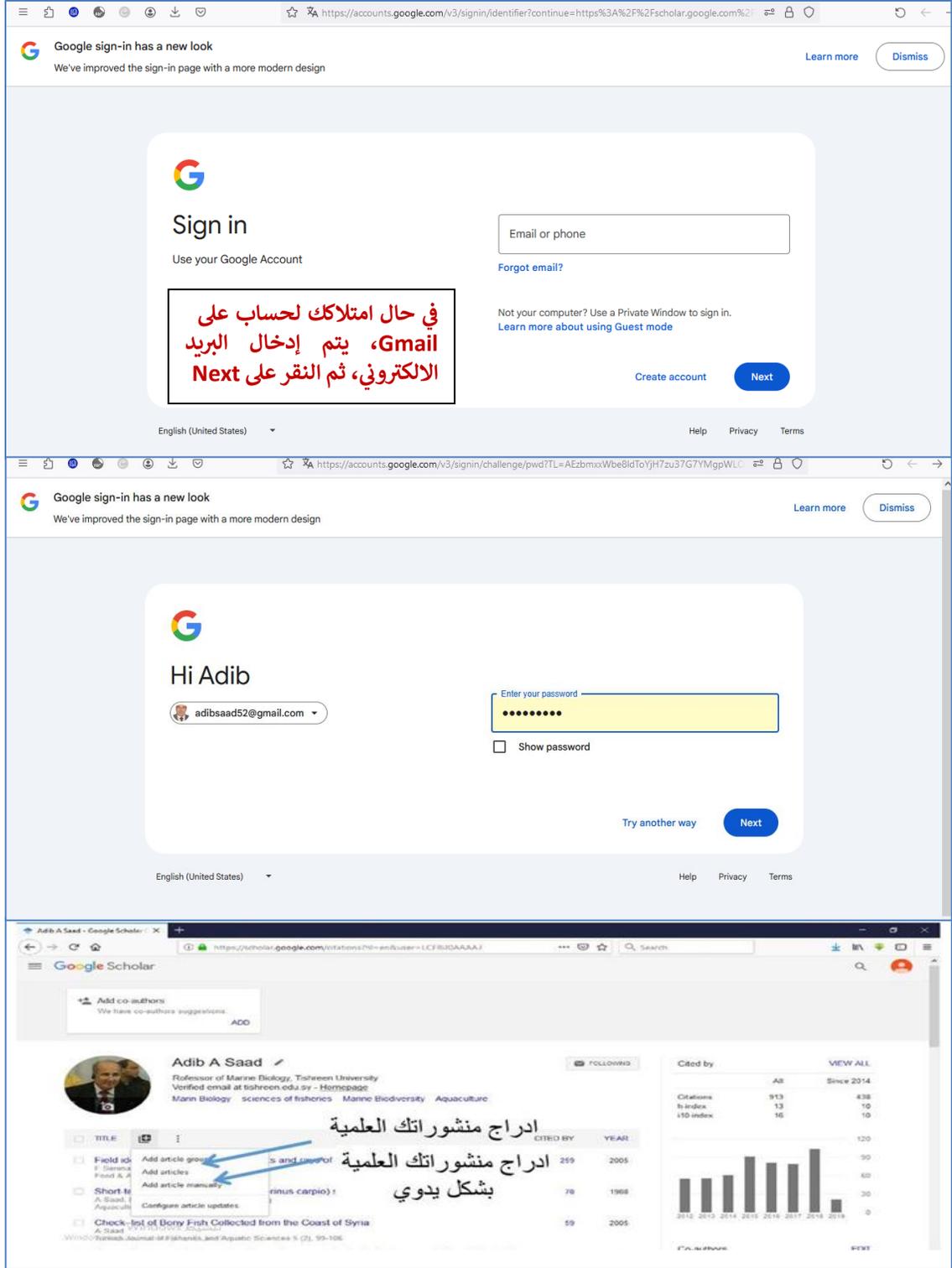
المرحلة الثانية: وضع الرابط <https://scholar.google.com> في شريط البحث (شكل 38)

التسجيل في موقع الباحث العلمي يتم عن طريق الانتساب الى الموقع وذلك من خلال تعبئة استمارة الانتساب، الأمر الذي يستلزم من الباحث ما يلي :

- 1- ان يكون مسجلاً او منتسباً لجامعة (أو مؤسسة بحثية) معترف بها ويتم انشاء حساب الانتساب من خلال ايميل الباحث في الجامعة
- 2- ان يمتلك مسمى في الجامعة التي ينتسب لها مثلاً استاذ او دكتور أو مدير أعمال أو مشرف على الأعمال، أو باحث...الخ
- 3- تحديد مجالات الاهتمام للباحث العلمي بعد إكمال عملية الانتساب يصبح المستخدم قادراً على نشر المقالات العلمية باسمه او تعديلها.



شكل 38. الصفحة الرئيسية لموقع جوجل سكولار.



شكل 39. طريقة الدخول وإدراج المنشورات

شكل 40. الصفحة الشخصية للباحث على موقع جوجل سكولار

## ما هو مؤشر هيرش h-index ؟

تم اقتراح **Hirsch factor** في عام 2005 من قبل جورج هيرش، عالم الفيزياء في جامعة كاليفورنيا، كأداة لتحديد الجودة النسبية للفيزيائيين النظريين، ويسمى أحياناً فهرس هيرش أو رقم هيرش هو مؤشر لقياس الانتاجية والافتباس في البحوث العلمية المصنفة المنشورة ويعتمد على عاملين رئيسيين هما: عدد البحوث المنشورة وعدد الاقتباسات لكل بحث من قبل الباحثين الآخرين. وضع هذا العامل لتحسين جودة البحث العلمي حيث يعمل على مقارنة البحوث ضمن نفس الاختصاص فقط اعتمده الجامعات الرصينة كشرط اساسي للترقية، حيث يستخدم في جامعة كاليفورنيا للترقية من مدرس الى استاذ مساعد يجب ان يكون معامل هيرش للباحث **h-10** ، ومن استاذ مساعد الى استاذ **h-18**

ينمو مؤشر **h** مع تراكم الاستشهادات وبالتالي يعتمد على "العمر الأكاديمي" للباحث. يمكن ان يطبق على لباحثين كأفراد مستقلين او مجلات علمية او مجموعات بحثية مرتبطة بمراكز بحثية. يبني على اساس توزيع الاقتباسات الحاصل عليها الباحث وقد وضع هيرش الاسس وفقا للقاعدة التالية: ان قيمة الـ **h-index** للباحث هي وجود على الاقل اقتباس واحد لكل ورقة بحثية منشورة أبسط تعريف له : هو المضاعف المشترك الأصغر بين عدد البحوث المنشورة وعدد الاقتباسات لكل بحث يوجد الـ **h-index** في قواعد

بيانات: **Thomson Reuters (ISI) Scopus Google Scholar**

## How to calculate h index?

Articles	Citation numbers
1	33
2	30
3	20
4	15
5	7
6	6 = h-index
7	5
8	4



- Example 1:** { N articles= 1 → h- index = 0  
N Citations = 0
- Example 2:** { N articles= 1 → h- index = 1  
N Citations = 1
- Example 3:** { N articles= 1 → h- index = 1  
N Citations = 3
- Example 4:** { N articles= 2 → h- index = 1  
N Citations (1)= 0  
N Citations (2)= 1
- Example 5:** { N articles= 2 → h- index = 2  
N Citations (1)= 2  
N Citations (2)= 2
- Example 6:** { N articles= 2 → h- index = 2  
N Citations (1)= 5  
N Citations (2)= 2
- Example 7:** { N articles= 2 → h- index = 2  
N Citations (1)= 7  
N Citations (2)= 4
- Example 4:** { N articles= 3 → h- index = 2  
N Citations (1)= 4  
N Citations (2)= 2  
N Citations (3)= 3

## شكل 41. طريقة حساب مؤشر هيرش

**Albert Einstein**  
Institute of Advanced Studies, Princeton  
Physics  
No verified email

**Google Scholar**

Citation indices

	All	Since 2011
Citations	99079	33166
h-index	110	66
i10-index	371	225

Bar chart showing citation indices from 2008 to 2016.

Title	Cited by	Year
Can quantum-mechanical description of physical reality be considered complete? A Einstein, B Podolsky, N Rosen Physical review 47 (10), 777	14830	1935
Über einen die Erzeugung und Verwandlung des Lichtes betreffenden heuristischen Gesichtspunkt A Einstein Ann. Phys. 17, 132-148	8051 *	1905
On the movement of small particles suspended in stationary liquids required by the molecular-kinetic theory of heat A Einstein Annalen der Physik 17, 549-560	4459 *	1905
Zur Elektrodynamik bewegter Körper A Einstein	4660 *	

**Daniel Pauly**  
Sea Around Us, University Killam Professor, University of British Columbia  
Verified email at oceans.ubc.ca - [Homepage](#)  
Fisheries marine ecosystems conservation biology

**Google Scholar**

Cited by

	All	Since 2014
Citations	86994	36241
h-index	129	84
i10-index	529	338

Bar chart showing citation indices from 2012 to 2019.

TITLE	CITED BY	YEAR
<b>FishBase</b> R Froese, D Pauly FishBase 2000 or www.fishbase.org	9886 *	2000
<b>Fishing down marine food webs</b> D Pauly, V Christensen, J Dalsgaard, R Froese, F Torres Science 279 (5352), 860-863	4817	1998
<b>On the interrelationships between natural mortality, growth parameters, and mean environmental temperature in 175 fish stocks</b> D Pauly ICES Journal of Marine Science 39 (2), 175-192	3288	1980
<b>Global biodiversity: indicators of recent declines</b> SHM Butchart, M Walpole, B Collen, A Van Strien, JPW Scharlemann, ... Science 328 (5982), 1164-1168	3148	2010
<b>Towards sustainability in world fisheries</b> D Pauly, V Christensen, S Guenette, TJ Paücher, UR Sumaila, CJ Walters, ...	3021	2002

Co-authors

- Villy Christensen  
Professor, Institute for the Ocean
- Dirk Zeller  
Go to Settings to activate Windows  
Professor, University of Western ...

## شكل 42. مثالان عن مؤشر هيرش

في المثال الأول صفحة ألبيرت أنشتاين (الغني عن التعريف، تحمل أعلى قيمة لمعامل جودة البحث (معامل هيرش حتى عام 2018) رغم أنه كان قد توفي منذ زمن طويل قبل ظهور محرك البحث غوغل سكولار إلا أن معهد الدراسات المتقدمة في الفيزياء (بيرستون) على ما يبدو قام بفتح حساب باسمه وقد حصل على قيمة مرتفعة جدا من الاستشهادات فقط خلال الفترة الأخيرة أي منذ عام 2005. تاريخ إنشاء غوغل سكولار، ويبدو من الصورة أن ايميل انشتاين لم يتم التحقق منه.

في المثال الثاني ارتفاع مؤشر هيرش للبرفسور دانييل باولي **Daniel Pauly** (جامعة بريتش كولومبيا / كندا ومدير المركز الدولي المحيط من حولنا (**Sea about us**)) الى ما يقارب الـ 129 وعدد استشهادات وصل حوالي 87 ألف استشهاد. من المعروف أن هذا الباحث الكبير ترأس عدة فرق بحثية عالمية في مجال علوم البيئة وصحة المجتمع والثروات البحرية، وهذا يثبت الأهمية الكبيرة للعمل ضمن فريق علمي لتحقيق عدة

أهداف كبيرة منها: رفع السمعة العلمية للباحثين المشاركين ضمن الفريق، وتحقيق نتائج أكثر عمقا وأصيلة بفضل تكامل الخبرات، وتحقيق إنجازات علمية مهمة، ورفع مستوى التصنيف العلمي للباحث وللمؤسسة الأكاديمية التي ينتمي إليها. وقد كان لي شرف العمل مع هذا البرفسور باولي وبعض أعضاء فريقه لإنجاز بحث علمي عن البيئة البحرية السورية خلال عامي 2013-2014.

من الجدير بالذكر أن الرئيس الفرنسي الحالي إيمانويل ماكرون قد كلف السفارة الفرنسية في كندا بالسفر من أتوا إلى فانكوفر بتاريخ 2017/11/16 لتقلد هذا الباحث وسام الشرف الوطني من الدرجة الأولى مكافأة له على الإنجاز العلمي الكبير والمساهمة في رفع السمعة العلمية لفرنسا عالميا.



سفيرة فرنسا في كندا مع البرفسور دانييل بولي أثناء حفل تقليده وسام الشرف من الدرجة الأولى (وهو أعلى وسام في فرنسا) تقديرا لإنجازاته العلمية في مجال علوم البحار والبيئة. ( وذلك اعتمادا على كمية الإنتاج العلمي وقيمة مؤشر جودة البحث العلمي H المسجلة لصالح هذا الباحث في مواقع غوغل سكولار وريسيرش غيت وأكاديميا .

**كيف ترفع من قيمة مؤشر هيرش h-index ؟**

من خلال العمل ضمن فريق بحثي و النشر في مجلات رصينة إضافة الى استمرارية النشر والاستشهاد الذاتي

## ما هو مؤشر i10-index ؟

مؤشر يعبر عن عدد النشرات العلمية التي حصل كل منها على 10 استشهادات على الأقل. يقيس مقدار استفادة الآخرين من الأبحاث المنشورة يستخدم حالياً في تقييم جودة الابحاث، مع مؤشر هيرش.

### مردود تحميل الأبحاث العلمية على الباحث:

- تحميل الأبحاث على جوجل سكولار يرفع من فرصة الاستشهاد بهذه الأبحاث
- تستطيع أي جهة أكاديمية التعرف على المؤسسة العلمية للباحث مما يزيد من فرص التعاون المشترك مع جامعات خارجية
- تحميل البحوث العلمية يؤدي الى زيادة **h-index** و **i10-index** مما يرفع من جودة بحثه العلمي
- الحصول على مكافآت مادية أو معنوية طبقاً لعدد الاستشهادات ومؤشرات **h-index** و **i10-index**

### مردود تحميل الأبحاث العلمية على المؤسسة العلمية:

- زيادة عدد الأبحاث و الاستشهادات على جوجل سكولار ترفع من قيمة التصنيف العلمي للجامعة أو للمؤسسة العلمية
- زيادة فرص التعاون مع الجامعات الداخلية و الخارجية
- زيادة نسبة الطلاب و الباحثين الوافدين الى الجامعة، لتمكن الطالب أو الباحث الوافد من معرفة الاختصاصات الدقيقة للباحثين و لأعضاء الهيئة التدريسية
- تمكن إدارة الجامعة من متابعة تقدم العملية البحثية للكليات مما يساهم في وضع خطط تطوير العمل البحثي وفقاً لتخصصات الكليات فيها.

وتبعاً لما سبق، ونظراً لتنامي الاعتماد على غوغل الباحث العلمي كموقع مجاني متخصص، فمن المهم بمكان أن تشجع المؤسسات الأكاديمية إنشاء حساب لكل باحث فيها على موقع الباحث العلمي من غوغل، حيث انه يساهم في تسويق الأبحاث المنشورة بما يرفع التصنيف العالمي للمؤسسة الأكاديمية، وكذلك تقييم الباحث لبحثه ومعرفة عدد المستفيدين منه.

نأمل أن يقوم جميع أعضاء الهيئة التدريسية والباحثين والطلاب في جامعة المنارة بالتسجيل ضمن قواعد بيانات المعرف الرقمي ORCID و بوابة البحث ResearchGate و الباحث من غوغل سكولار Google scholar للانطلاق نحو العالم الكبير و اللا محدود من البحث العلمي . ولنذكر دائماً أن قواعد البيانات هذه هي البوابة العريضة التي ستساعد الباحث السوري في تجاوز الحصار و السعي لتحقيق الانتشار العلمي المطلوب.

ونحن في مديريةية البحث العلمي والنشر في جامعة المنارة جاهزون للإجابة على أي استفسار بخصوص إنشاء واستخدام هذه المواقع " يمكن طرح الأسئلة والاستفسارات على العنوان التالي: adib.saad@manara.edu.sy

## References

- Ali, M.Y., Wolski, M. and Richardson, J. (2017), "Strategies for using ResearchGate to improve institutional research outcomes", *Library Review*, Vol. 66 No. 8/9, pp. 726-739. <https://doi.org/10.1108/LR-07-2017-0060>
- Anon a . [Innovations in Scholarly Communication](#). 2016. [Universiteit Utrecht](#), accessed 2016-12-02. [Archived](#) 2016-12-09 at the [Wayback Machine](#)
- Anon b. ResearchGate and Sage expand Journal Home partnership | Research Information". [www.researchinformation.info](http://www.researchinformation.info). Retrieved 2024-01-17
- Kapidzic, S. (2020). The social academic: a social capital approach to academic relationship management on social media. *Information, Communication & Society*, 23(11), 1673-1688. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2019.1610472>
- Krstić, M., Filipe, J. A. & Chavaglia, J. (2020). Higher Education as a Determinant of the Competitiveness and Sustainable Development of an Economy. *Sustainability*, 12(16),6607. <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/16/6607>Lepori, B., Thelwall, M. & Hoorani, B. H. (2018). Which US and European Higher Education Institutions are visible in ResearchGate and what affects their RG score? *Journal of Informetrics*, 12(3), 806-818. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.joi.2018.07.001>
- Lindblad, S. (2008). Navigating in the Field Of University Positioning: On international rankinglists, quality indicators and higher education governing. *European Educational Research Journal*, 7(4), 438-450. <https://doi.org/10.2304/eerj.2008.7.4.438>
- Manca, S. & Ranieri, M. (2016). "Yes for sharing, no for teaching!": Social media in academicpractices. *The Internet and Higher Education*, 29, 63-74. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2015.12.004>

- Martín-Martín, A., Orduna-Malea, E. & Delgado López-Cózar, E. (2018). Author-level metrics in the new academic profile platforms: The online behaviour of the Bibliometrics community. *Journal of Informetrics*, 12(2), 494-509. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2018.04.001>
- Matthews, David (7 April 2018). "[Do academic social networks share academics' interests?](#)". *Times Higher Education*. Archived from the original on 2016-04-17
- Marusic, A., & Marusic, M. (1999). Small scientific journals from small countries: breaking from a vicious circle of inadequacy. *Croatian Medical Journal*, 40(4), 508-514.
- Memisevic, H & Memisevic, H. (2022). Relationship between Webometrics University Rankings and Research Gate Scores, Scopus and Web of Science. *International Journal of Information Science and Management* Vol. 20, No. 3, 2022, 1-8 <https://doi.org/10.1001.1.20088302.2022.20.3.1>.
- Memisevic, H., Taljic, I. & Hadziomerovic, A. M. (2017). Making Use of H-index: the Shape of Science at the University of Sarajevo. *Acta informatica medica : AIM : journal of the Society for Medical Informatics of Bosnia & Herzegovina : casopis Društva za medicinsku informatiku BiH*, 25(3), 187-190. <https://doi.org/10.5455/aim.2017.25.187-190>
- Moed, H. F. (2017). A comparative study of five world university rankings. In H. F. Moed (Ed.), *Applied Evaluative Informetrics* (pp. 261-285). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-60522-7\\_18](https://doi.org/10.1007/978-3-319-60522-7_18)
- Onyancha, O. B. (2015). Social media and research : An assessment of the coverage of South African universities in ResearchGate, Web of Science and the Webometrics Ranking of World Universities. *South African Journal of Libraries and Information Science*, 81(1), 8-20. <https://doi.org/10.7553/81-1-1540>
- Orduna-Malea, E., Martín-Martín, A., Thelwall, M. & Delgado López-Cózar, E. (2017). Do ResearchGate Scores create ghost academic reputations? *Scientometrics*, 112(1), 443-460. <https://doi.org/10.1007/s11192-017-2396-9>
- Ovadia, S. (2014). ResearchGate and Academia.edu: Academic Social Networks. *Behavioral & Social Sciences Librarian*, 33(3), 165-169. <https://doi.org/10.1080/01639269.2014.934093>
- Satariano, Adam (15 November 2016). "[Bill Gates-Backed Research Network Targets Advertising Revenue](#)". *Bloomberg*. Archived from the original on 2016-11-30