

مبادئ الإدارة



د. دانيا زين العابدين

وظائف الإدارة

التخطيط

المحاضرة 4



أهداف المحاضرة

- ▶ التعرف إلى أهميّة عملية التخطيط
- ▶ تحديد المفاهيم الخاصّة بوظيفة التخطيط
- ▶ التعرّف على أنواع التخطيط و مستوياته ومراحله
- ▶ الأهداف

التخطيط هو عملية وضع الأهداف و تحديد ما يجب القيام به لإنجازها
خلال فترة زمنية محدّدة و ضمن معطيات و ظروف محدّدة

الخصائص الثلاث للتخطيط

التخطيط توقعي و مستقبلي بطبيعته

يُترجم بجملة من القرارات

يركّز على الأهداف المستقبلية المرغوبة





جامعة
المَنارة
MAHARA UNIVERSITY

مفهوم رؤية المنظمة



" الصورة التي تأمل المنظمة أن تحققها لنفسها والوضع
المرغوب الذي يجب أن تسعى إليها. "





(Vision) عبارة عن

{{ ... صورة ذهنية (هدف أو حلم بعيد المدى)، تصاغ بشكل استباقي (غالباً ابتكاري أو إبداعي) لطموحات المؤسسة وآمالها في المستقبل والتي لا يمكن تحقيقها في ظل القدرات والموارد المادية المتاحة حالياً ... }}





من خلال استعراض ما تقدم يتبين لنا أن الرؤية الاستراتيجية هي:

- الصورة التي ترغب المنظمة في الوصول إليها.
- هي طموح تأمل المنظمة في بلوغه.
- هي حلم واقعي لمستقبل المنظمة والإدارة بعد تطبيق الاستراتيجية .
- هي صورة مثالية لتبرير الغاية من وجود المنظمة .
- هي أداة جذب وإطار يحفز الإدارة والأفراد على الالتزام بالأهداف الاستراتيجية.

خصائص الرؤية الفاعلة:

- 1 - بسيطة . Simple
- 2 - ايجابية . Positive.
- 3 - مثيرة للمشاعر . Emotional
- 4 - تخلق التحدي للعاملين وتختبر قدراتهم .
- 5 - تجسد قيم المنظمة وطموحاتها .



Microsoft

حاسب على كل مكتب وفي كل منزل من خلال ما تقدمه
من برمجيات.



جامعة
المنصورة
MANSAURA UNIVERSITY

ملتزمون بأن تكون الشركة السورية الأولى



نماذج من رؤى بعض الشركات العالمية:

1 - رؤية شركة McDonald's للوجبات السريعة:

”Our vision is to be the world’s best quick service restaurant”

”رؤيتنا ان نكون افضل مطعم للخدمات السريعة في العالم“.

2 - رؤية شركة Ford للسيارات في بداية تأسيسها من قبل مؤسسها (: Henry Ford

”To make the automobile accessible to every American”

”صنع سيارة سهلة المنال لكل امريكي“

3 - رؤية شركة (: Walt Disney

”ان نكون اسعد مكان في العالم“



جامعة
المنارة
MANARA UNIVERSITY



رسالة المنظمة



وهي الغاية والغرض من وجود المنظمة في قطاع الأعمال

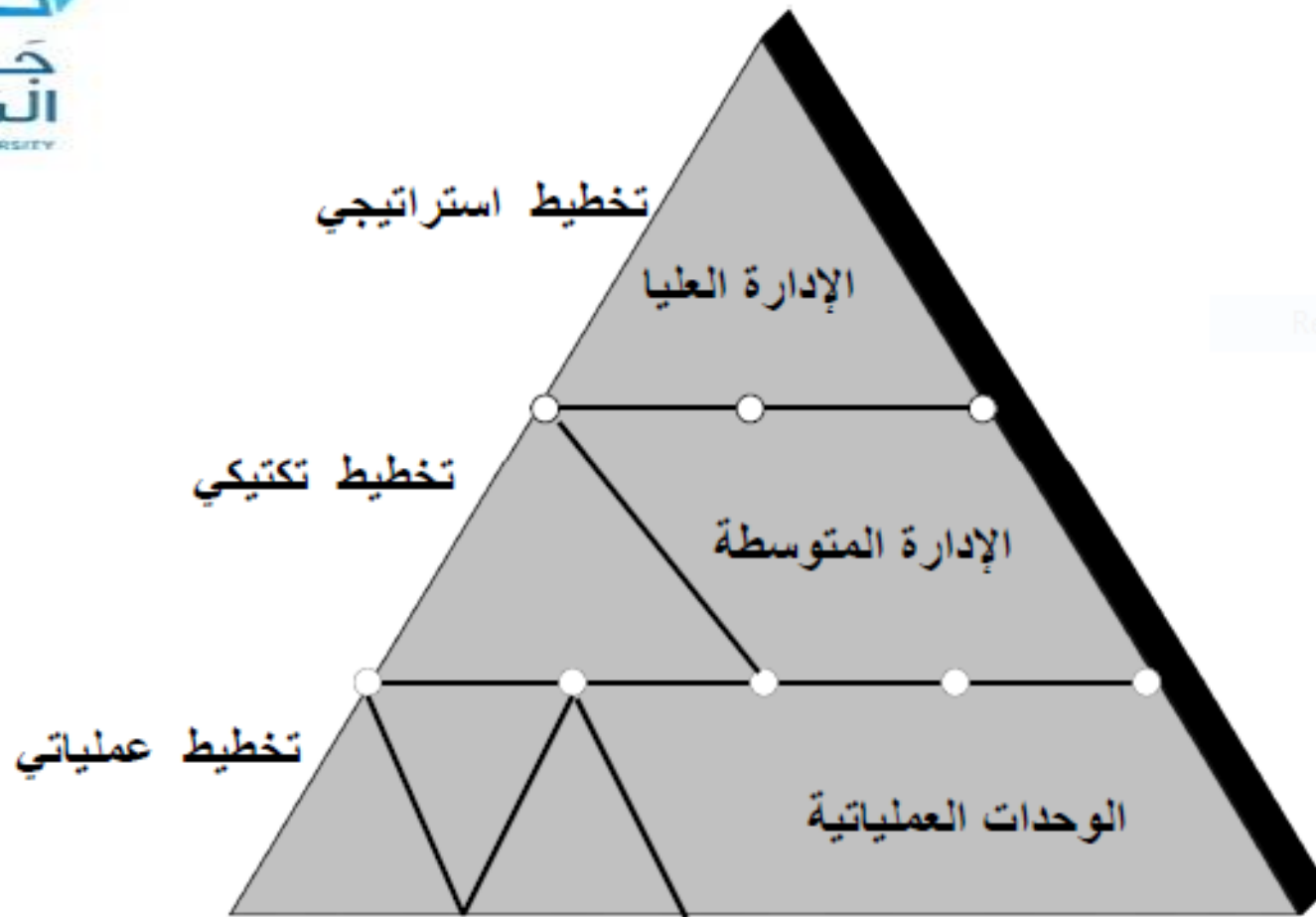
التزام قانوني وأدبي تجاه البيئة والمجتمع الذي تعمل فيه، وموافقة من قبل القائمين على المنظمة والعاملين فيها.



- الرسالة: تنظيم المعلومات الموجودة في العالم وإتاحة فرصة الوصول إليها والاستفادة منها لكل شخص في هذا الكوكب.
- الرؤيا: توفير القدرة على الوصول إلى أية معلومة في هذا العالم بضغط زر واحدة.
- لماذا يُعدُّ البيانان رائعين: قد يبدو جوجل معقداً لكنَّ رسالته تبيِّن أنَّ ما يقدمه هو تنظيم المعلومات وتوفيرها للناس، بينما تتحدث رؤيتهم عن إتاحة الوصول إلى المعلومات بضغط زرٍّ واحدة.

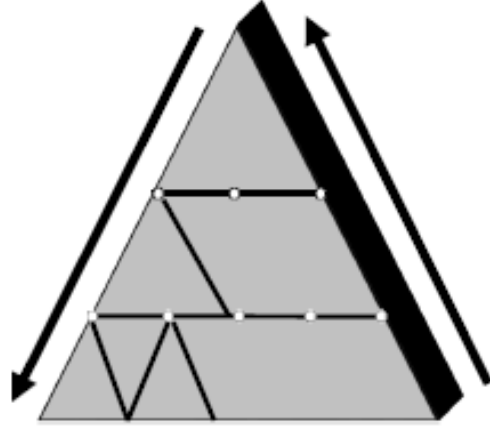
أنماط التخطيط

طويل الأمد أكثر من 5 سنوات	الإدارة العليا وضع الخطط الاستراتيجية	التخطيط الاستراتيجي Strategic Planning
متوسط الأمد 5 - 2 سنوات	الإدارة المتوسطة وضع الخطط التنفيذية	التخطيط التكتيكي Tactical Planning
قصير الأمد سنة - سنتين	الوحدات العملية تنفيذ البرامج/ خطط العمل	التخطيط العملي Operational Planning



Rectangular Snip

مستويات الإدارة وعملية التخطيط



Rectangular Snip

- تتولى الإدارة العليا وضع الخطط الاستراتيجية
- تقوم الإدارة المتوسطة بدورها بوضع الخطط التنفيذية
- تقوم الوحدات العملية بتنفيذ البرامج ووضع خطط العمل

Planning Process

خطوات التخطيط



خطوات التخطيط

Setting Objectives

تحديد الأهداف

تحديد الأهداف:

تعتبر عملية تحديد الأهداف من أهم المراحل في عملية التخطيط، حيث تعتمد عليها كافة المراحل التي تليها.

كما وترتكز وظائف الإدارة : التنظيم والقيادة والتخصيص والرقابة على الأهداف الموضوعية. ولا يمكن أن تتم عمليات التنظيم والقيادة والتخصيص والرقابة إلا من خلال معرفة الأهداف.

يجب أن تتصف الأهداف بـ:

- الوضوح : أن تكون واضحة ومحددة
- قابلية القياس : إمكانية تقييمها لمعرفة إن كانت قد تحققت أم لا

أمثلة عملية للأهداف

شركة دومينوز للبيتزا (Domino's Pizza)

إيصال بيتزا ساخنة وجيدة بأمان خلال ثلاثين دقيقة أو أقل، بسعر معقول وربحية مناسبة.

General Electric

أن تصبح أقوى منشأة في العالم من الناحية التنافسية بأن تملك أكبر (أو ثاني أكبر) حصة تسويقية في كل قطاع تسويقي تعمل فيه

McDonalds: ماكдональдز

الحصول على (100 %) من الرضاء الكامل للعملاء، كل يوم، في كل مطعم، لكل عميل.

خطوات التخطيط

Evaluating The Environment

Free-form Snip

تحديد الأهداف

دراسة الوضع الحالي

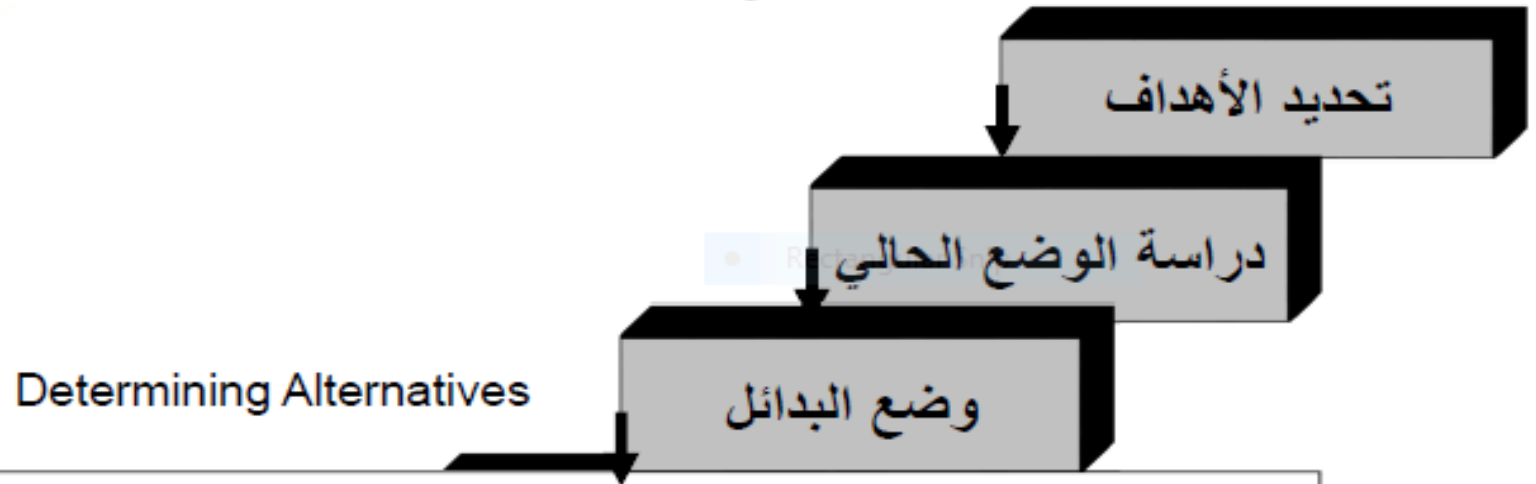
دراسة الوضع الحالي:

وهي تشكل الخطوة الثانية في عملية التخطيط. يجري خلالها تقييم وتحليل الوضع الحالي (الواقع) ودراسة الإمكانيات المتاحة: المالية والبشرية والفنية لتحقيق الأهداف المرجوة، ويمكن من خلالها استنتاج التوقعات.

وتعتمد عملية دراسة الوضع الحالي على كمية ودقة المعلومات المتوفرة ووثوقيتها. وهنا يلعب نظام المعلومات دوراً هاماً لتأمين المرونة في الحصول على المعلومات.

يؤدي نقص المعلومات إلى صعوبة في تقدير الوضع القائم مما يعيق عملية التخطيط ويجعلها تركز على قاعدة ضعيفة.

خطوات التخطيط



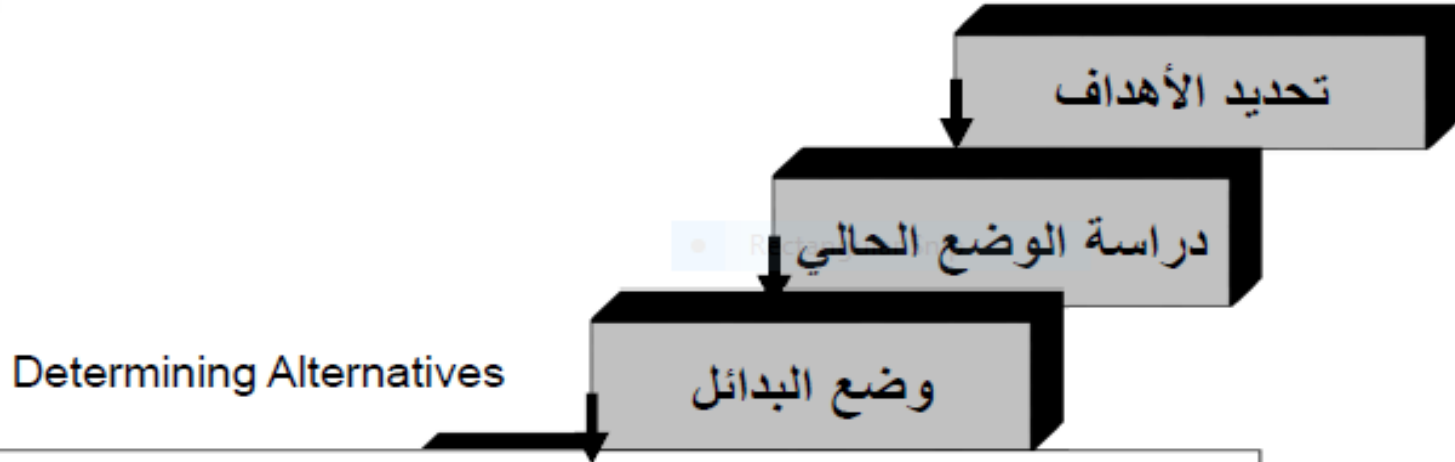
وضع البدائل:

البدائل هي عبارة عن الحلول المختلفة التي يمكن أن نحقق من خلالها الأهداف. وتعتمد الحلول على معالجة الانحرافات التي تظهر بين التوقعات والأهداف.

ولا بد من وضع عدة بدائل أي عدة طروحات أخذاً بالاعتبار للمتغيرات المحتملة والمرتبطة بالعوامل المختلفة (الزمن، الكلفة، المنافسة،).

تشكل البدائل عناصر أمان لإمكانية تحقيق الأهداف من خلال رسم استراتيجيات مختلفة.

خطوات التخطيط



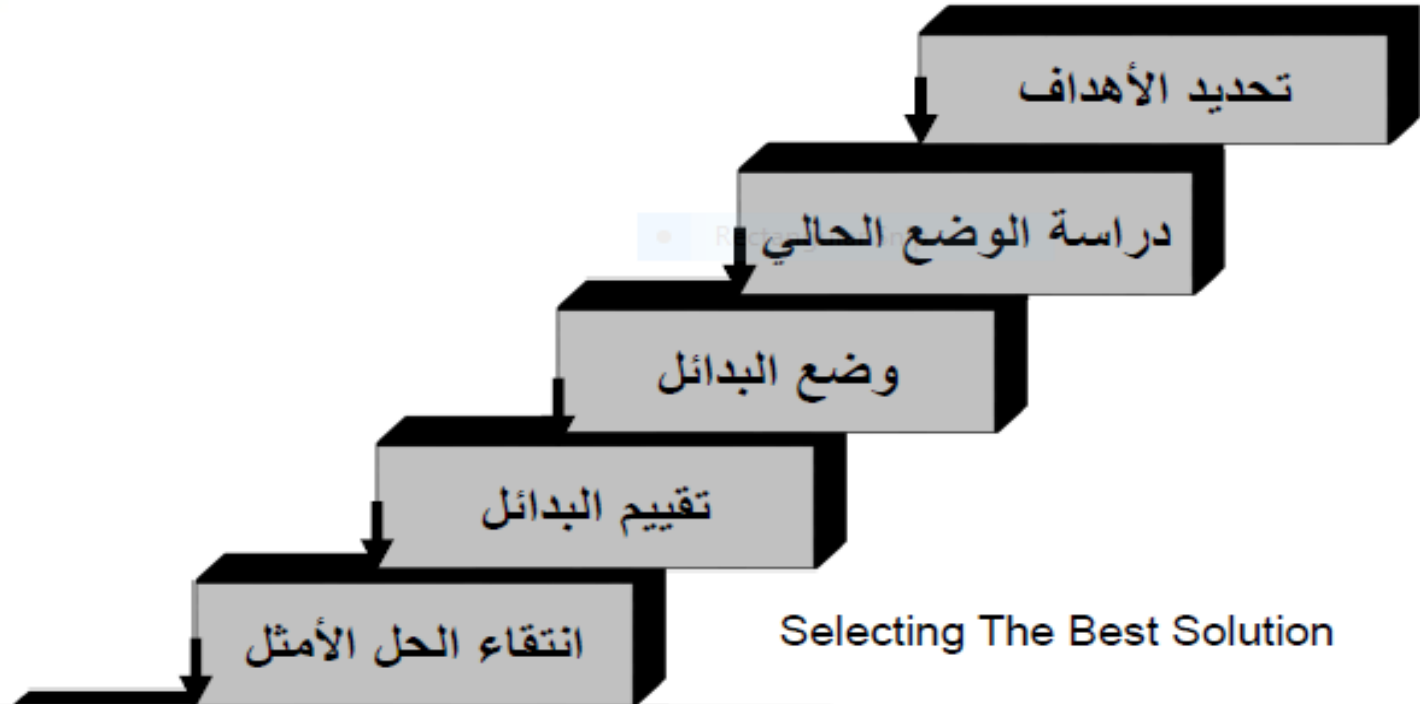
وضع البدائل:

البدائل هي عبارة عن الحلول المختلفة التي يمكن أن نحقق من خلالها الأهداف. وتعتمد الحلول على معالجة الانحرافات التي تظهر بين التوقعات والأهداف.

ولا بد من وضع عدة بدائل أي عدة طروحات أخذاً بالاعتبار للمتغيرات المحتملة والمرتبطة بالعوامل المختلفة (الزمن، الكلفة، المنافسة،).

تشكل البدائل عناصر أمان لإمكانية تحقيق الأهداف من خلال رسم استراتيجيات مختلفة.

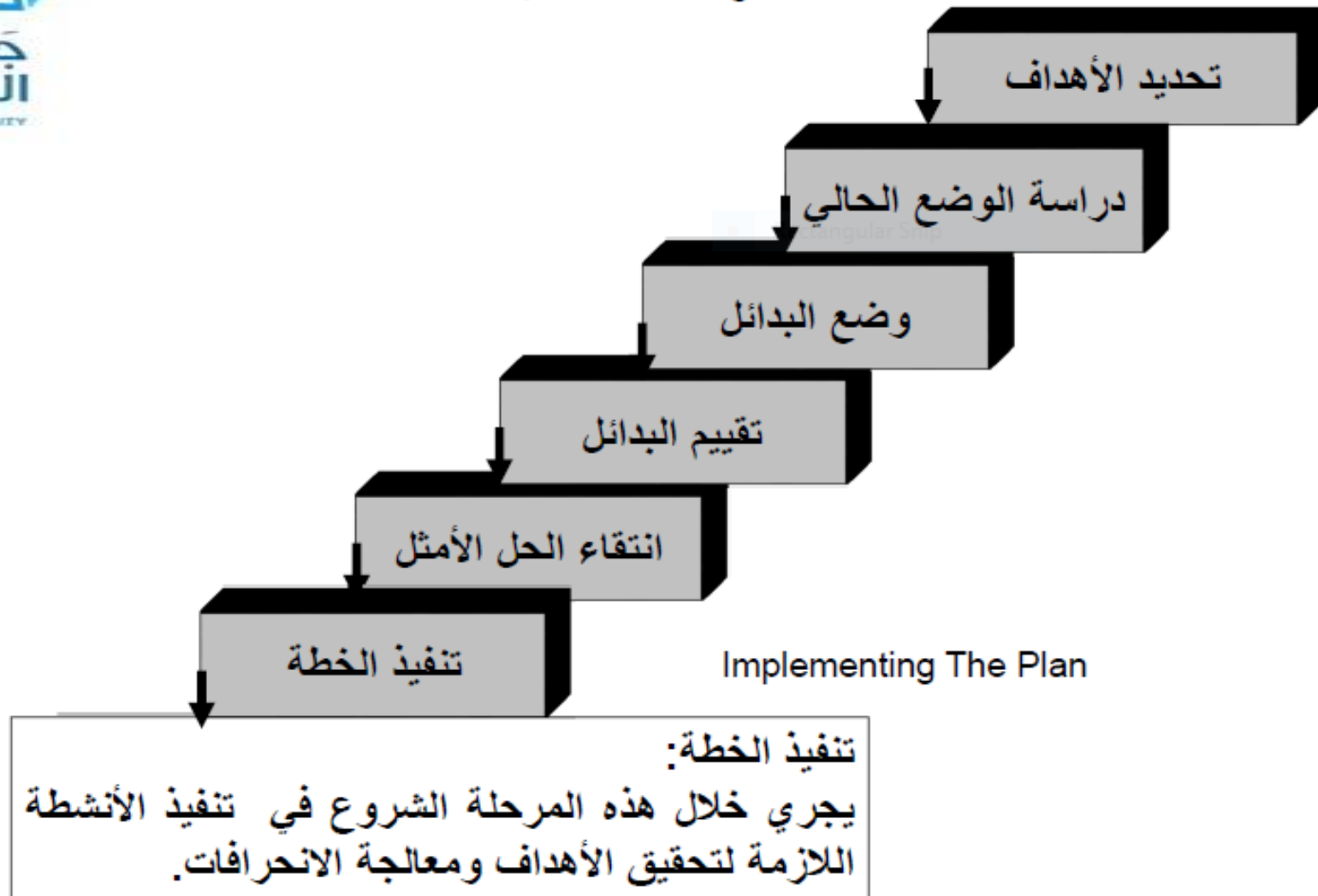
خطوات التخطيط



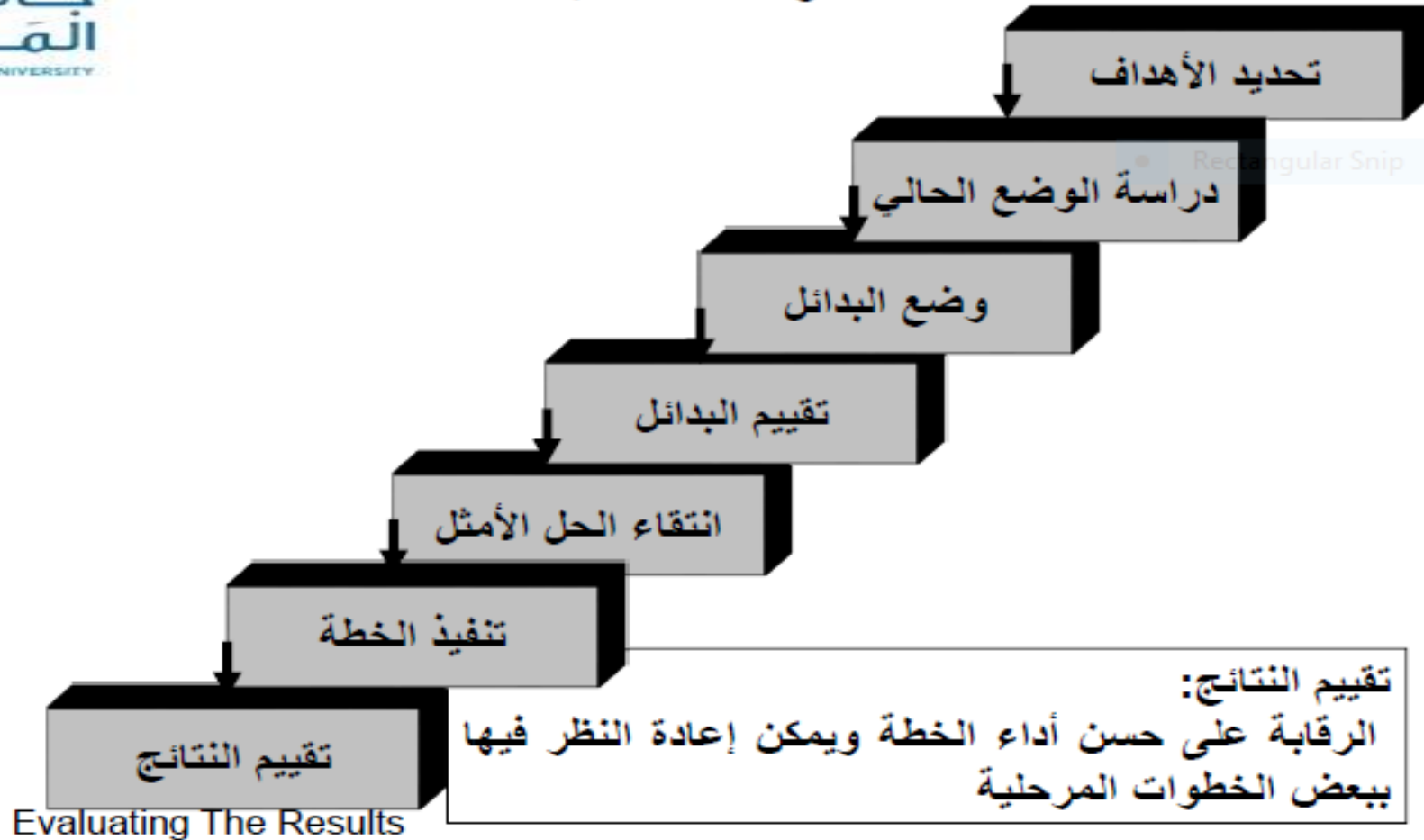
Selecting The Best Solution

انتقاء الحل الأمثل:
وتأتي هذه الخطوة نتيجة للخطوة السابقة، حيث يتم
انتقاء أفضل البدائل من البدائل المطروحة.
و للإدارة هنا دور هام في اتخاذ القرار.

خطوات التخطيط



خطوات التخطيط



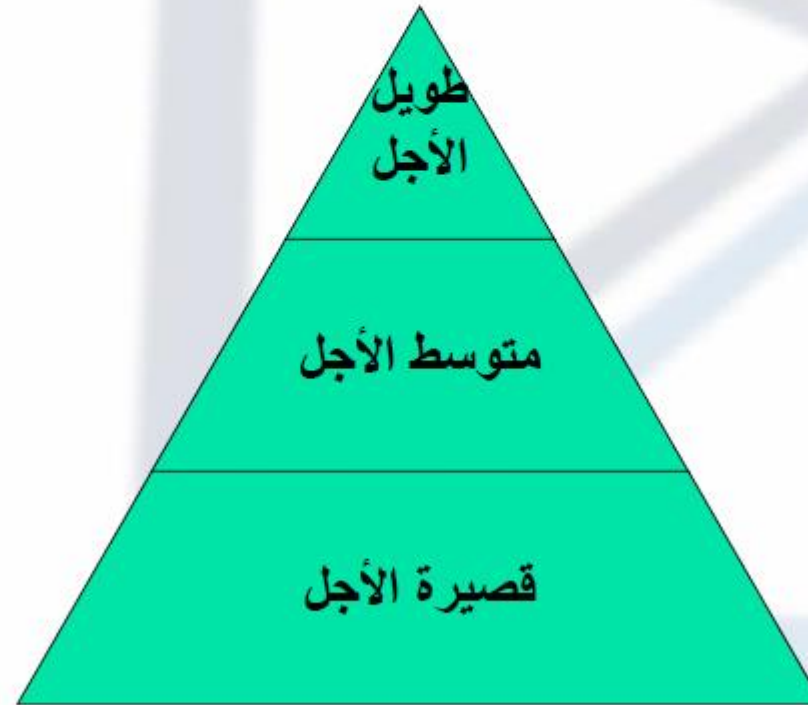


جامعة
المنارة
MANARA UNIVERSITY

المنارة
MANARA
UNIVERSITY

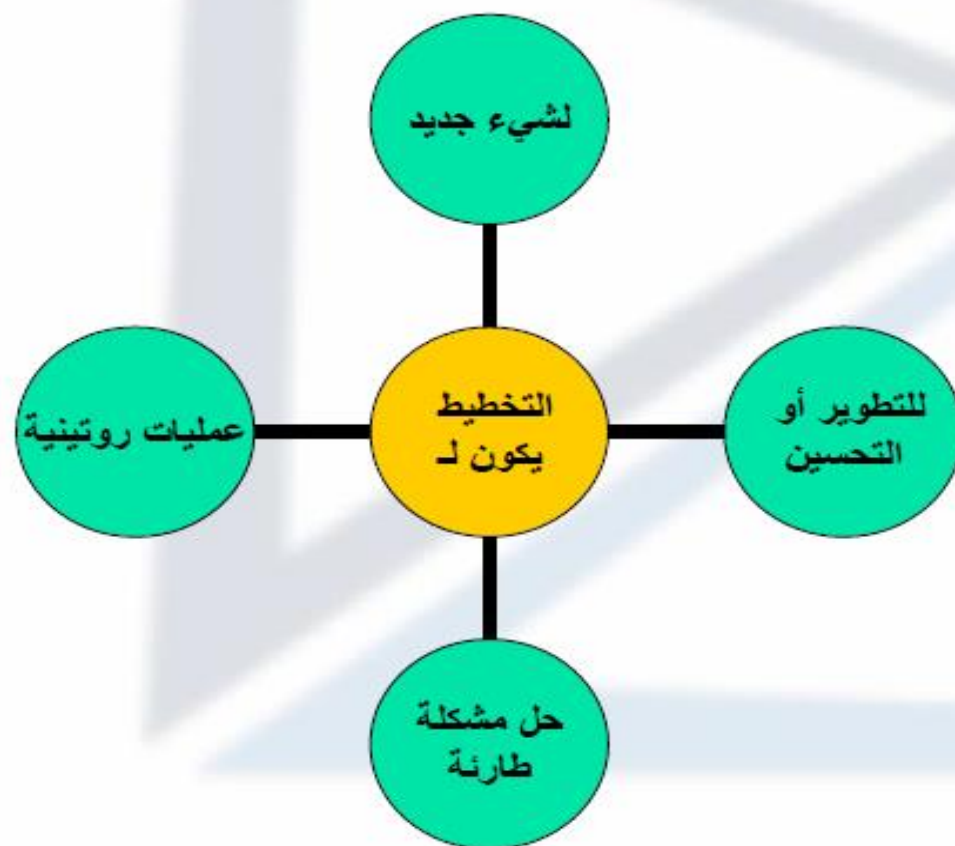
أنواع التخطيط

التخطيط وفقا للزمن





جامعة
المَنارة
MAHARA UNIVERSITY





جامعة
المنارة
MAHARA UNIVERSITY

● نهاية المحاضرة

شكراً لإصغائكم

