جامعة المنارة
MANARA UNIVERSITY

# كلية إدارة الأعمال

## التسويق والتجارة الكترونية

## الرسالة

المساهمة في الارتقاء بسوية التعليم العالي في المجتمع السوري والتكامل مع باقي الجامعات السورية والعربية والعالمية بالإضافة إلى هيئات ومؤسسات الأعمال بما ينسجم وخدمة المجتمع.

## الرؤية

تحقيق الارتقاء المطلوب من خلال توفير بنى التعليم والبحث المناسبة والكوادر الملائمة والمناهج المتطورة القادرة على رفد سوق العمل السورية والخارجيةبالخريجين المؤهلين لتحقيق التنمية المستدامة ومواجهة التحديات المحلية والدولية. لذا تُرفع القيمالآتية:

– حسن الاختيارلمدخلات التعليم والمواكبة الفاعلة للطلاب لرسم توجهاتهم خلال سنوات التعليم والتدريب.
– كفاءة التعلم عبر وضوح المناهج وتوصيفها وترابطها لإبراز المسارات الأفضل لتلبية طموحات الطلاب بما ينسجم مع متطلبات الجودة والاعتمادية.
– التميز في اختيار الطيف الأنسب من القيم الأخلاقية والعلوم والمهارات العملية والبحثيةللارتقاء بالخريجين إلى المستوى الذي يليق بتطلعاتهم وتوقعات محيطهم العائلي والمهني.

## الأهداف

– خدمة المجتمع ومواكبة متطلبات التنمية المستدامة عبر تزويد الطلاب بعلوم الإدارة والاقتصاد والمهارات الأساسية.
– مواكبة التطورات في أساليب وتقانات ومهارات التعليم بما يتوافق ورسالة ورؤية وقيم الجامعة.
– تمكين الطلاب والكادر التعليمي من التواصل العلمي والعملي والثقافي مع مختلف المؤسسات والجامعات التي تشارك جامعة المنارة رسالتها ورؤيتها وقيمها.

## متطلبات الحصول على درجة الإجازة الجامعية والتخصصات المطروحة في الكلية:

**متطلبات الحصول على الإجازة الجامعية: تتكون الخطة الدرسية في كلية إدارة الأعمال من 137 ساعة معتمدة موزعة كما يأتي:**

| النوع | عدد الساعات المعتمدة | النسبة |
|---|---|---|
| متطلبات الجامعة | 13 إلزامية + 4 اختيارية = 17 | 12.4 % |
| متطلبات الكلية | 48 إلزامية + 3 اختيارية= 51 | 37.2 % |
| متطلبات الاختصاص | 54 إلزامية + 15 اختيارية = 69 | 50.4 % |
| المجموع | 125 إلزامية + 22 اختيارية= 137 | 100 % |

## التخصصات المطروحة في الكلية:

| اسم الاختصاص بالعربية | اسم الاختصاص بالإنكليزية |
|---|---|
| الإدارة المالية والمصرفية | Finance and Banking |
| التسويق والتجارة الإلكترونية | Marketing and E-Commerce |
| الإدارة السياحية والفندقية | Tourism and Hotel Management |

## متطلبات الجامعة

**وتتكون من (17) ساعة معتمدة موزعة على جزأين رئيسيين:**

**متطلبات الجامعة الإلزامية: وعدد ساعاتها (13)**

| اسم المقرر | الساعات المعتمدة | النظري | العملي |
|---|---|---|---|
| مهارات الحاسوب | 3 | 2 | 2 |
| اللغة العربية | 2 | 2 | - |
| اللغة الإنكليزية 1 | 2 | 2 | - |
| اللغة الإنكليزية 2 | 2 | 2 | - |
| أنشطة بدنية وذهنية | 2 | 1 | 2 |
| التنمية المجتمعية | 2 | 1 | 2 |
| المجموع | 13 ساعة معتمدة | | |

**متطلبات الجامعة الاختيارية: وعدد ساعاتها المعتمدة (4)**

| اسم المقرر | الساعات المعتمدة | النظري | العملي |
|---|---|---|---|
| اللغة الفرنسية | 2 | 2 | - |
| اللغة الروسية | 2 | 2 | - |
| التفكير النقدي | 2 | 1 | 2 |
| علم الاجتماع | 2 | 2 | - |
| مدخل إلى الأعمال | 2 | 2 | - |
| علم البيئة | 2 | 2 | - |
| أخلاقيات المهنة | 2 | 2 | - |
| مهارات التواصل | 2 | 2 | - |
| التفكير النقدي | 2 | 1 | 2 |
| المجموع المطلوب | 4 ساعات معتمدة | | |

## متطلبات الكلية

**متطلبات الكلية الإلزامية: وعدد ساعاتها المعتمدة (48)**

| اسم المقرر | الساعات المعتمدة | النظري | العملي |
|---|---|---|---|
| محاسبة مالية 1 | 3 | 2 | 2 |
| محاسبة مالية 2 | 3 | 2 | 2 |
| المحاسبةالمتوسطة 1 | 3 | 2 | 2 |
| المحاسبةالمتوسطة 2 | 3 | 2 | 2 |
| الاقتصاد الجزئي | 3 | 3 | - |
| الاقتصاد الكلي | 3 | 3 | - |
| الإدارة المالية | 3 | 2 | 2 |
| قانون الأعمال | 3 | 3 | - |
| مبادئ الإدارة | 3 | 3 | - |
| مبادئ التسويق | 3 | 3 | - |
| إدارة الموارد البشرية | 3 | 3 | - |
| الإدارة الاستراتيجية | 3 | 3 | - |
| رياضيات الأعمال | 3 | 2 | 2 |
| إحصاء 1 | 3 | 2 | 2 |
| إحصاء 2 | 3 | 2 | 2 |
| مدخل إلى السياحة والاستضافة | 3 | 3 | - |
| المجموع | 48 ساعة معتمدة | | |

**متطلبات الكلية الاختيارية: وعدد ساعاتها المعتمدة (3)**

| اسم المقرر | الساعات المعتمدة | النظري | العملي |
|---|---|---|---|
| اقتصاديات التنمية | 3 | 2 | 2 |
| إدارة التغيير | 3 | 2 | 2 |
| إدارة العقود | 3 | 2 | 2 |
| إدارة العمليات | 3 | 2 | 2 |
| نظم المعلومات الادارية | 3 | 2 | 2 |
| الانكليزية المتقدمة للأعمال | 2 | 2 | - |
| المجموع المطلوب | 3 ساعات معتمدة | | |

## تخصص التسويق والتجارة الإلكترونية

**متطلبات الاختصاص الإلزامية: وعدد ساعاتها المعتمدة (54)**

| اسم المقرر | الساعات المعتمدة | النظري | العملي |
|---|---|---|---|
| دراسات الجدوى | 3 | 2 | 2 |
| التجارة الإلكترونية | 3 | 2 | 2 |
| تشريعات التجارة الإلكترونية | 3 | 2 | 2 |
| سلوك المستهلك | 3 | 3 | - |
| إدارة المبيعات | 3 | 3 | - |
| تسويق الخدمات | 3 | 3 | - |
| استراتيجيات المنتج | 3 | 3 | - |
| التسويق الإلكتروني | 3 | 3 | - |
| إدارة التجزئة | 3 | 3 | - |
| سياسات التسعير | 3 | 3 | - |
| الاتصالات التسويقيَّة المتكاملة | 3 | 3 | - |
| بحوث التسويق | 3 | 2 | 2 |
| التسويق الدولي | 3 | 3 | - |
| إدارة العلامة التجارية | 3 | 3 | - |
| تصميم الموقع الإلكتروني | 3 | 2 | 2 |
| التسويق الاستراتيجي | 3 | 2 | 2 |
| تدريب عملي 1 | 3 | 3 | - |
| مشروع التخرج | 3 | 3 | - |
| المجموع المطلوب | 54 ساعة معتمدة | | |

**متطلبات الاختصاص الاختيارية: وعدد ساعاتها المعتمدة (15)**

| اسم المقرر | الساعات المعتمدة | النظري | العملي |
|---|---|---|---|
| استراتيجيات الأعمال الإلكترونية | 3 | 2 | 2 |
| تسويق الأعمال | 3 | 3 | - |
| ترويج المبيعات | 3 | 2 | 2 |
| التسويق المباشر | 3 | 2 | 2 |
| العلاقات العامة | 3 | 2 | 2 |
| التسويق السياحي | 3 | 3 | - |
| التسويق الاجتماعي | 3 | 3 | - |
| التسويق في المنظمات غير الربحية | 3 | 3 | - |
| تسويق الترفيه والإنتاج الفني | 3 | 3 | - |
| المجموع المطلوب | 15 ساعة معتمدة | | |

**تُعتبر جميع مقررات فترة التخصص في باقي اختصاصات الكلية اختيارية شرط توافر المتطلبات الخاصة بكل مقرر.**